



# 2023届毕业生 就业质量年度报告

试用水印

二〇二三年十二月

# 目 录

学校概况 .....	1
<b>第一部分 毕业生规模和结构 .....</b>	<b>2</b>
一、毕业生人数 .....	2
二、毕业生性别结构 .....	2
1. 民族结构 .....	2
2. 各院系/专业结构 .....	3
三、毕业生生源地分布 .....	4
1. 按湖北省生源、非湖北省生源分布 .....	4
2. 按省市区域分布 .....	5
3. 困难生类别结构 .....	6
<b>第二部分 毕业生就业情况及分析 .....</b>	<b>7</b>
一、毕业生就业率 .....	7
（一）就业率构成 .....	7
（二）分性别就业情况 .....	7
（三）不同民族毕业生就业情况 .....	8
（四）不同类别困难生就业情况 .....	8
（五）各系部/专业就业率 .....	9
二、2023 届毕业生就业特征分布 .....	10
（一）就业单位性质分布 .....	10
（二）就业单位行业分布 .....	11
（三）工作职位类别分布 .....	12
（四）就业地域分布 .....	13
<b>第三部分 毕业生就业质量调查与分析 .....</b>	<b>15</b>
一、毕业生就业调查 .....	15
（一）期望就业单位性质 .....	15

(二) 求职途径分析 .....	15
(三) 就业满意度 .....	16
(四) 毕业生工作与专业相关度 .....	17
(五) 求职影响因素 .....	17
(六) 求职中遇到的困难 .....	18
<b>第四部分 学校就业工作特色 .....</b>	<b>19</b>
一、 2023 届毕业生的基本情况及构成: .....	19
二、 学校把就业工作摆在突出位置 .....	19
三、 大力开拓市场化社会化就业渠道 .....	20
四、 积极构建高质量就业指导服务体系 .....	23
五、 加强困难群体毕业生就业帮扶 .....	25
六、 完善就业检测与评价反馈机制 .....	26
<b>第五部分 毕业生对学校的评价 .....</b>	<b>27</b>
一、 毕业生对学校总体满意度 .....	27
(一) 对学校总体满意度评价 .....	27
二、 毕业生对学校就业工作的总体评价 .....	27
(一) 就业指导服务总体满意度 .....	27
(二) 学校工作改进建议 .....	28
<b>第六部分 用人单位调研结果分析 .....</b>	<b>29</b>
一、 对毕业生的总体满意度 .....	29
二、 用人单位对毕业生的评价与建议 .....	29
(一) 用人单位对毕业生素质和能力的评价 .....	29
(二) 用人单位对毕业生的求职建议 .....	30
(三) 用人单位对毕业生的加强培养建议 .....	31
三、 用人单位对毕业生的求职关注 .....	31
四、 用人单位对高校人才培养的反馈 .....	32

## 学校概况

长江艺术工程职业学院是湖北省人民政府批准成立、教育部备案、湖北省教育厅主管的普通高等职业院校。学校以手工技艺传承为特色的湖北省非物质文化遗产性保护示范基地，围绕传统手工技艺和现代制造服务业，开设有艺术工程类专业群、互联网+物联网类专业群、智能制造专业群、现代金融与服务专业群、康养服务类专业群等 5 大专业群 35 个专业、60 多个专业方向。现有学生 13000 余人，教职工 766 人，双师型、副高级以上师资占 40%。

学校秉承”创意型传习大学”的办学理念，以“师以长艺、草木成器”为校训，探索与政府共建、景区共融、国际共合、研发共享、学校共创、产业共生、企业共赢的融合发展模式。培养学生”审美、表达、动手、应用和创作”的五种能力，全力打造”职业教育+文化传承+产业开发”三位一体的办学格局，致力打造艺术特色鲜明，湖北知名全国有影响的高水平高职院校。

学校是湖北省唯一的以非物质文化遗产传承和保护为特色的高职院校，是全国职业教育先进单位，是全国助残先进集体，是国家高技能人才培养基地，学校拥有湖北省人才创新创业平台和国家级 3A 旅游景区。文化和旅游部在学校设有国家级荆州传统工艺工作站，清华大学美术学院等 12 所高校为驻站共建单位。

# 第一部分 毕业生规模和结构

## 一、毕业生人数

长江艺术工程职业学院 2023 届毕业生共 1934 人。

## 二、毕业生性别结构

2023 届毕业生中，男生有 1302 人，占比 67.32%；女生有 632 人，占比 32.67%；如图所示：

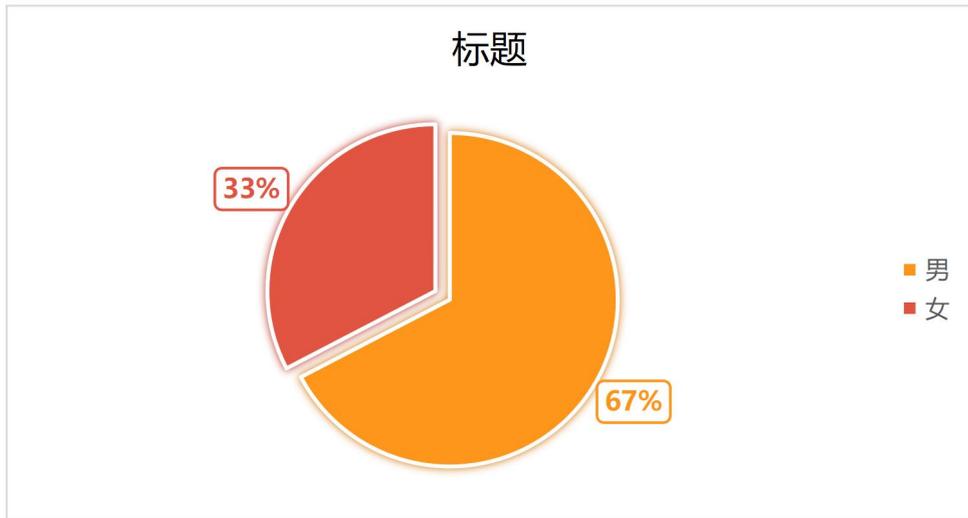


图 1-1 2023 届毕业生性别结构

### 1. 民族结构

毕业生民族分布主要集中在汉族，有 1813 人，占比 93.74%；少数民族毕业生来自于白族、布依族、侗族、回族、柯尔克孜族、黎族、蒙古族、苗族、土家族、彝族等 10 个民族，整体所占比例为 6.25%。如图所示：



图 1-2 2023 届毕业生民族结构

## 2. 各院系/专业结构

毕业生分布在 5 个系部，共 25 个专业。其中护理系有 390 人，机电工程系 471 人，经济管理系 585 人，艺术工程系 205 人、5G 应用系 283 人。从专业来看，经济管理系专业人数最多，有 585 人，占毕业生总人数的 30.24%。如表所示：

单位：人数（人）比例（%）				
序号	系部（人数）	专业	毕业人数	占比
1	护理系（390）	护理	338	17.48%
2		烹调工艺与营养	4	0.21%
3		社会体育	31	1.60%
4		助产	17	0.88%
5	机电工程系（471）	新能源汽车技术	194	10.03%
6		汽车检测与维修技术	161	8.32%
7		机械制造与自动化	116	6.00%
8	经济管理系（585）	财务管理	69	3.57%
9		大数据与财务管理	12	0.62%
10		电子商务	10	0.52%
11		计算机应用技术	337	17.43%
12		金融管理	6	0.31%
13		酒店管理	5	0.26%
14		旅游管理	30	1.55%
15		软件技术	82	4.24%
16		市场营销	10	0.52%
17		投资与理财	5	0.26%
18		物流管理	19	0.98%
19	艺术工程系（205）	刺绣设计与工艺	5	0.26%

20		服装设计与工艺	11	0.57%
21		工艺美术品设计	8	0.41%
22		建筑室内设计	8	0.41%
23		数字媒体艺术设计	80	4.14%
24		文物修复与保护	7	0.36%
25		戏曲表演	86	4.45%
26		5G 应用系 (283)	电子商务	200
27	建筑室内设计		66	3.41%
28	软件技术		1	0.05%
29	市场营销		13	0.67%
30	数字媒体艺术设计		1	0.05%
31	戏曲表演		2	0.10%
合计			1934	

表 1-3 2023 届院系/专业结构

### 三、毕业生生源地分布

#### 1. 按湖北省生源、非湖北省生源分布

毕业生中湖北省生源 1716 人，非湖北省生源 218 人。

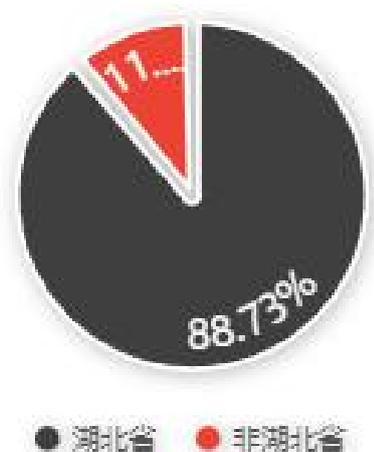


图 1-4 2023 届毕业生生源地分布

进一步分析，2023 届生源地为本省的毕业生中，来自荆州市的毕业生最多，有 482 人，占比为 28.08%；其次是襄阳市，有 326 人，占比为 18.99%。

