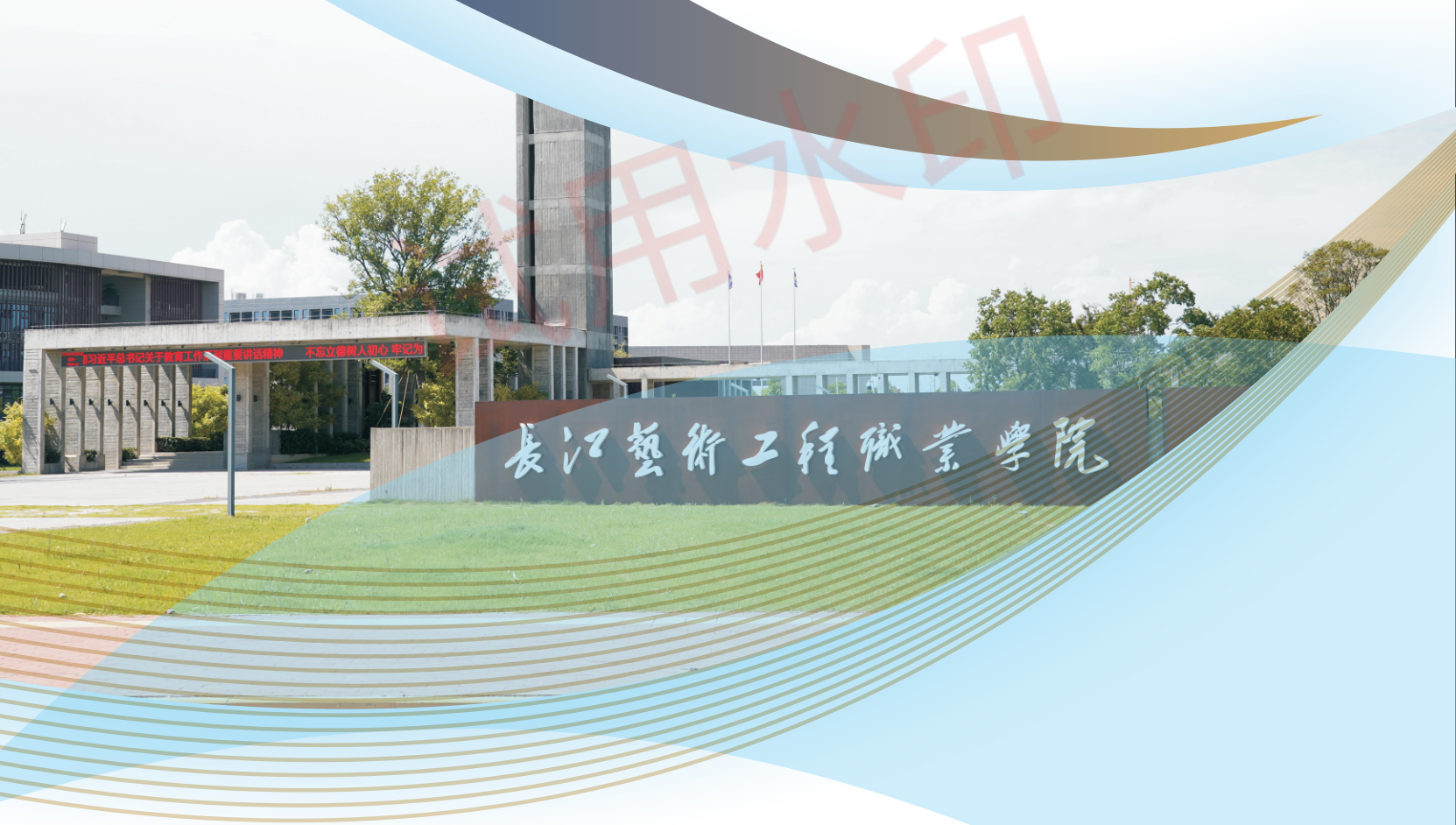


2024届毕业生 就业质量年度报告



二〇二四年十二月

目录

学校简介	1
报告说明	2
第一部分 毕业生基本情况	3
一、毕业生规模和结构	3
1. 性别结构	3
2. 专业结构	3
3. 生源结构	6
4. 家庭经济困难学生群体结构	6
第二部分 毕业生就业情况及分析	8
一、毕业生的毕业去向落实率	8
1. 毕业去向落实率情况	8
2. 分性别就业情况	9
3. 各系部就业情况	9
4. 困难学生群体就业情况	10
5. 各专业就业情况	11
二、2024 届毕业生就业流向	13
（一）就业单位性质分布	13
（二）就业工作职位分布	14
（三）就业工作职位类别分布	15
（四）就业地域分布	16
第三部分 毕业生就业质量调查与分析	18
一、毕业生就业调查	18
（一）期望就业单位性质	18
（二）求职途径分析	19
（三）就业满意度	19

(四) 毕业生工作与专业相关度	20
(五) 求职影响因素	21
(六) 求职中遇到的困难	21
第四部分 学校就业工作特色	23
一、特色概述	23
二、主要做法	23
(一) 强化顶层设计, 构建全员参与格局	23
(二) 拓宽就业渠道, 搭建多元就业平台	24
(三) 完善指导体系, 助力学生职业发展	25
(四) 聚焦困难群体, 实施精准帮扶举措	26
(五) 强化监测反馈, 保障就业数据质量	26
(六) 深化跟踪服务, 促进毕业生可持续发展	26
第五部分 毕业生对学校的评价	28
一、毕业生对学校总体满意度	28
(一) 对学校总体满意度评价	28
二、毕业生对学校就业工作的总体评价	28
(一) 就业指导服务总体满意度	28
(二) 学校工作改进建议	29
第六部分 用人单位调研结果分析	31
一、对毕业生的总体满意度	31
二、用人单位对毕业生的评价与建议	32
(一) 用人单位对毕业生素质和能力的评价	32
(二) 用人单位对毕业生的求职建议	32
(三) 用人单位对毕业生的加强培养建议	33
三、用人单位对毕业生的求职关注	34
四、用人单位对高校人才培养的反馈	35

学校简介

长江艺术工程职业学院是湖北省人民政府批准成立、教育部备案、湖北省教育厅主管的普通高等职业院校。学校围绕传统手工技艺和现代智造服务业，开设有艺术工程类专业群、互联网+物联网类专业群、智能制造专业群、现代金融与服务专业群、康养服务类专业群等五大专业群 35 个专业、60 多个专业方向。现有学生 11000 余人，教职工 766 人，双师型、副高级以上师资占 40%。

学校秉承“创意型传习大学”的办学理念，以“精工精艺、匠心匠魂”为校训，探索与政府共建、景区共融、国际共合、研发共享、学校共创、产业共生、企业共赢的融合发展模式。培养学生“审美、表达、动手、应用和创作”的五种能力，全力打造“职业教育+文化传承+产业开发”三位一体的办学格局。

学校是湖北省唯一的以非物质文化遗产传承和保护为特色的高职院校，是全国职业教育先进单位，是全国助残先进集体，是国家高技能人才培养基地，学校拥有湖北省人才创新创业平台和国家级 3A 旅游景区。文化和旅游部在学校设有国家级传统工艺振兴工作站，清华大学美术学院为驻站共建单位。