如图所示：

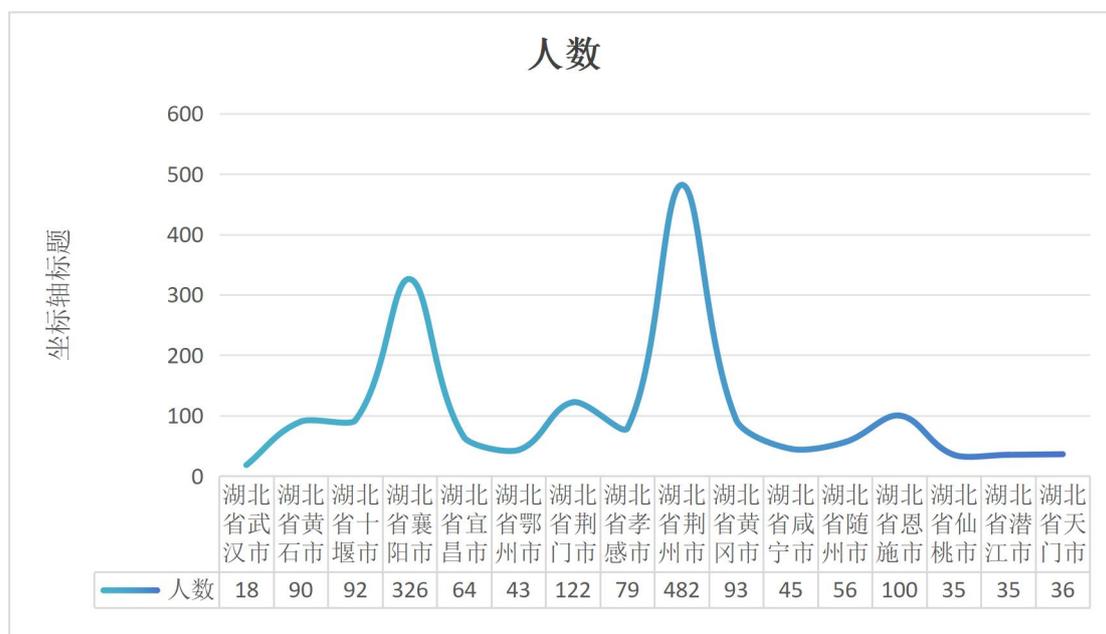


图 1-5 2023 届省内生源地分布

## 2. 按省市区域分布

外省市毕业生占比 11.27%，湖北省生源占比 88.73%。毕业生来源于全国各大省市。

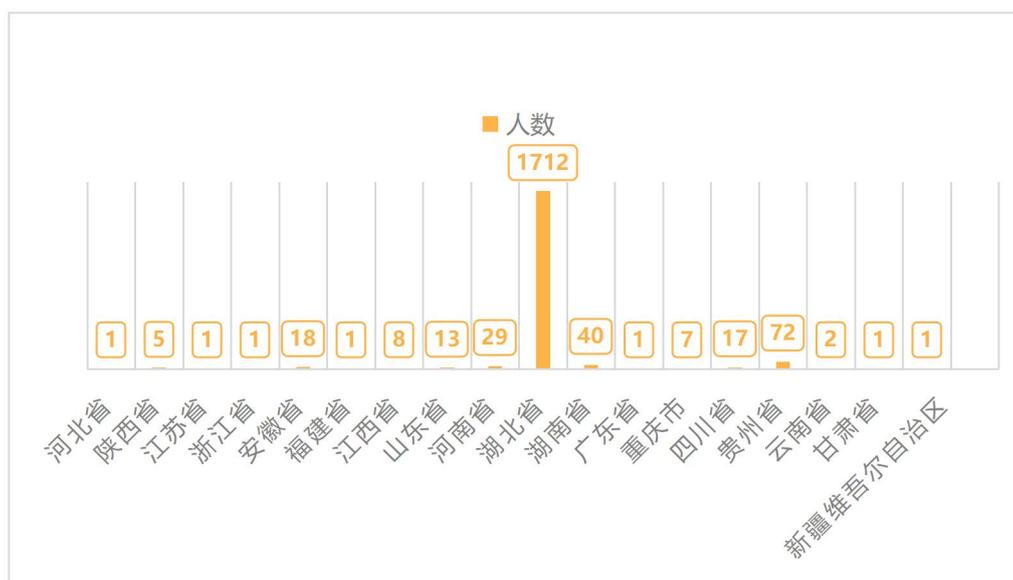


图 1-6 各省市生源地分布情况

### 3. 困难生类别结构

2023 届毕业生中，其中困难生群体毕业生 252 人，占毕业生总人数的 13.03% ，非困难毕业生 1682 人，占毕业生总人数的 86.97% 。如表所示：

单位：人数（人）比例（%）			
类别	非困难生	困难生	合计
合计	1682	252	1934
占比	86.97%	13.03%	

表 1-7 2023 届困难生类别结构

## 第二部分 毕业生就业情况及分析

### 一、毕业生就业率

我校 2023 届共有毕业生 1934 人，分布在 5 个系部，25 个专业。

就业率反映了毕业生去向的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=(已就业毕业生人数÷毕业生总人数)\*100%

已就业包括：协议就业(签订就业协议书或劳动合同)、升学、自主创业、应征入伍、灵活就业。

#### (一) 就业率构成

截至 2023 年 11 月 30 日，我校 2023 届毕业生去向落实率为 93.38%。协议就业人数有 1519 人，协议就业率为 78.54%；灵活就业人数有 197 人，灵活就业率为 10.19%；自主创业人数 21 人，自主创业率：1.09%；升学人数有 69 人，升学率为 3.57%；待就业人数有 128 人，待就业率为 6.62%。

详见下表：

单位：人数（人）比例（%）							
学历	就业					未就业	
	就业率	其中				待就业率	暂不就业率
		协议和合同就业率	灵活就业率	创业率	升学率		
合计	93.38% (1806/1934)	78.54% (1519/1934)	10.19% (197/1934)	1.09% (21/1934)	3.57% (69/1934)	6.62% (128/1934)	0% (0/1934)

表 2-1 毕业生就业基本情况

#### (二) 分性别就业情况

2023 届男性毕业生已就业共 1208 人，就业率为 92.24%。女性毕业生已就业 598 人，就业率为 92.45%；女性毕业生就业率高于男性毕业生。如图所示：

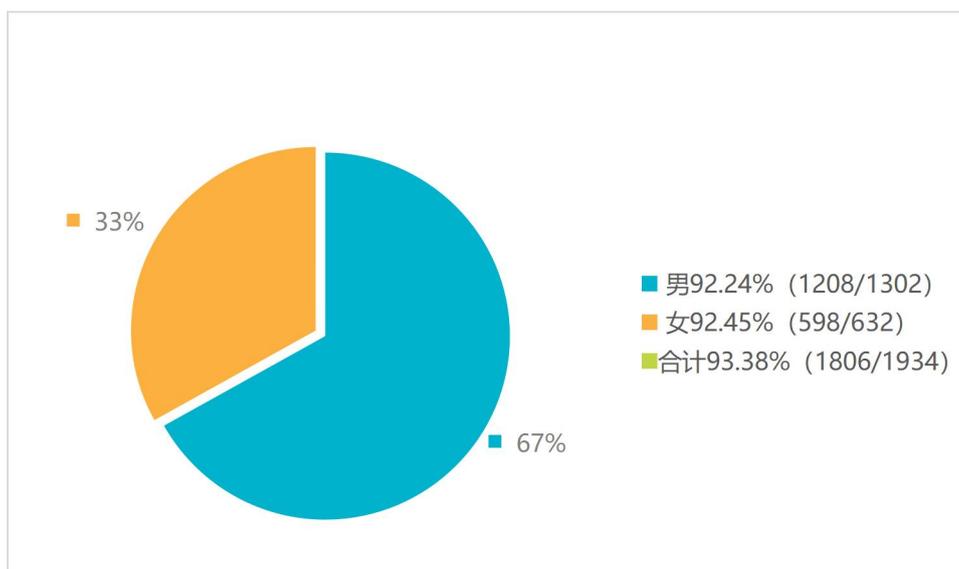


图 2-2 2023 届毕业生分性别就业情况

### (三) 不同民族毕业生就业情况

2023 届毕业生中，汉族毕业生就业率为 93.27%，少数民族毕业生就业率为 95.04%。具体来看，有 10 个少数民族（蒙古族、回族、苗族、彝族、白族、黎族）的毕业生就业率达到 100.00%。如图所示：

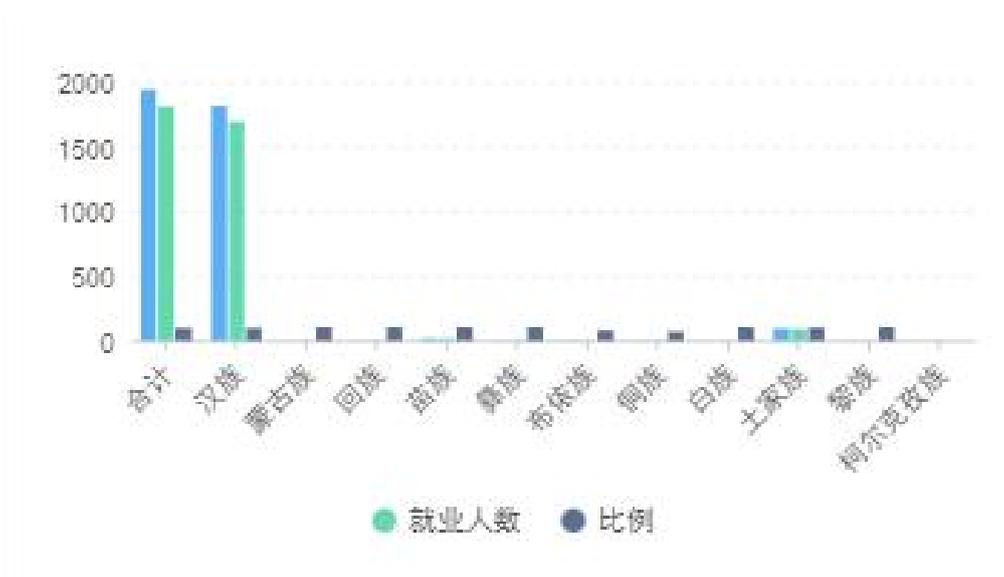


图 2-3 不同民族毕业生就业情况

### (四) 不同类别困难生就业情况

2023 届毕业生中，困难生有 252 人，就业率为 96.03%，其中，非困难生有 1862 人，就业率为 92.98%。如表所示：

单位：人数（人）比例（%）			
类别	非困难生	困难生	合计
毕业人数	1682	252	1934
就业人数	1564	242	1806
占比	92.98%	96.03%	93.38%

表 2-4 不同类别困难生就业情况

### （五）各系部/专业就业率

2023 届毕业生分布在 5 个系部中，其中护理系毕业生有 390 人，就业率为 93.85%；机电工程系毕业生人数有 471 人，就业率 93.42%；经济管理系毕业生有 535 人，就业率为 91.45%；艺术系毕业生 205 人，就业率为 91.71% 5G 应用系毕业生 283 人，就业率 97.88%。

如表所示：

单位：人数（人）就业率（%）					
序号	系部（人数）	专业	毕业人数	就业人数	就业率
		合计	1934	1806	93.38%
1	护理系（390）	护理	338	321	94.97%
2		烹调工艺与营养	4	3	75.00%
3		社会体育	31	25	80.65%
4		助产	17	17	100.00%
5	机电工程系（471）	新能源汽车技术	194	179	92.27%
6		汽车检测与维修技术	161	155	96.27%
7		机械制造与自动化	116	106	91.38%
8	经济管理系（585）	财务管理	69	69	100.00%
9		大数据与财务管理	12	12	100.00%
10		电子商务	10	10	100.00%
11		计算机应用技术	337	290	86.05%

12		金融管理	6	6	100.00%
13		酒店管理	5	5	100.00%
14		旅游管理	30	30	100.00%
15		软件技术	82	80	97.56%
16		市场营销	10	10	100.00%
17		投资与理财	5	5	100.00%
18		物流管理	19	18	94.74%
19		艺术工程系 (205)	刺绣设计与工艺	5	4
20	服装设计与工艺		11	11	100.00%
21	工艺美术品设计		8	8	100.00%
22	建筑室内设计		8	8	100.00%
23	数字媒体艺术设计		80	80	100.00%
24	文物修复与保护		7	7	100.00%
25	戏曲表演		86	70	81.40%
26	5G 应用系 (283)		电子商务	200	196
27		建筑室内设计	66	64	96.97%
28		软件技术	1	1	100.00%
29		市场营销	13	13	100.00%
30		数字媒体艺术设计	1	1	100.00%
31		戏曲表演	2	2	100.00%

表 2-5 毕业生系部（专业）就业率分布

## 二、2023 届毕业生就业特征分布

### （一）就业单位性质分布

2023 届毕业生就业单位性质主要为“其他企业”，占比达到 79.57%。其他企业（民营企业为主）是今年毕业生就业主战场，一方面与我国近年来扶持民营企业及中小微企业的快速发展密切相关，另一方面也得益于学校主动与重点企业单位联络，构建校企合作订单班，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。如表所示：

单位：人数（人）就业率（%）			
序号	单位性质	就业人数	占比
1	机关	5	0.26%
2	高等教育单位	2	0.10%
3	中初教育单位	6	0.31%
4	医疗卫生单位	91	4.71%
5	其他事业单位	41	2.12%
6	国有企业	25	1.29%
7	三资企业	2	0.10%
8	其他企业	1472	76.11%
9	部队	70	3.62%
10	城镇社区	1	0.05%
11	自主创业	21	1.09%
12	自由职业	1	0.05%
13	升学	69	3.57%
	合计	1806	93.38%

表 2-6 毕业生就业单位性质分布

备注：根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

## （二）就业单位行业分布

从毕业生就业单位行业来看，2023 届毕业生就业行业主要为“制造业”（15.28%）、“批发和零售业”（12.51%）、以及“信息传输、软件和信息技术服务业”（8.64%）。详见表。

单位：人数（人）就业率（%）			
序号	单位行业	就业人数	占比
1	农、林、牧、渔业	24	1.24%
2	采矿业	1	0.05%
3	制造业	276	14.27%
4	电力、热力、燃气及水生产和供应业	7	0.36%
5	建筑业	99	5.12%
6	批发和零售业	226	11.69%
7	交通运输、仓储和邮政业	38	1.96%
8	住宿、餐饮业	108	5.58%
9	信息传输、软件和信息技术服务业	156	8.07%
10	金融业	3	0.16%
11	房地产业	19	0.98%
12	租赁和商务服务业	124	6.41%
13	科学研究和技术服务业	143	7.39%
14	水利、环境和公共设施管理业	3	0.16%
15	居民服务、修理和其他服务业	128	6.62%
16	教育	61	3.15%
17	卫生和社会工作	146	7.55%
18	文化、体育和娱乐业	85	4.40%
19	公共管理、社会保障和社会组织	20	1.03%
20	军队	70	3.62%
21	升学	69	3.57%
合计		1806	

表 2-7 毕业生就业单位行业分布

### （三）工作职位类别分布

2023 届毕业生工作职位类别主要为“其他人员”（55.58%）、“商业和服务业人员”（7.81%）和“卫生专业技术人员”（7.08%）以及“其他专业技术人员（4.96%）”。如表所示：

单位：人数（人）就业率（%）			
序号	工作职位类别	就业人数	占比

1	科学研究人员	1	0.05%
2	工程技术人员	41	2.12%
3	农林牧渔业技术人员	10	0.52%
4	卫生专业技术人员	137	7.08%
5	经济业务人员	5	0.26%
6	金融业务人员	3	0.16%
7	教学人员	43	2.22%
8	文学艺术工作人员	6	0.31%
9	体育工作人员	3	0.16%
10	新闻出版和文化工作人员	3	0.16%
11	其他专业技术人员	96	4.96%
12	办事人员和有关人员	67	3.46%
13	商业和服务人员	151	7.81%
14	生产和运输设备操作人员	25	1.29%
15	军人	71	3.67%
16	其他人员	1075	55.58%
合计		1737	

表 2-8 毕业生工作职位类别分布表

#### （四）就业地域分布

2023 届毕业生就业省份主要为湖北省，占比为 68.37%。省外就业毕业生则主要流向了广东省和贵州省，占比分别为 10.51% 和 4.10%。如图所示：

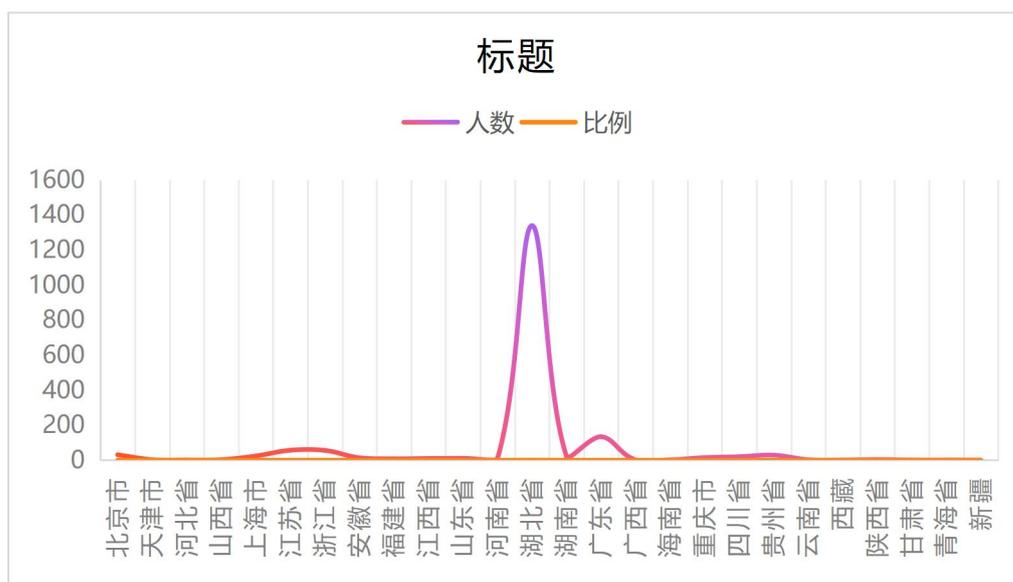


图 2-9 毕业生就业地域分布

进一步分析省内就业地域分布情况，数据显示，在武汉市就业的人数最多，有 570 人，占比 29.47%；其次是荆州市，就业人数有 362 人，占比为 18.72%。如表所示：

单位：人数（人）就业率（%）			
序号	就业所在地	就业人数	占比
1	湖北省武汉市	570	29.47%
2	湖北省黄石市	20	1.03%
3	湖北省大冶市	3	0.16%
4	湖北省十堰市	33	1.71%
5	湖北省宜昌市	39	2.02%
6	湖北省襄阳市	132	6.83%
7	湖北省鄂州市	13	0.67%
8	湖北省荆门市	42	2.17%
9	湖北省孝感市	15	0.78%
10	湖北省荆州市	362	18.72%
11	湖北省黄冈市	13	0.67%
12	湖北省咸宁市	26	1.34%
13	湖北省随州市	10	0.52%
14	湖北省恩施市	39	2.02%
15	湖北省仙桃市	10	0.52%
16	湖北省潜江市	7	0.36%
17	湖北省天门市	5	0.26%
合计		1339	