报告说明

为进一步提高教育质量，促进高等教育内涵式发展，完善就业状况反馈机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）学校编制和正式发布《长江艺术工程职业学院2024届毕业生就业质量报告》（以下简称《报告》）。《报告》内容包括2024届毕业生就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业质量相关分析、就业对教育教学的反馈以及用人单位反馈等部分。《报告》数据来源于两个方面：

一是来源于“湖北省高等学校毕业生就业办公系统”。统计截止时间为2024年11月30日。本报告基本就业情况数据均以此为依据；包含毕业生的规模结构、毕业去向、就业率以及毕业生的就业特征分布。

二是来源于“长江艺术工程职业学院2024届毕业生就业质量及用人单位满意度问卷调查”。2024届毕业生就业与单位调查时间段为2024年11月1日至12月15日，调查回收有效样本2600条；用人单位调查以单位对毕业生和高校的评价为主，调查回收有效样本30条。

报告其他说明：

1. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于100.00%。
2. 调查的内容若为多选，则各项之和大于100.00%。

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生规模和结构

长江艺术工程职业学院 2024 届毕业生共 2840 人。

1. 性别结构

从性别结构来看，2024 届男性毕业生共 1753 人，占毕业生总人数的 61.73%；女性毕业生共 1087 人，占毕业生总人数的 38.27%。男女比例为 1.61: 1，男性比例相对偏高。如图 1-1 所示：

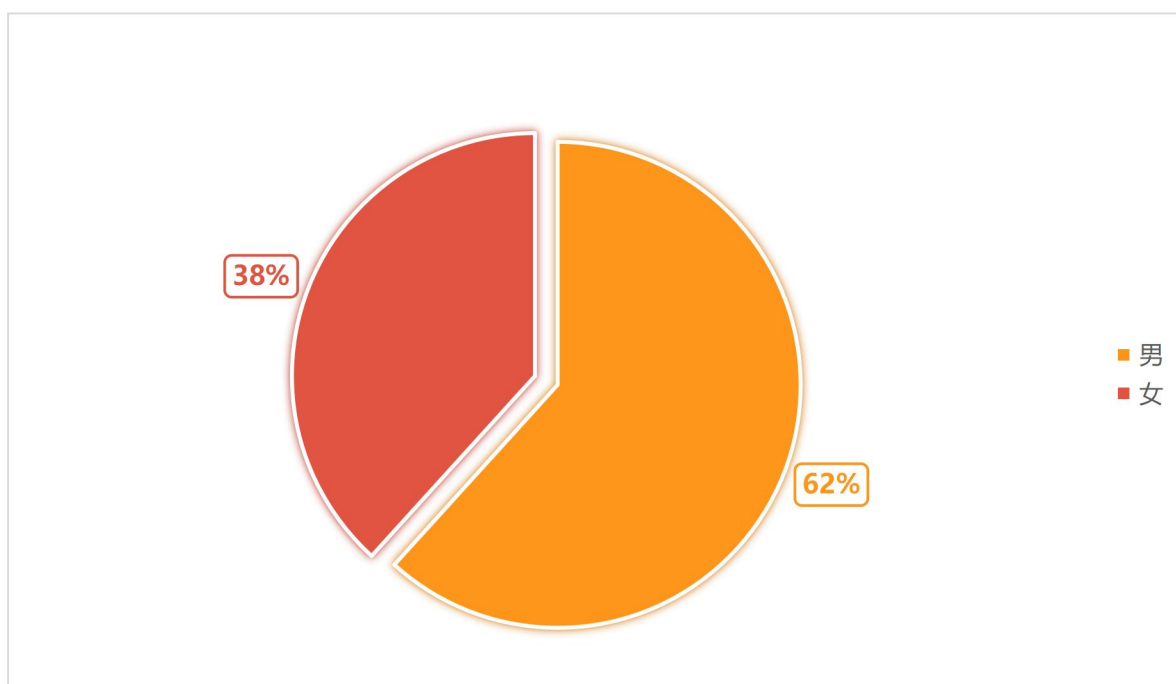


图 1-1 2024 届毕业生性别结构

2. 专业结构

毕业生分布在 8 个系部，其中护理系有 702 人，机电工程系有 468 人，经济管理系有 574 人，艺术工程系有 437 人，5G 应用系有 287 人，旅游

航空系 170 人，软件工程系有 119 人，商贸管理系 83 人。如表 1-2 所示：

系部	专业	毕业生人数	总人数
机电工程系	计算机应用技术	1	468
	新能源汽车技术	221	
	机械制造及自动化	161	
	汽车制造与试验技术	84	
	无人机应用技术	1	
艺术工程系	刺绣设计与工艺	17	437
	工艺美术品设计	49	
	戏曲表演	15	
	数字媒体艺术设计	345	
	戏曲表演(学前教育)	1	
	文物修复与保护	8	
	服装设计与工艺	1	
	社会体育	1	
护理系	中医康复技术	70	702
	助产	18	
	护理	486	
	婴幼儿托育服务与管理	113	
	社会体育	15	
5G 应用系	建筑室内设计	133	287
	电子商务	153	

系部	专业	毕业生人数	总人数
	工艺美术品设计	1	
旅游航空系	旅游管理	106	170
	无人机应用技术	64	
经济管理系	大数据与财务管理	66	574
	大数据技术	29	
	市场营销	1	
	戏曲表演	1	
	旅游管理	7	
	电子商务	2	
	计算机应用技术	407	
	财富管理	37	
	刺绣设计与工艺	2	
	投资与理财	1	
	汽车制造与试验技术	1	
	烹饪工艺与营养	2	
	物流管理	2	
	现代物流管理	13	
	软件技术	1	
	酒店管理与数字化运营	1	
	金融服务与管理	1	
软件工程系	软件技术	57	119

系部	专业	毕业生人数	总人数
	市场营销	62	
商贸管理系	金融服务与管理	60	83
	服装设计与工艺	23	
合计		2840	

表 1-2 2024 届毕业生专业结构

3. 生源结构

2024 届毕业生中，湖北省内生源毕业生 1330 人，占 46.83%；湖北省外生源毕业生 1510 人，占 53.17%；湖北省内生源比例与去年 (88.73%) 略低，如图 1-3 所示：