表 2-10 毕业生省内就业地域分布

## 第三部分 毕业生就业质量调查与分析

### 一、毕业生就业调查

为更加全面地分析研究 2023 届毕业生求职就业的基本情况，就业处于 2023 年 10 月下旬启动对学校 2023 届毕业生采取普查的方式进行了问卷调查，共收到有效问卷 484 份。本次调查主要针对 2023 届毕业生就业途径、薪资水平、就业满意度、工作与专业对口度、择业因素、择业存在的问题、就业素质培养、就业服务以及教育教学反馈进行跟踪调查了解。

#### （一）期望就业单位性质

调研数据显示，毕业生期望就业单位性质集中在国家机关及事业单位和国有企业，占比分别为 35.12%和 31.20%。如图所示：

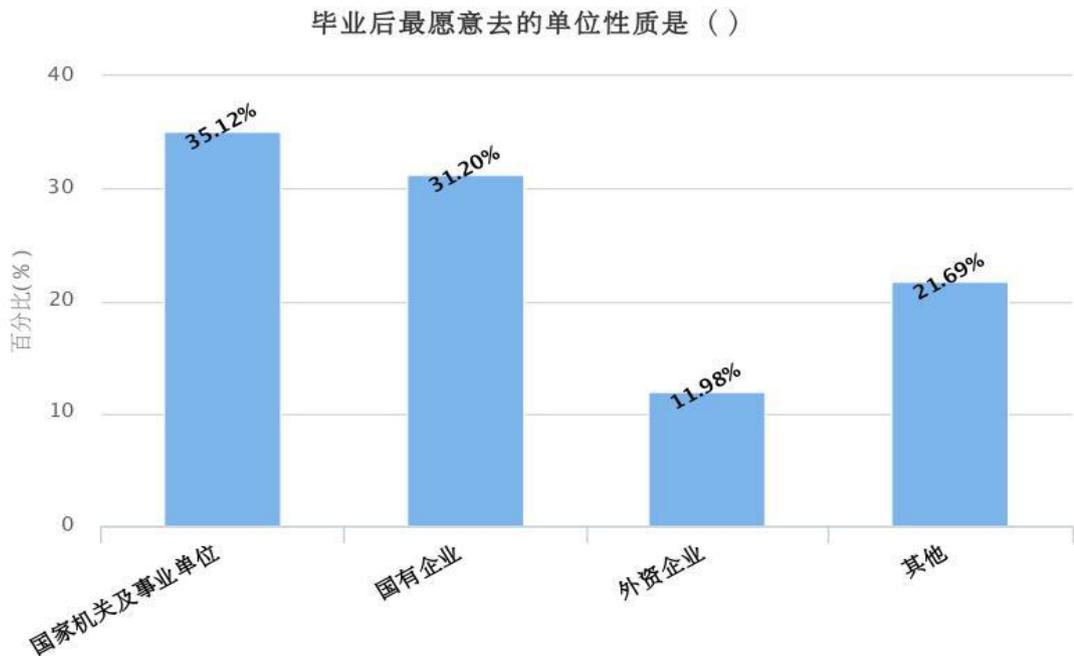


图 3-1 毕业生期望就业单位类型

从长远发展的角度来看，学校应帮助毕业生树立合理的择业定位，引导毕业生积极拓宽求职择业范围，鼓励支持毕业生去基层/中小微企业就业。

#### （二）求职途径分析

调研数据显示，2023 届毕业生求职途径主要为通过家庭和亲友推荐为 33.68%；其次校园招聘会推荐为 21.28%；通过线上各类招聘网站及 APP 为 20.45%

和通过线下人才招聘市场为 8.68%。如图所示：

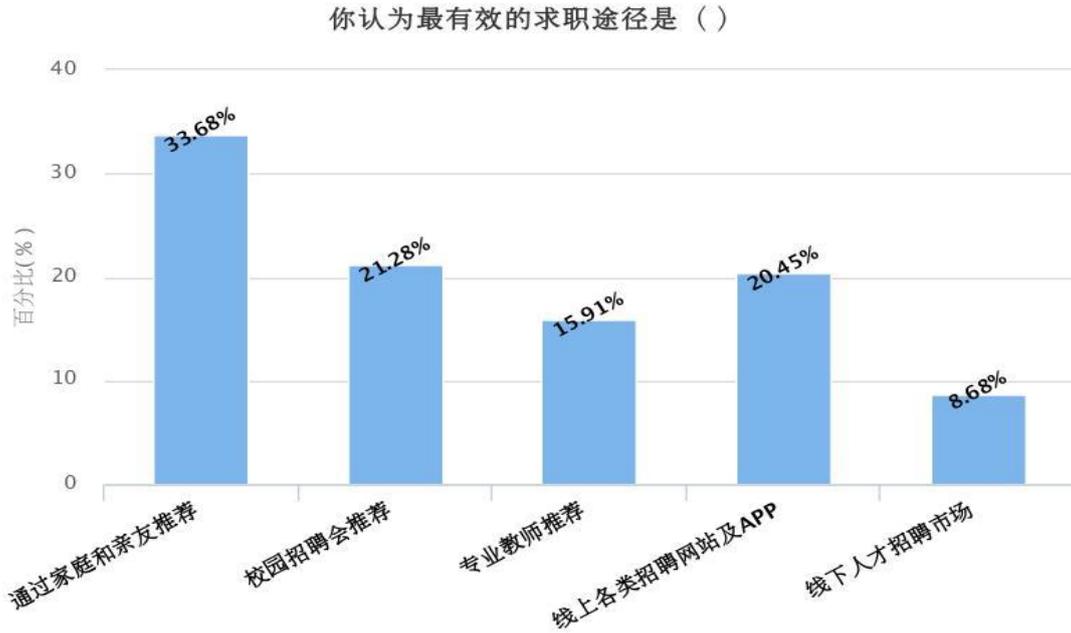


图 3-2 2023 届毕业生就业途径

### （三）就业满意度

调研数据显示，毕业生对工作的满意度，其中毕业生就业满意度为非常满意为 40.08%，毕业生就业满意度为满意为 26.86%，毕业生就业满意度为一般满意为 25.83%，毕业生就业满意度为不太满意为 7.23%。

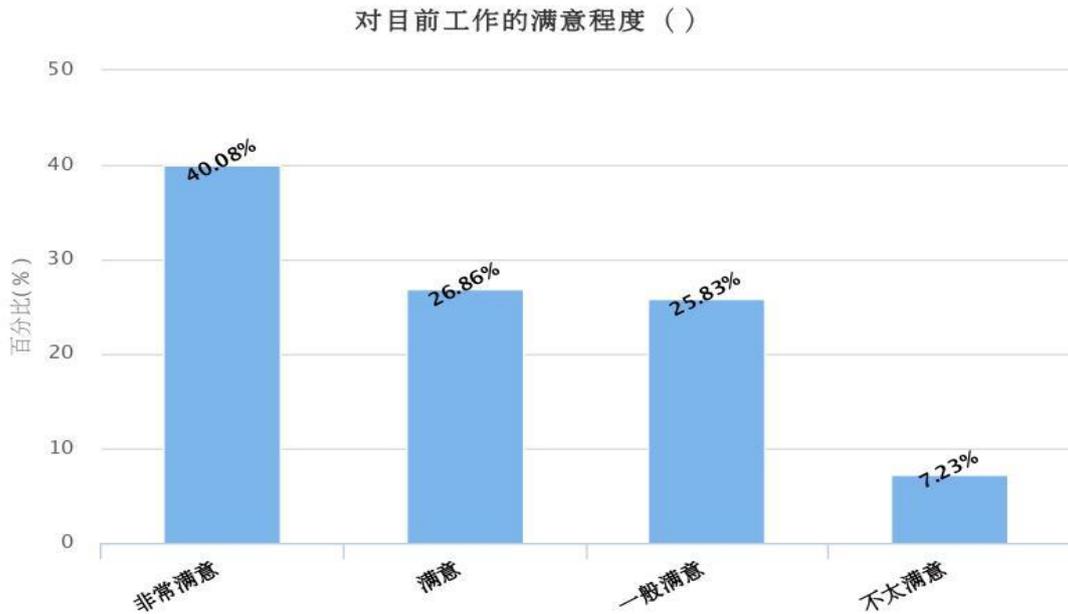


图 3-3 2023 届毕业生就业满意度统计

## （四）毕业生工作与专业相关度

调研数据显示，毕业生工作与专业相关度，其中毕业生专业非常对口为 29.13%，毕业生专业基本对口为 25.62%，毕业生专业不对口，但有部分关联性相关工作为 23.76%，毕业生根据个人兴趣爱好为 21.49%，选择了从事专业不对口相关工作。

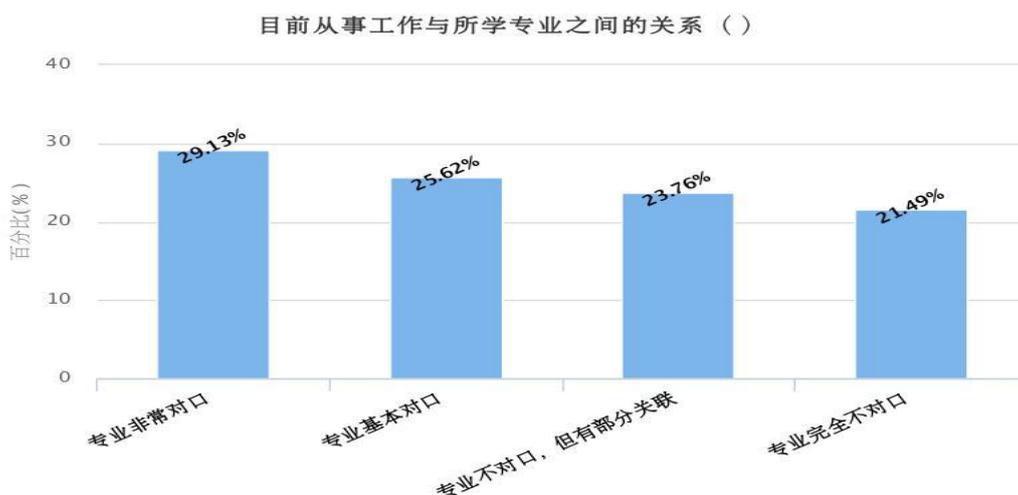


图 3-4 2023 届毕业生工作与专业对口

## （五）求职影响因素

调研数据显示，毕业生求职就业时考虑的前三项因素分别是：薪酬和福利（22.68%）、工作地点（18.51%）和个人发展机会（17.29%）。如图所示：

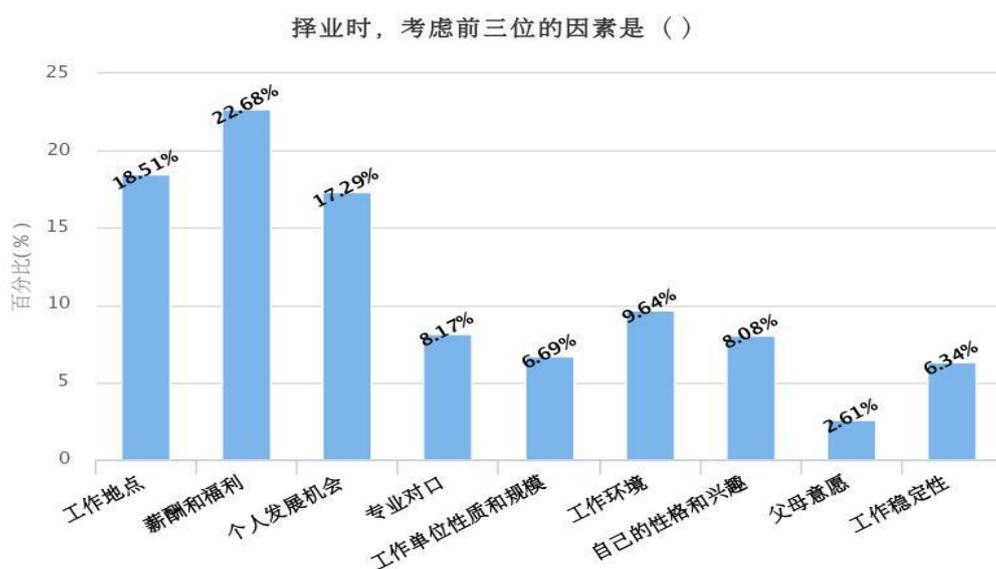


图 3-5 2023 届毕业生求职影响因素

## （六）求职中遇到的困难

调研数据显示，毕业生择业过程中存在的问题，其中，18.20%的毕业生反映缺乏专业实践经验；17.91%的毕业生反映企业提供福利待遇不符合预期；15.71%毕业生认为学历达不到优质企业要求；15.33%的毕业生反映与自身专业不对口；13.60%的签约毕业生反映缺乏求职技巧；9%的签约毕业生反映获取招聘信息渠道较少；8.91%的签约毕业生反映缺乏社会关系；1.34%的签约毕业生反映就业歧视。

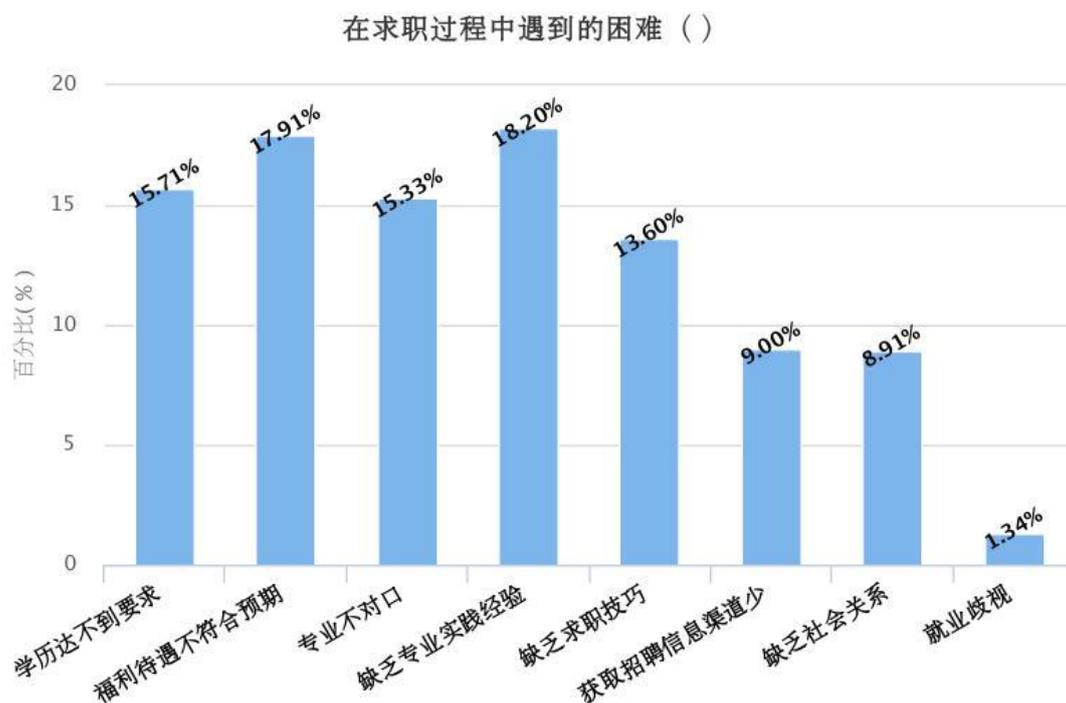


图 3-6 2023 届毕业生求职中遇到的困难

## 第四部分 学校就业工作特色

为全面贯彻《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》【教学〔2022〕5 号】和《湖北省人民政府办公厅关于加快完善高校毕业生等青年就业创业工作体系的实施意见》【鄂政办发〔2023〕23 号】等相关文件精神，切实做好 2023 届毕业生就业创业工作，制定《2023 届毕业生就业精准帮扶方案》等文件，精准施策，为 2023 届毕业生就业创业提供保障。

### 一、2023 届毕业生的基本情况及构成：

我校 2023 届毕业生共计 1934 人，其中，护理系 390 人，艺术工程系 205 人，经济管理系 585 人，机电工程系 471 人，5G 应用系 283 人；男生 1302 人，女生 632 人。首次去向落实率为：93.12%。其中升学 69 人，自主创业 20 人，应征入伍 58 人，留荆就业 329 人。

### 二、学校把就业工作摆在突出位置

学校坚持落实就业“一把手”工程，建立由金院长亲自部署，余院长靠前指挥，8 个系落实责任、团委学工处、教务处、产教融合处、就业处协同推进，全员参与的协调机制，并将就业工作纳入领导班子考核重要内容。成立由就业处牵头的就业工作专班，制定工作方案，明确任务清单，全力推进就业工作各项任务。

实行“三级管理、两极运行”机制，各系成立了就业工作小组，建立系主任负责，学工助理主抓，班主任、辅导员组成的就业工作小组，负责各系的就业工作，形成学院系统化的就业管理体系。暑期成立就业工作专班，就业处负责，各系选派就业工作骨干，组成专班，

推进就业工作，促进就业工作的细致化与流程化，强化就业队伍建设。把毕业生就业列为重点工作，院领导定期听取汇报，随时掌握就业数据；院长定期参加就业工作例会，提出要求，解决困难，给予就业工作极大的支持，为就业工作提供了组织保障。

自去年9月组建系部就业专干全面负责系部就业工作起，2023年，组织业务培训12次，共为系部培养就业专干13名，选送刘璐、李和荔、李鹏、许志瞳四名老师，分四批次参加省就业指导中心就业创业业务培训，并获得结业证书。截至12月8日，学校就业创业专职人员11人，其中系部8人，就业处3人。



### 三、大力开拓市场化社会化就业渠道

深入开展书记校长访企拓岗就业专项行动，书记、院长、系部书记、学术带头人、就业处、产教融合处等对接企业和用人单位走访，与130多家企业建立合作关系。学校陆续与长城汽车股份有限公司荆门分公司、海宁弘德机械有限公司、安波福电气系统（荆州）有限公司、武汉晨贝科技有限公司、上海考门医药科技有限公司、荆州市栗满多农贸有限公司、上海一嗨汽车租赁有限公司等四十多家企业签订了共建学生实习实训基地协议书，为学生实习实训就业提供保障，共同培养高技能人才。分别与洪湖市、公安县人力资源和社会保障局签

订校地合作结对帮协议书，推进高校与地方人才引进供需双向对接，打造高水平开放共享、校地融合的人才培养和引进战略平台。充分发挥校园招聘主渠道作用，积极举办线上线下招聘会 20 多场次。