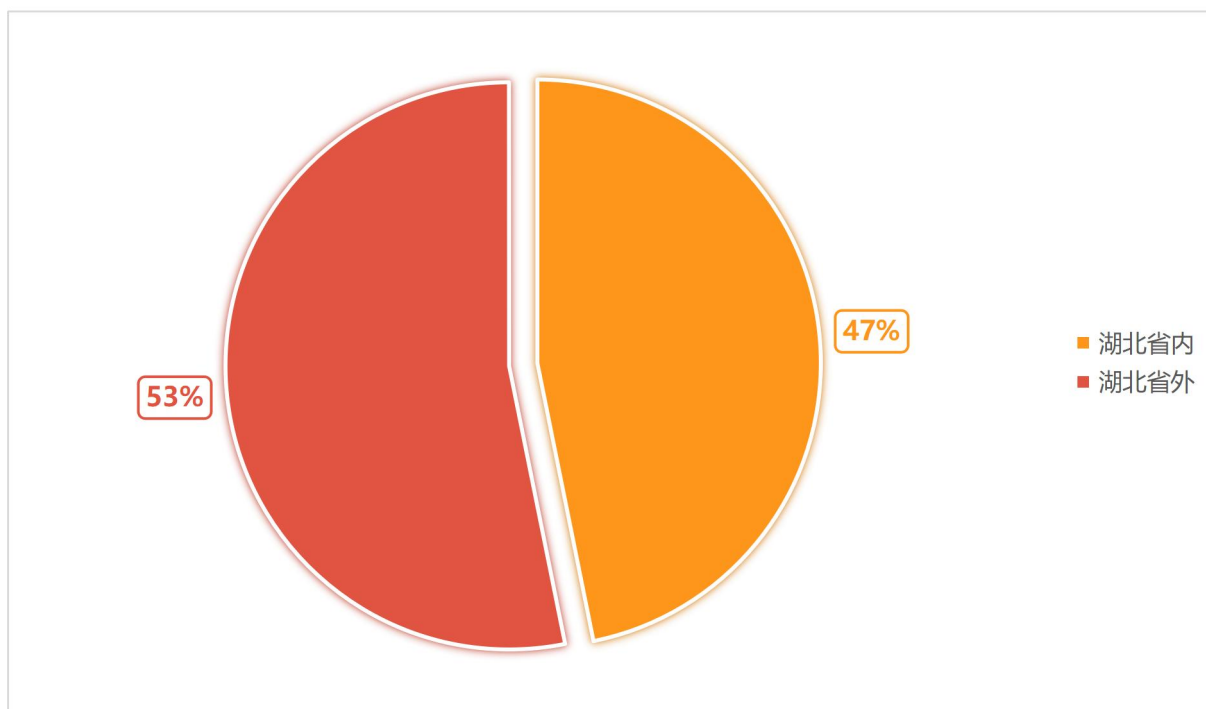


图 1-3 2024 届毕业生生源结构

4. 家庭经济困难学生群体结构

2024 届毕业生中，困难毕业生群体共有 398 人，占 14.01%，其中家庭

经济困难毕业生为 384 人, 占 13.52%, 残疾困难毕业生为 12 人, 占 0.42%;
非困难毕业生为 2442 人, 占 85.99%, 如图 1-4 所示:

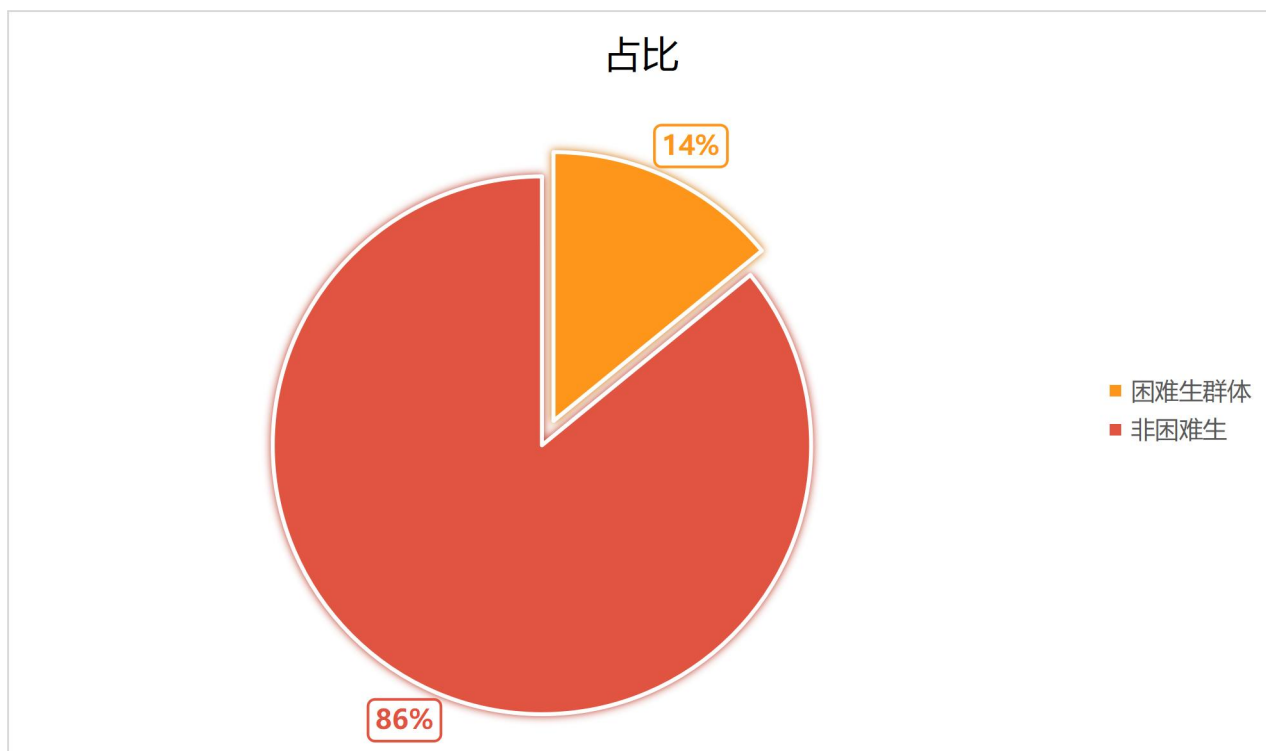


表 1-4 2024 届困难生类别结构

第二部分 毕业生就业情况及分析

一、毕业生的毕业去向落实率

截至 2024 年 12 月 15 日，我校 2024 届毕业生整体毕业去向落实率 93.66%。

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生去向落实率=(已就业毕业生人数÷毕业生总人数)*100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学、入伍。

1. 毕业去向落实率情况

2024 届毕业生的毕业去向落实率为 93.66%，其中 148 名毕业生选择继续升学深造，占比 5.21%，2311 名毕业生直接就业，占比 81.37%，自主创业毕业生 11 名，占比 0.39%，灵活就业毕业生 190 名，占比 6.69%，180 名毕业生未就业，占比 6.34%，如图 2-1 所示：