6 月 27 日-30 日举办《招聘服务进校园 才聚荆楚助先行暨才聚荆楚 百县进百校》大型系列招聘活动，此次活动联合湖北省高等学校毕业生就业服务指导中心、荆州市人力资源和社会保障局、荆州开发区公共服务局、荆州区就业和人才服务中心、沙市区就业和人才服务中心、洪湖市就业和人才服务中心、公安县就业和人才服务中心、荆州纪南生态文化旅游区社会事务局举办，既促进了我校 2023 届毕业生就工作和 2024 届毕业生实习工作的稳步开展，也进一步引导了广大学生服务地方经济，助力社会发展。本次系列招聘活动精心组织了山鹰国际控股股份有限公司、湖北美的洗衣机有限公司、荆州方特、荆州万达嘉华酒店、荆州市巨鲸传动机械有限公司、湖北荆采购电子商务有限公司等 60 余家荆州用人单位参加，招聘需求涵盖了制造、金融、医药、信息科技等众多领域，累计岗位需求 3000 余个，现场确定意向 1200 多人。活动现场还设立就业指导、政策宣讲点位，进行一对一帮扶。此次招聘活动开展小而精、专而优的小型专场招聘会共 23 场，涵盖 8 个系、28 个专业。

保持线上主题招聘会共计 7 场，入驻企业达到 1000 多家，确保学生随时随地有岗位，有渠道，能上岗。



全面推广使用国家大学生就业服务平台，2023年教育部首年取消报到证，组织就业处老师、各系就业专干、就业专班成员、毕业生辅导员等学习国家大学生就业服务平台功能与服务，组织毕业生上报生源，并督促毕业生辅导员就业工作人员注册使用平台，确保毕业生都能及时获得就业信息。并通过91所高校就业服务平台、就业桥全年发布招聘信息383条，提供岗位4000余个。并向毕业生班级微信群、QQ群发布招聘信息400多条，提供岗位3000多个。多渠道为毕业生提供就业信息，在毕业生就业最后一公里上提供精准服务。

我校举全校之力、聚全校资源，充分发挥专业特色优势，依托非遗传承院，荆州市公共实训基地，探索“培土、播种、育苗、护果”的创业教育过程，构建了独具特色的创业教育新模式，培养具有创业能力的高技能人才。2023届毕业生我校自主创业人数为20人，在校生自主创业9人，共计29人，超过2020年到2022年自主创业总和。2023年，2023年5月“荆州邮政杯”第三届“楚创荟”大学生创

新创业大赛总决赛中艺术工程系“蜂鸟版画艺术”获得三等奖，学校荣获优秀组织奖。



#### 四、积极构建高质量就业指导服务体系

2023年，健全完善分阶段、全覆盖的大学生生涯规划与就业指导体系，确保所有学生都能获得有效的就业指导。就业处与教务处、团委学工处、系部进行开课计划的全方位调整，在第一学期全面覆盖大学生职业生涯规划课程，第四学期全面覆盖就业指导课程，共计38课时，并成立职业生涯规划课程教研室和就业指导课程教研室，进一步完善就业创业指导课程标准，从专职辅导员、行政人员中培养了专职职业生涯规划、就业创业指导教师2名，兼职职业生涯规划、就业创业指导教师18名。并计划开发优秀职业生涯规划 and 就业创业指导教材各一本。充分利用“互联网+就业指导”公益直播课程等各类资源，提升就业创业指导课程质量和实效。

3-7月，共举办“就业指导进校园”、“就业创业政策宣讲”等各项就业创业讲座共6场，9-11月，共举办职业生涯规划相关讲座共5个主题12场。并建立有人力资源专家、就业创业指导老师、行业讲师等6人的专家讲师团，为学生提供职业规划竞赛、简历撰写指导、面试求职培训、一对一咨询等个性化就业指导和服务。



参加湖北省首届“大学生职业生涯规划”短视频大赛参赛，共参赛6个作品获得点击量超过100万，机电工程系哈文磊、护理系陈诗奕分别获得省三等奖和优秀奖。



举办长艺第二届职业生涯规划大赛暨全国首届职业生涯规划大赛选拔赛，制定《长江艺术工程职业学院2023年职业生涯规划大赛方案》，并指导8个系部组织一堂讲座、一次活动、一场比赛，共举办讲座12场、活动8次、比赛8场，报名参加全国首届全国职业生涯规划大赛进入系统闯关人数2298人，经过系部选拔，共计28人进入校级决赛，其中14人成长赛道，14人就业赛道。

举办长艺第二届创新创业大赛暨第九届国际“互联网+”大学生创

创新创业大赛排位赛，路演指导、彩排、活动实施，共参赛 19 个项目，艺术工程系“蜂鸟版画艺术”获得冠军并选送参加“荆州邮政杯”第三届“楚创荟”大学生创新创业大赛。并一举荣获三等奖，学校荣获优秀组织奖。



## 五、加强困难群体毕业生就业帮扶

在前三年的基础上，今年重新制定《2023 届毕业生就业精准帮扶方案》继续延续全员帮扶策略，发挥党员力量，关注脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭、残疾等困难群体毕业生，各支部书记、学校领导班子成员、就业指导老师、专职教师、辅导员对以上七类困难群体毕业生进行重点帮扶，按照“一生一档”“一生一策”精准开展就业帮扶工作。健全“一对一”帮扶责任制，确保每一个困难学生都得到有效帮助，为离校未就业毕业生提供不断线服务。

2023 届毕业生中，我校共有困难群体毕业生 252 人，其去向落实率为 96.03%，与我校整体去向落实率持平。2024 届毕业生中，共有困难群体毕业生符合“七类”人员困难毕业生 264 人，9 月份启动一次性求职创业补贴的申报活动，先成功申请一次性求职创业补贴人数为 263 人，已与 12 月 8 日成功打款 70 人，其余 193 人，将在 12 月份陆续完成。

## 六、完善就业检测与评价反馈机制

为确保毕业生就业统计数据真实准确，根据教育部办公厅《关于建立高校毕业生毕业去向登记制度的通知》（教学厅〔2023〕5号）、教育部办公厅《关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号）要求切实做好2023年就业统计核查工作，成立就业核查工作领导小组，制定我校2023届毕业生就业统计核查工作方案。

由就业处主导暑期就业核查专班，指导系部完成班级核查、交叉核查，并制定未就业学生帮扶方案，校级核查采取集中办公，确保就业数据真实准确，就业材料规范有效。自7月2日启动班级核查到7月26日完成校级核查，共完成班级、交叉、校级三级核查，共经过3轮，至少8000人次电话沟通，不少于4000次查阅就业材料，整改材料428份。并在7月26日通过省教育厅现场核查小组进校现场核查。8月11日前完成湖北省高校毕业生就业指导服务中心抽查，对电话抽查中的73人、材料抽查中的11人，数据核验中的90人，进行再次核实并对相关问题进行整改报省就业中心。

在就业创业工作中，我们还有很多不足之处，特别是在队伍建设方面，离要求的师生比还有非常大的差距，现在还没有属于自己的职业生涯规划工作室，2024年建立职业生涯规划工作室，将是我们重要目标。

## 第五部分 毕业生对学校的评价

### 一、毕业生对学校总体满意度

#### (一) 对学校总体满意度评价

调研数据显示,2023 届毕业生对学校教育教学工作的总体满意度 92.36% ; 其中“非常满意”的比例为 46.49% ; “满意”的比例为 26.45% ; “基本满意”的比例为 19.42% 。如图所示:

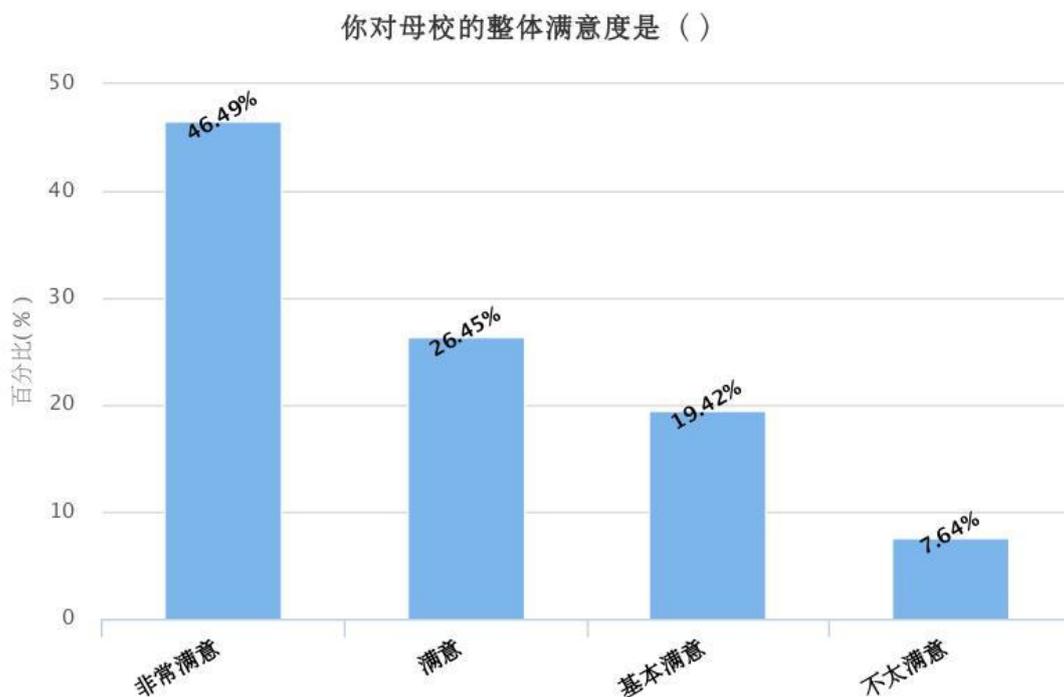


图 5-1 毕业生对母校的满意度

### 二、毕业生对学校就业工作的总体评价

#### (一) 就业指导服务总体满意度

调研毕业生对学校各项就业服务工作的满意度, 数据显示, 2023 届毕业生对学校“就业指导课”、“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”、“校园招聘与宣讲”的满意度最高; 其次是“创新创业类课程”、“就业创业个体咨询”“实习实训”。总体来看, 毕业生对学校各项就业服务工作给出了高度肯定。如图所示:

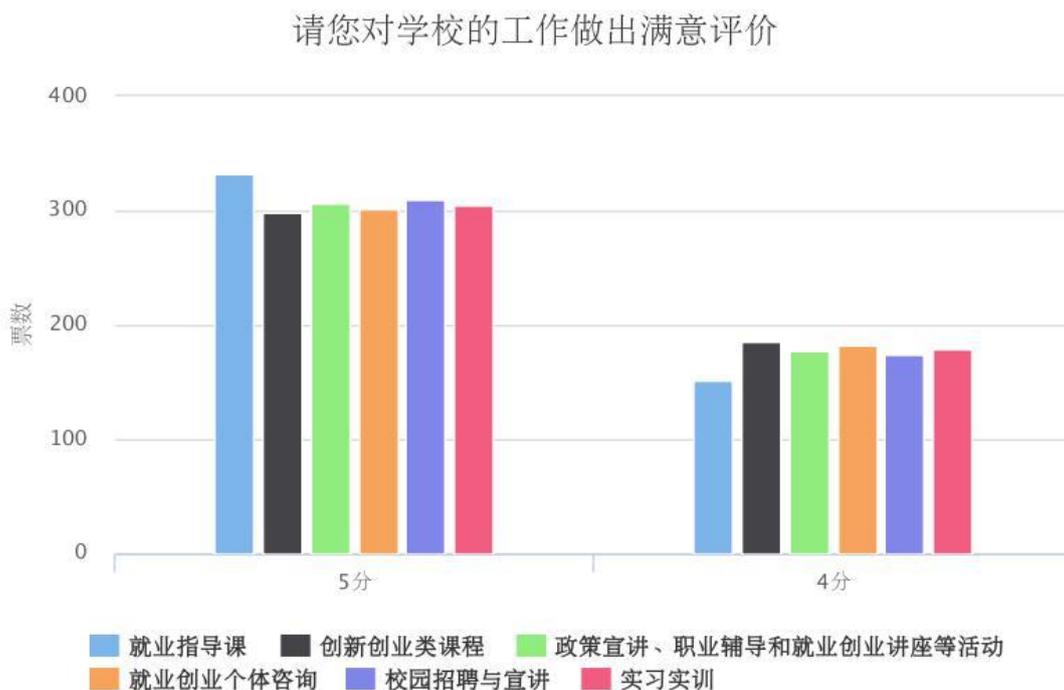


图 5-2 毕业生对就业指导服务的满意度

## (二) 学校工作改进建议

调研数据显示，毕业生认为在学校应加强学生“专业知识能力”、“人际交往能力”、“理解沟通能力”、“组织规划能力”、“动手实践能力”和“分析问题的能力”。如图所示：



图 5-3 毕业生对学校工作改进建议

## 第六部分 用人单位调研结果分析

为进一步了解我校 2023 届毕业生的就业情况，就业处面向 2023 届毕业生招聘用人单位发放了调查问卷 40 份，回收有效问卷 32 份，有效率为 80%。他们的意见和建议对高校提升育人理念、完善育人方式、提高人才培养质量具有重要价值。

### 一、对毕业生的总体满意度

调研数据显示，用人单位对所招聘的 2023 届毕业生工作满意度，其中，71.88%用人单位对毕业生工作满意度是非常满意，28.13%用人单位对毕业生工作满意度是满意，无用人单位不满意。

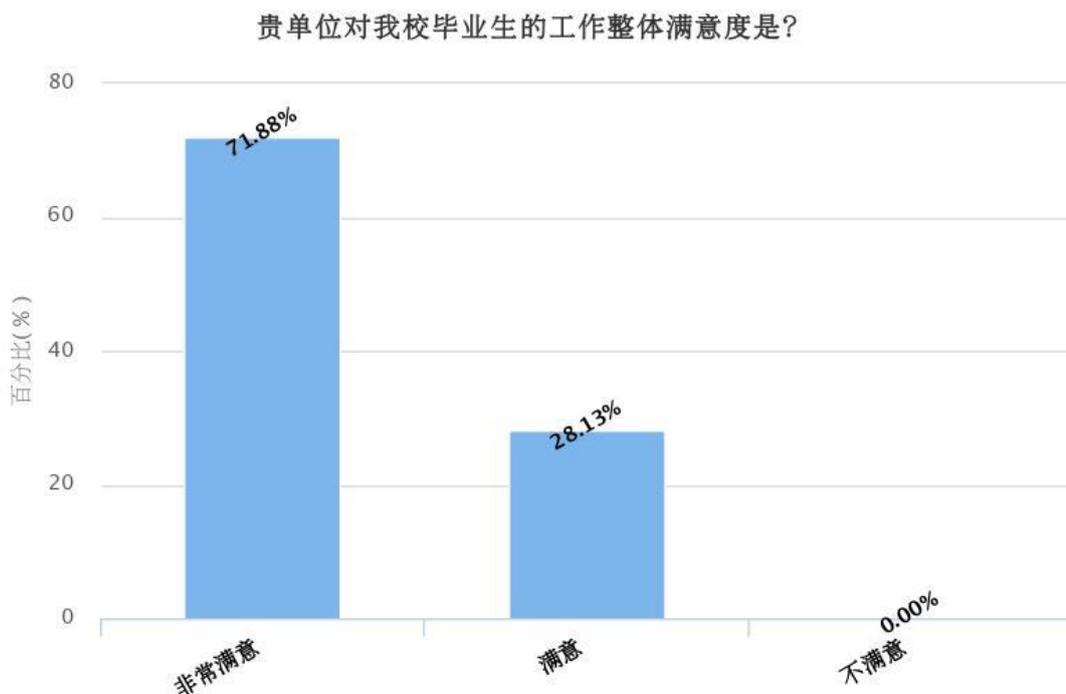


图 6-1 用人单位对所招聘毕业生的满意度

### 二、用人单位对毕业生的评价与建议

#### (一) 用人单位对毕业生素质和能力的评价

在面向用人单位调查问卷中，我们将其对我校毕业生素质和能力的评价，分为以下 9 项指标，评价分别为“非常满意”、“满意”、“不满意”。

贵单位对我校毕业生素质和能力评价?

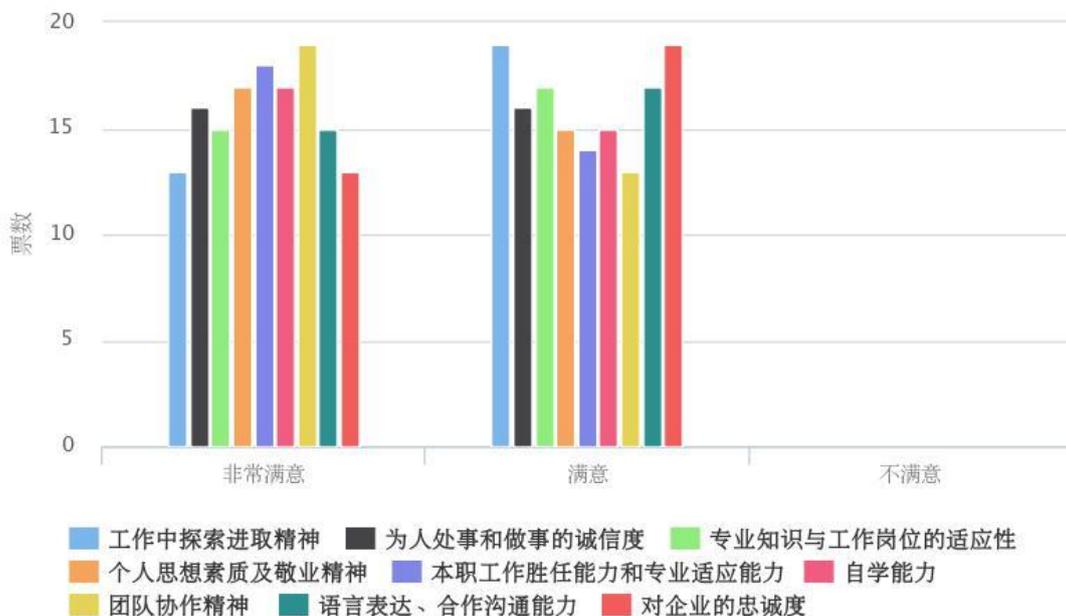


图 6-2 用人单位对所招聘毕业生素质和能力的评价

## (二) 用人单位对毕业生的求职建议

调研数据显示,用人单位给予毕业生的求职建议主要有:“对应聘单位的了解准备”(27.94%)、“临场反应”(19.12%)、加强“求职技巧”(17.65%)、提升“职业素养”(16.18%)等。针对用人单位提出的建议,下一步,学校可有针对性地加强相关就业指导培训,提高毕业生求职技巧。如图所示:

贵单位认为我校毕业生在求职应聘中哪些方面还有待提高?