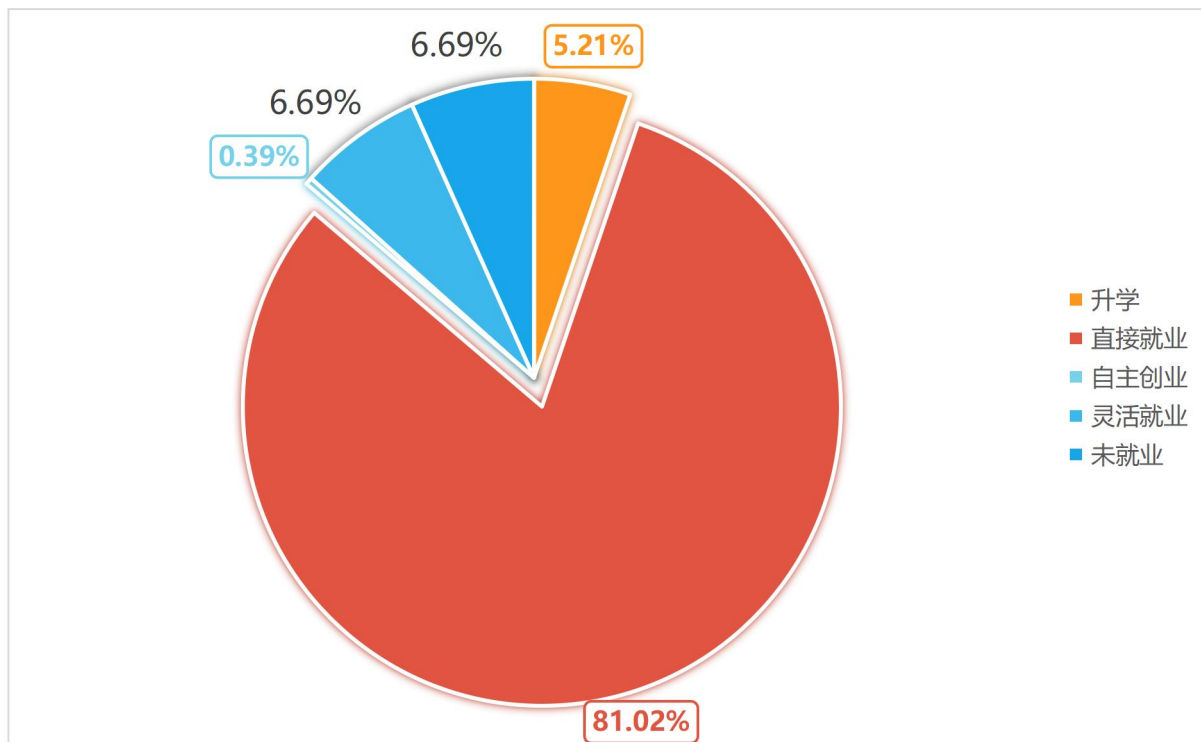


图 2-1 2024 届毕业生的毕业去向落实率情况

2. 分性别就业情况

2024 届男性毕业生已就业共 1628 人，就业率为 92.87%。女性毕业生已就业 1032 人，就业率为 94.94%；男性毕业生就业率高于女性毕业生。如图 2-2 所示：



图 2-2 2024 届毕业生分性别毕业去向落实率

3. 各系部就业情况

从毕业去向落实率来看，2024 届毕业生中商贸管理系毕业去向落实率

最高，毕业去向落实率为 98.80%；其次为旅游航空系，毕业去向落实率为 97.65%；第三为 5G 应用系，毕业去向落实率为 96.52%。详情如图 2-3 所示：