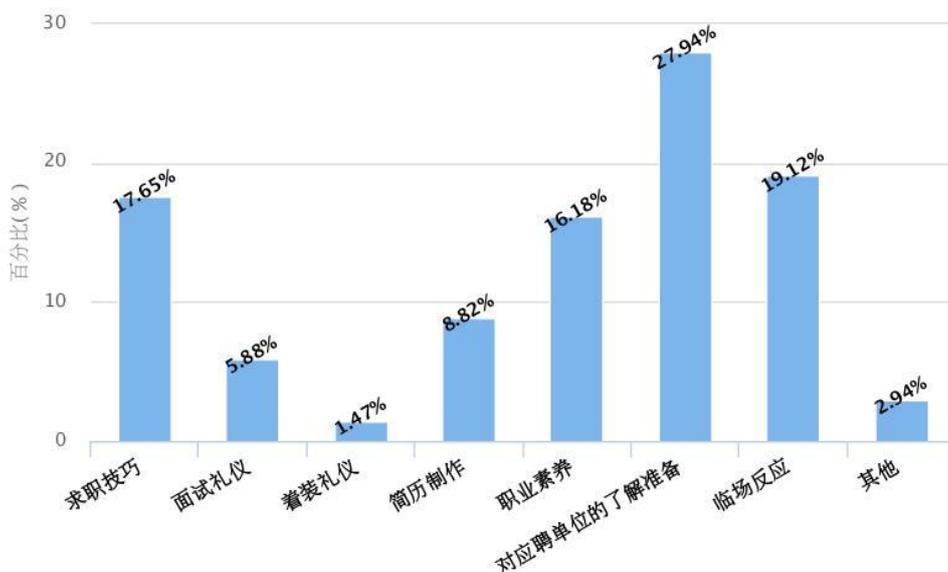


图 6-3 用人单位对毕业生的求职建议

### （三）用人单位对毕业生的加强培养建议

调研数据显示，用人单位建议学校对毕业生在校期间重点培养，18.52%用人单位建议重点培养学生敬业精神，17.28%用人单位建议重点培养学生技术与创新能力，13.58%用人单位建议学校重点培养学生动手操作能力，12.35%用人单位建议学校重点培养学生理论分析和知识更新能力，9.88%用人单位建议培养学生专业知识和口头表达能力等。

您认为我校毕业生培养中最需要加强哪些方面？

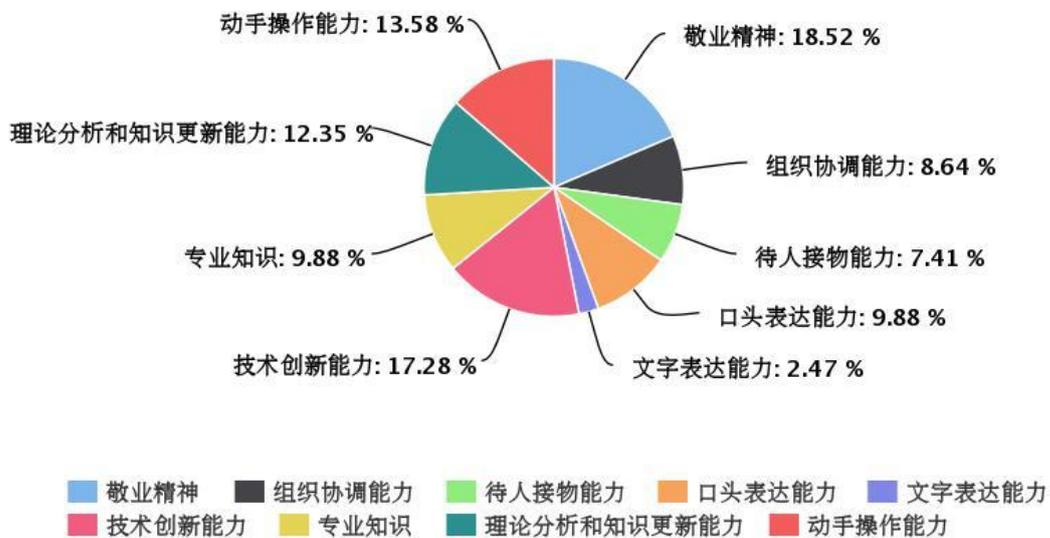


图 6-4 用人单位对毕业生的加强培养建议

### 三、用人单位对毕业生的求职关注

调研数据显示，经过用人单位人事招聘反馈毕业生求职关注主要是：毕业生求职关注较高的是工作环境和条件为 25.27%，其次薪酬水平为 24.18%和职业生涯发展空间位 14.29%。

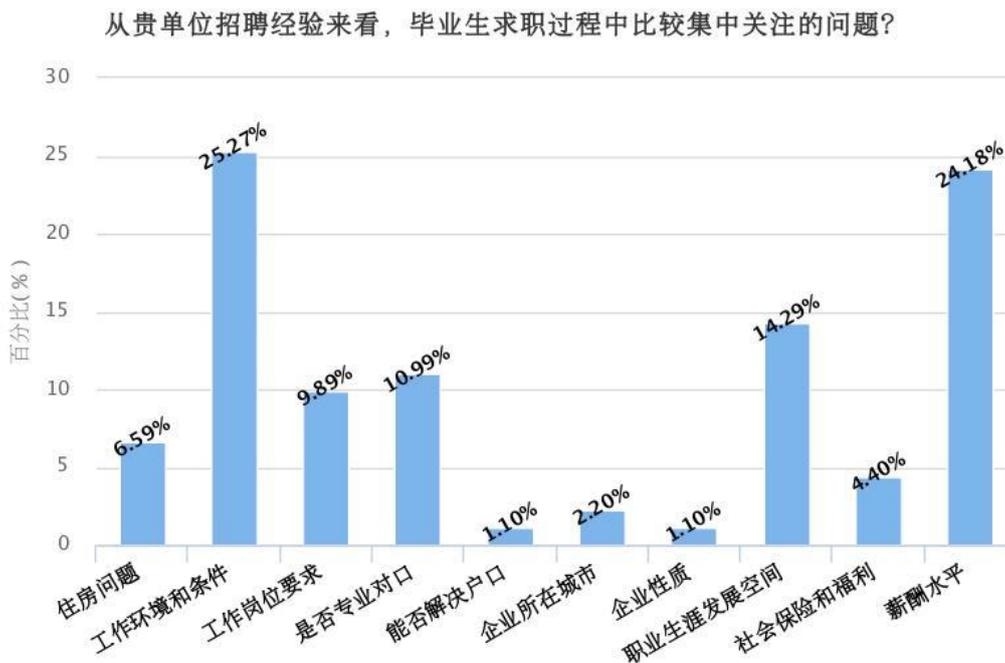


图 6-5 用人单位对毕业生的求职关注

#### 四、用人单位对高校人才培养的反馈

调研数据显示，用人单位认为高校人才培养工作需要重点加强的有：“强化专业实习实践教学环节”、“注重学生综合素质的培养”、“课程内容和教学适应社会需求”和“加强学生基础知识和技能培养”。学校将根据反馈进一步完善目前的人才培养方案，科学化人才培养模式，帮助毕业生在就业市场上取得优势地位。 如图所示：

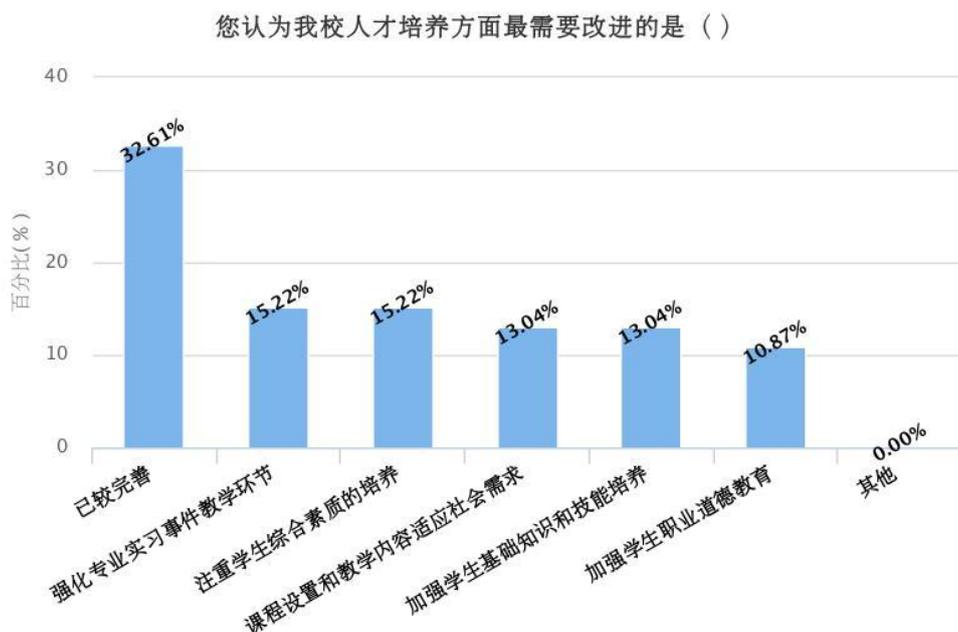


图 6-6 用人单位对高校人才培养的反馈



長江藝術工程職業學院

CHANGJIANG POLYTECHNIC OF ART AND ENGINEERING