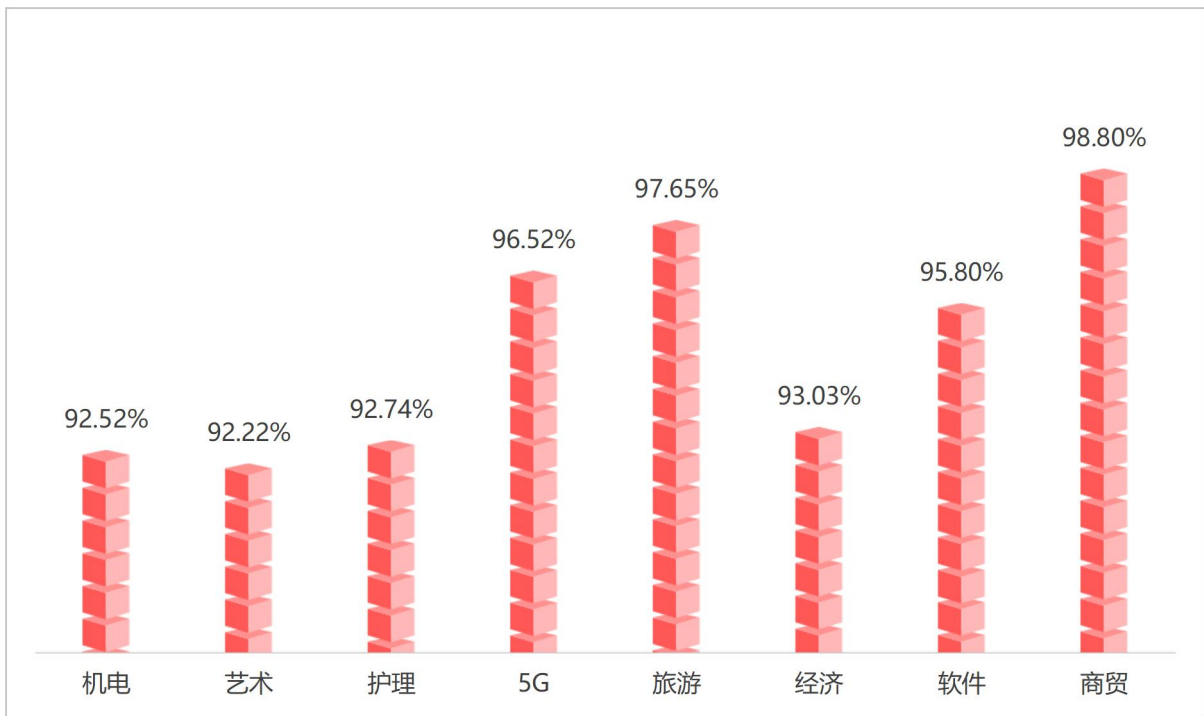


图 2-3 2024 届毕业生各系部毕业去向落实率

4. 困难学生群体就业情况

2024 届毕业生中有 398 名困难生群体，374 名已落实去向，毕业去向落实率为 93.97%，升学深造率为 3.77%。详情如图 2-4 所示：

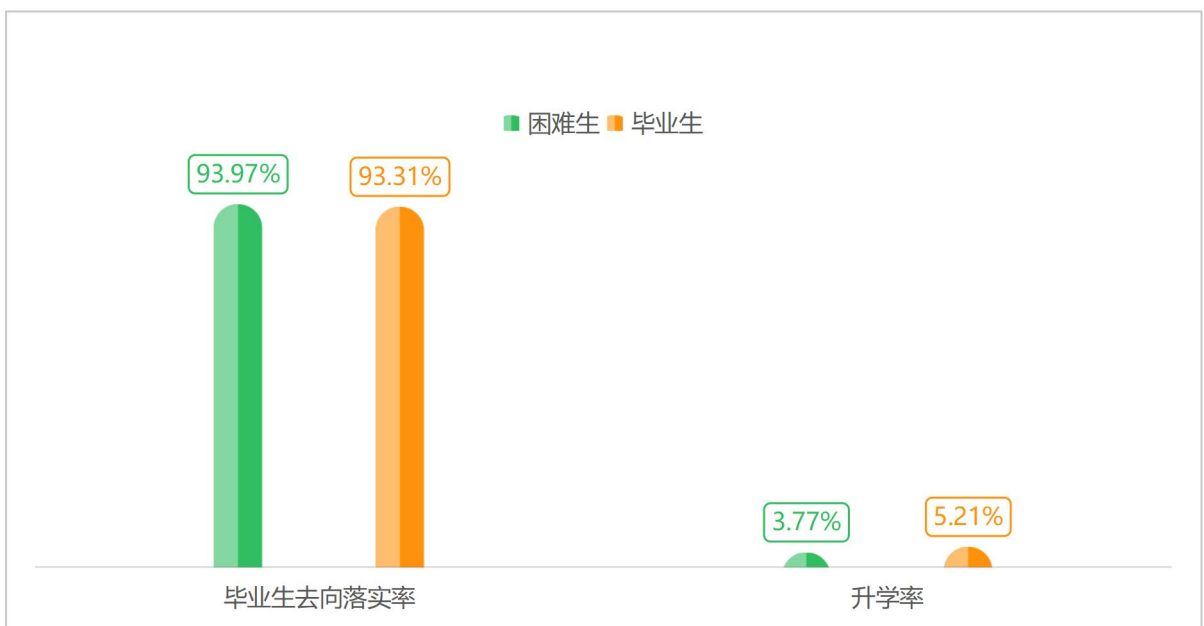


图 2-4 2024 届困难学生群体就业情况

5. 各专业就业情况

2024 届毕业生涵盖 30 个专业，其中有 9 个专业的毕业去向落实率为 100%。各专业的毕业去向落实率情况如表 2-5 所示：

系部	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
机电工程系	计算机应用技术	1	0	0.00%
	新能源汽车技术	221	206	93.21%
	机械制造及自动化	161	149	92.55%
	汽车制造与试验技术	84	77	91.67%
	无人机应用技术	1	1	100.00%
	合计	468	433	92.52%
艺术工程系	刺绣设计与工艺	17	15	88.24%
	工艺美术品设计	49	43	87.76%
	戏曲表演	15	14	93.33%
	数字媒体艺术设计	345	320	92.75%
	戏曲表演(学前教育)	1	1	100.00%
	文物修复与保护	8	8	100.00%
	服装设计与工艺	1	1	100.00%
	社会体育	1	1	100.00%
	合计	437	403	92.22%
护理系	中医康复技术	70	65	92.86%
	助产	18	16	88.89%

系部	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
	护理	486	442	90.95%
	婴幼儿托育服务与管理	113	113	100.00%
	社会体育	15	15	100.00%
	合计	702	651	92.88%
5G 应用系	建筑室内设计	133	128	96.24%
	电子商务	153	148	96.73%
	工艺美术品设计	1	1	100.00%
	合计	287	277	96.86%
旅游航空系	旅游管理	106	104	98.11%
	无人机应用技术	64	62	96.88%
	合计	170	166	97.65%
经济管理系	大数据与财务管理	66	64	96.97%
	大数据技术	29	27	93.10%
	市场营销	1	1	100.00%
	戏曲表演	1	0	0.00%
	旅游管理	7	7	100.00%
	电子商务	2	1	50.00%
	计算机应用技术	407	374	91.89%
	财富管理	37	36	97.30%
	刺绣设计与工艺	2	2	100.00%

系部	专业	毕业人数	落实人数	毕业去向落实率
	投资与理财	1	1	100.00%
	汽车制造与试验技术	1	1	100.00%
	烹饪工艺与营养	2	2	100.00%
	物流管理	2	2	100.00%
	现代物流管理	13	13	100.00%
	软件技术	1	1	100.00%
	酒店管理与数字化运营	1	1	100.00%
	金融服务与管理	1	1	100.00%
	合计	574	524	91.29%

表 2-5 2024 届毕业生各专业毕业去向落实率情况

二、2024 届毕业生就业流向

(一) 就业单位性质分布

2024 届毕业生入职单位性质以企业单位 (80.06%) 为主, 其中民营企业占比最高, 达到 79.98%; 其次为、事业单位 (含高等教育单位、中初教育单位、医疗卫生单位和其他事业单位 (5.87%)。此外, 毕业生进入党政机关 (0.04%)、国有企业 (0.92%) 和三资企业 (0.04%)。如 2-1 表所示:

入职单位性质	人数	占比	入职单位性质	人数	占比
民营企业	2011	80.06%	其他事业单位	56	2.24%
国有企业	23	0.92%	部队	57	2.28%
三资企业	1	0.04%	城镇社区	2	0.08%

入职单位性质	人数	占比	入职单位性质	人数	占比
党政机关	1	0.04%	个体工商户	259	10.35%
高等教育单位	2	0.08%	中初教育单位	16	0.64%
医疗卫生单位	73	2.92%	自主创业	11	0.44%
			总计	2512	100.00%

注：本表统计不包含升学、出国、出境群体，以“占比”数据进行排序。

表 2-1 2024 届毕业生就业单位性质分布情况

（二）就业工作职位分布

学生直接就业行业涉及租赁和商务服务业、制造业、信息传输、软件和信息技术服务业等 20 个行业，其中毕业生选择前五位的行业分别为制造业 424 人 (16.88%)、租赁和商务服务业 384 人 (15.35%)、批发和零售业 348 人 (13.85%)、科学研究和技术服务业 210 人 (8.36%)、建筑业 178 人 (7.11%)。

如表 2-2 所示：

就业行业	人数	占比
农、林、牧、渔业	28	1.12%
采矿业	1	0.04%
制造业	424	16.88%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	10	0.40%
建筑业	178	7.11%
批发和零售业	348	13.85%
交通运输、仓储和邮政业	45	1.80%
住宿、餐饮业	132	5.28%
信息传输、软件和信息技术服务业	155	6.20%
金融业	16	0.64%
房地产业	29	1.16%
租赁和商务服务业	384	15.35%

就业行业	人数	占比
科学研究和技术服务业	210	8.36%
水利、环境和公共设施管理业	6	0.24%
居民服务、修理和其他服务业	101	4.04%
教育	114	4.54%
卫生和社会工作	129	5.16%
文化、体育和娱乐业	126	5.04%
公共管理、社会保障和社会组织	18	0.72%
军队	58	2.32%
合计	2512	100.00%

注：本表统计不包含升学、出国、出境群体，以“占比”数据进行排序。

表 2-2 2024 届毕业生就业单位行业分布情况

（三）就业工作职位类别分布

2024 届毕业生工作职位类别主要为“其他人员”（63.65%）、“其他专业技术人员”（16.67%）和“卫生专业技术人员”（5.36%）。如表 2-3 所示：

工作职位类别	就业人数	占比
工程技术人员	12	0.48%
农林牧渔业技术人员	2	0.08%
卫生专业技术人员	134	5.36%
经济业务人员	5	0.20%
金融业务人员	10	0.40%
教学人员	79	3.16%
文学艺术工作人员	3	0.12%
体育工作人员	3	0.12%
新闻出版和文化工作人员	1	0.04%
其他专业技术人员	417	16.67%
办事人员和有关人员	34	1.36%
商业和服务人员	108	4.32%

工作职位类别	就业人数	占比
生产和运输设备操作人员	48	1.92%
军人	57	2.28%
其他人员	1599	63.65%
合计	2512	100.00%

表 2-3 2024 届毕业生工作职位类别分布情况

(四) 就业地域分布

1. 就业省份分布

2024 届毕业生就业省份以湖北省为主，占比为 70.15%。省外就业比例位居前三的省份是广东省(9.58%)、浙江省(4.57%)和湖南省(2.19%)。毕业生选择湖北省，可能因湖北作为教育大省，拥有众多高校和就业机会，同时生活成本相对较低，吸引大量毕业生留鄂发展。而选择广东省的毕业生，可能看重其经济发达、创新氛围浓厚及众多行业龙头企业的就业机会。浙江省则以民营经济活跃、创业环境优越吸引毕业生。湖南省与湖北地理相邻，文化相近，也是不少毕业生的就业选择。如表 2-4 所示：

就业省份	人数	比例	就业省份	人数	比例
湖北省	1859	70.15%	江西省	13	0.49%
广东省	254	9.58%	广西壮族自治区	6	0.23%
浙江省	121	4.57%	海南省	6	0.23%
江苏省	58	2.19%	甘肃省	5	0.19%
上海市	57	2.15%	陕西省	5	0.19%
贵州省	36	1.36%	云南省	3	0.11%
安徽省	36	1.36%	山西省	3	0.11%
山东省	34	1.28%	新疆维吾尔自治区	2	0.08%
河南省	33	1.25%	吉林省	2	0.08%
四川省	25	0.94%	辽宁省	2	0.08%
湖南省	21	0.79%	国外	1	0.04%

就业省份	人数	比例	就业省份	人数	比例
福建省	21	0.79%	内蒙古自治区	1	0.04%
北京市	19	0.72%	宁夏回族自治区	1	0.04%
河北省	18	0.68%	总计	2650	100.00%
重庆市	18	0.68%			

表 2-4 2024 届毕业生就业省份分布情况

2. 省内就业分布

进一步分析省内就业地域分布情况，数据显示，在武汉市就业的人数最多，有 691 人，占比 37.31%；其次是荆州市，就业人数有 524 人，占比为 28.29%。如 2-5 表所示：

就业所在地	就业人数	占比
湖北省武汉市	691	37.31%
湖北省黄石市	49	2.65%
湖北省十堰市	46	2.48%
湖北省宜昌市	47	2.54%
湖北省襄阳市	148	7.99%
湖北省鄂州市	17	0.92%
湖北省荆门市	34	1.84%
湖北省孝感市	40	2.16%
湖北省荆州市	524	28.29%
湖北省黄冈市	48	2.59%
湖北省咸宁市	63	3.40%
湖北省随州市	29	1.57%
湖北省恩施市	46	2.48%
湖北省仙桃市	32	1.73%
湖北省潜江市	27	1.46%
湖北省天门市	14	0.76%

表 2-5 毕业生省内就业地域分布

第三部分 毕业生就业质量调查与分析

一、毕业生就业调查

为更加全面地分析研究 2024 届毕业生求职就业的基本情况，就业处于 2024 年 11 月启动对学校 2024 届毕业生采取普查的方式进行了问卷调查，共收到有效问卷 2602 份。本次调查主要针对 2024 届毕业生就业途径、薪资水平、就业满意度、工作与专业对口度、择业因素、择业存在的问题、就业素质培养、就业服务以及教育教学反馈进行跟踪调查了解。

（一）期望就业单位性质

调研数据显示，毕业生期望就业单位性质集中在国家机关及事业单位和国有企业，占比分别为 39.24%和 28.71%。如图 3-1 所示：

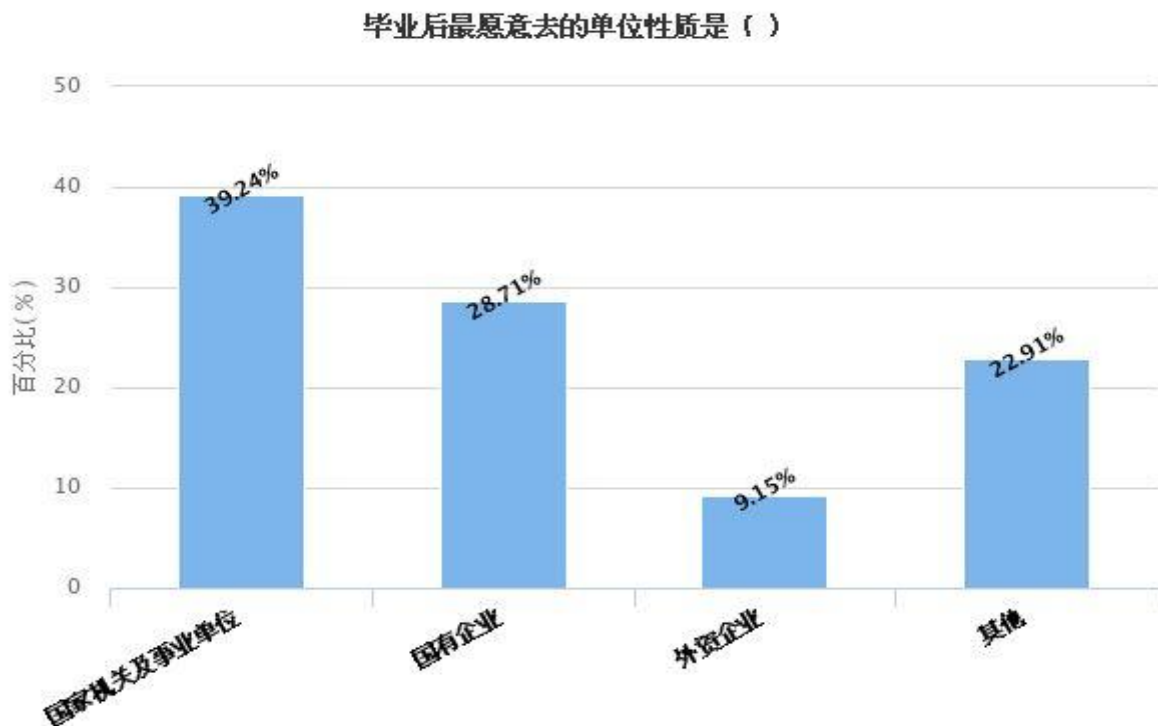


图 3-1 毕业生期望工作地点

从长远发展的角度来看，学校应帮助毕业生树立合理的择业定位，引导毕业生积极拓宽求职择业范围，鼓励支持毕业生去基层/中小微企业就业。

（二）求职途径分析

调研数据显示，2024 届毕业生求职途径主要为通过家庭和亲友推荐为 32.73%；其次校园招聘会推荐为 23.64%；通过专业教师推荐为 18.79%和通过线上各类招聘网站及 APP 为 16.97%；通过线下人才招聘市场为 7.88%。

如图 3-2 所示：

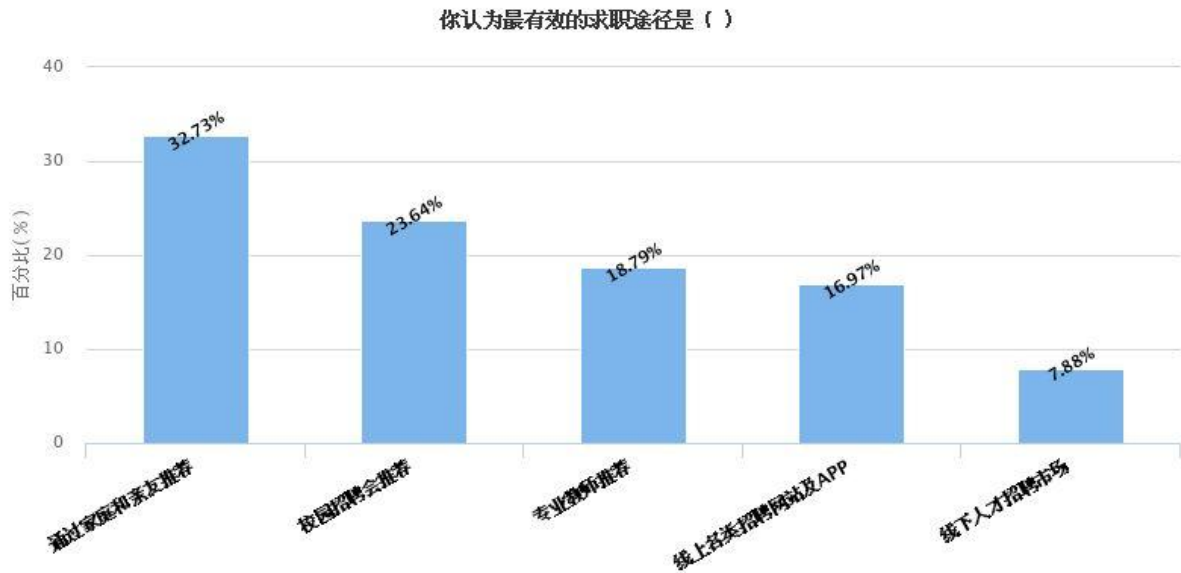


图 3-2 2023 届毕业生就业途径

（三）就业满意度

调研数据显示，毕业生对工作的满意度，其中毕业生就业满意度为非常满意为 27.88%，毕业生就业满意度为满意为 34.55%，毕业生就业满意度为一般满意为 31.52%，毕业生就业满意度为不太满意为 6.06%。如图 3-3 所示：

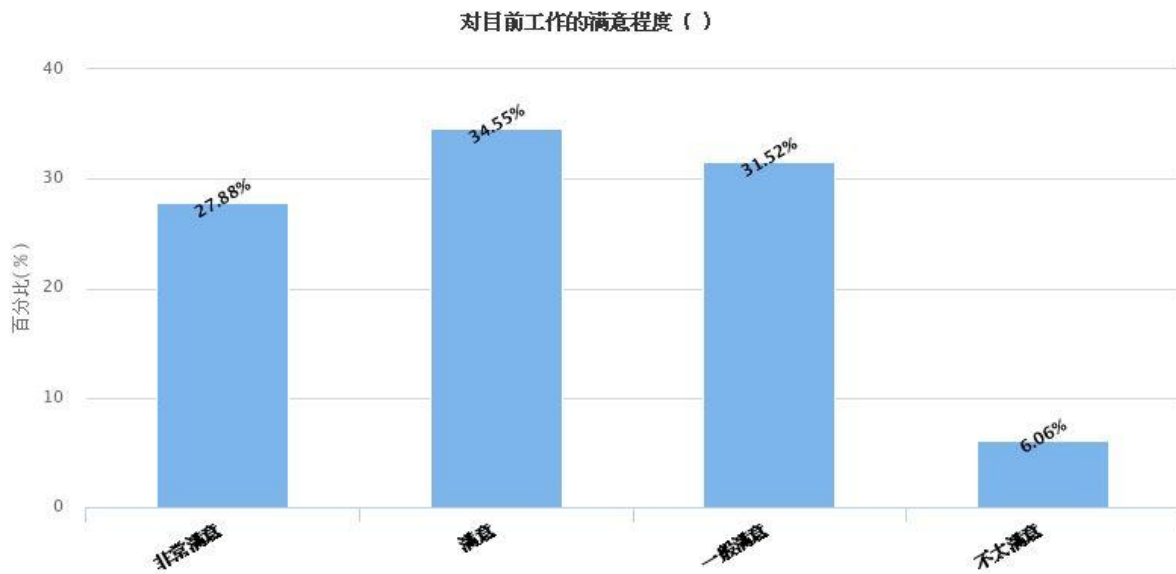


图 3-3 2023 届毕业生就业满意度统计

(四) 毕业生工作与专业相关度

调研数据显示，毕业生工作与专业相关度，其中毕业生专业非常对口为 17.58%，毕业生专业基本对口为 45.27%，毕业生专业不对口，但有部分关联性相关工作为 17.58%，毕业生根据个人兴趣爱好为 17.58%，选择了从事专业不对口相关工作。如图 3-4 所示：

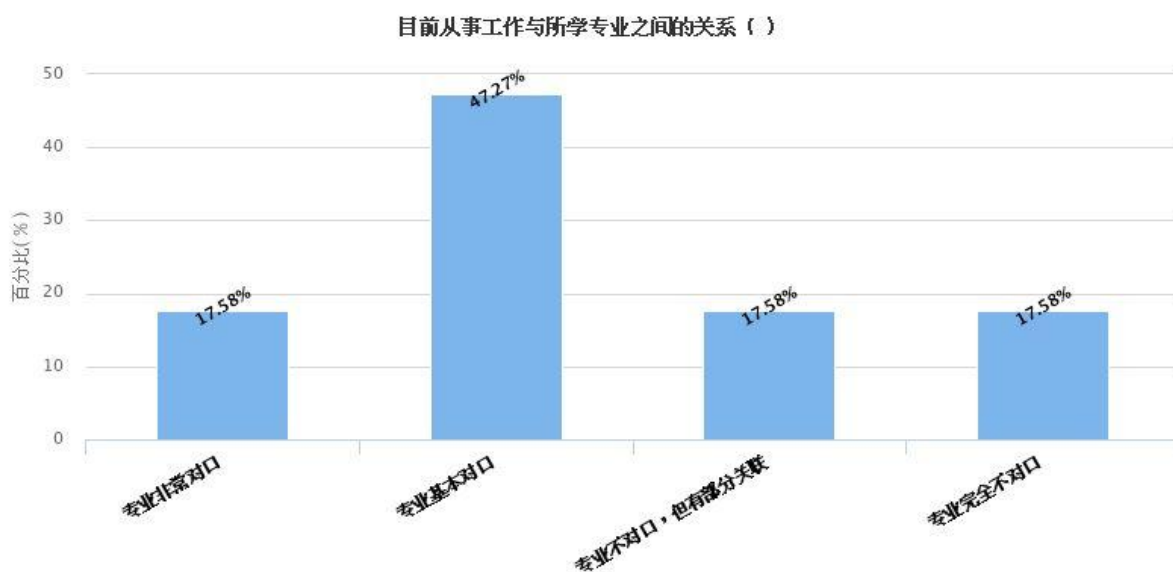


图 3-4 2023 届毕业生工作与专业对口

（五）求职影响因素

调研数据显示，毕业生求职就业时考虑的前三项因素分别是：薪酬和福利（28.54%）、个人发展机会（17.26%）和工作地点（13.50%）。如图 3-5 所示：

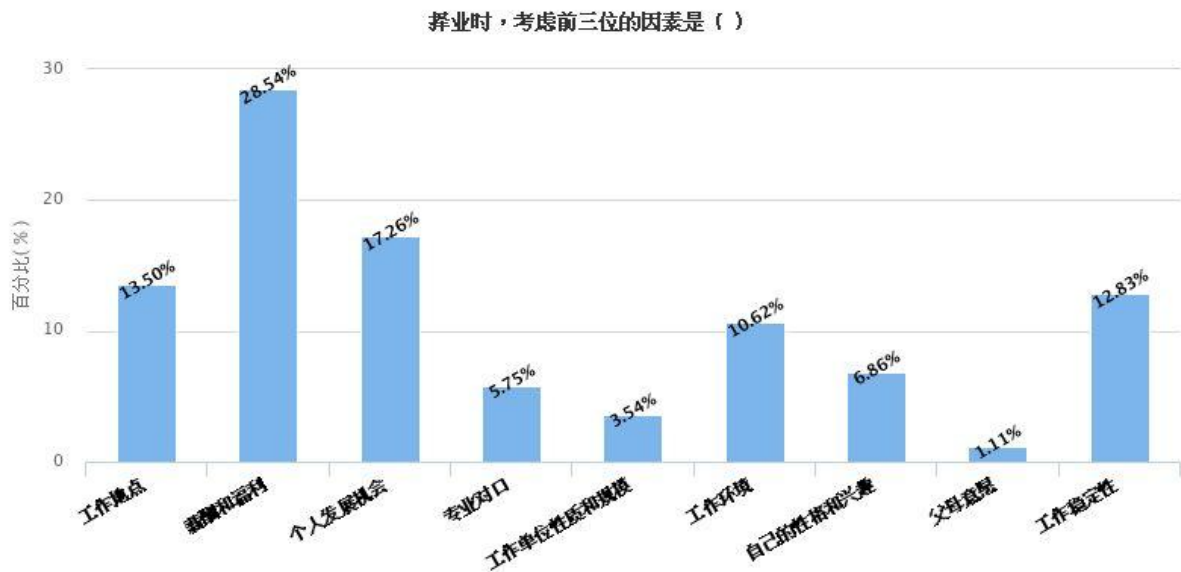


图 3-5 2023 届毕业生求职影响因素

（六）求职中遇到的困难

调研数据显示，毕业生择业过程中存在的问题，其中，19.50%的毕业生反映缺乏专业实践经验；16.75%毕业生认为学历达不到优质企业要求；15.25%的毕业生反映与自身专业不对口；14.25%的毕业生反映企业提供福利待遇不符合预期；12.25%的签约毕业生反映获取招聘信息渠道较少；12.00%的签约毕业生反映缺乏求职技巧；7.00%的签约毕业生反映缺乏社会关系；3.00%的签约毕业生反映就业歧视。如图 3-6 所示：

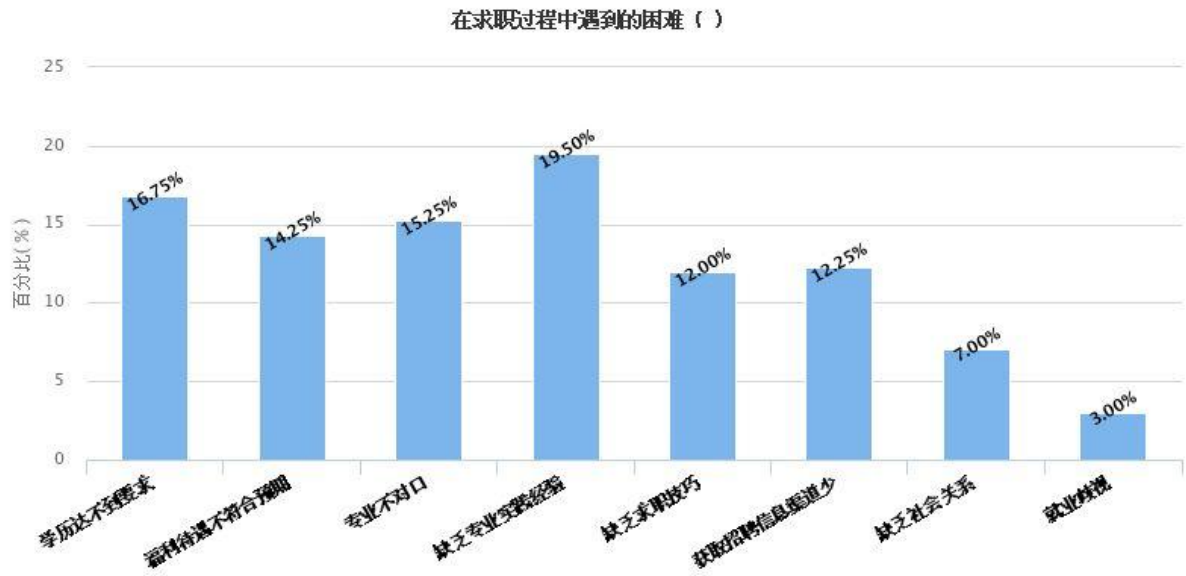


图 3-6 2023 届毕业生求职中遇到的困难

第四部分 学校就业工作特色

一、特色概述

我校就业工作始终紧密围绕国家及教育部关于高校毕业生就业创业的政策导向，深度融合学校实际情况，全力打造全方位、多层次、精准化的就业服务生态体系。秉持精准定位、精细服务的理念，为毕业生提供从就业指导到创业扶持的全链条支持，形成了一套独具特色、行之有效的就业工作模式，切实为毕业生的职业发展保驾护航。

二、主要做法

（一）强化顶层设计，构建全员参与格局

1. 健全领导架构，明确责任体系

强力推进就业“一把手”工程，院长主导规划部署，余院长直接指挥调度，构建起高效协同的领导核心。8个系部各司其职，团委学工处、教务处、产教融合处与就业处密切联动，形成全员参与、协同推进的工作合力。同时，将就业工作成效纳入领导班子关键考核指标，确保工作责任落实到位。

院领导定期深入就业工作一线，听取工作汇报，实时掌握就业动态，院长亲自参与就业工作例会，精准把握工作进展，及时解决实际难题，为就业工作提供坚实的领导保障。

2. 优化管理机制，提升工作效能

创新实施“三级管理、两极运行”模式，各系成立以系主任为核心，

学工助理、班主任及辅导员共同参与的就业工作小组，构建起系部就业工作的坚实堡垒。暑期增设就业工作专班，由就业处统一指挥，各系精英骨干组成专项团队，进一步细化工作流程，提升工作精度。

持续加强就业队伍建设，全年精心组织 18 次业务培训，涵盖就业政策解读、工作技能提升等多个维度，成功培育 13 名业务精湛的系部就业专干。选派优秀教师参加省级就业创业培训，带回前沿理念与先进经验，不断提升就业队伍整体素质。

（二）拓宽就业渠道，搭建多元就业平台

1. 深化校企合作，共育技能人才

深入开展书记校长访企拓岗行动，校领导率队走访对接超 130 家企业，与 40 余家知名企业达成深度合作，共建实习实训基地，为学生提供广阔的实践与就业平台，实现学校人才培养与企业需求的无缝对接。

积极拓展校地合作，与江陵县、公安县人社局签署结对帮扶协议，构建高校与地方人才供需桥梁，推动地方经济发展与学校人才培养的良性互动。

2. 丰富招聘形式，精准对接需求

精心策划举办线上线下招聘会 20 余场次，包括“招聘英才进校园·才聚荆楚助先行”等大型系列活动及小型专场招聘会，吸引湖北亿钧耀能新材股份公司等 100 余家企业参与，提供超 10000 个就业岗位，满足不同专业学生就业需求。活动现场设立就业指导、政策宣讲等服务点，为学生提供一站式就业帮扶。

大力推广国家大学生就业服务平台，组织就业工作团队深入学习平台

功能，推动毕业生辅导员及相关人员全面注册使用，确保就业信息及时、精准送达。同时，整合 91 高校就业服务平台、就业桥等资源，全年发布 700 余条招聘信息，覆盖 8000 余个岗位，并通过班级群精准推送 500 多条信息，涉及 5000 多个岗位，打通就业信息传递“最后一公里”。

（三）完善指导体系，助力学生职业发展

1. 优化课程体系，贯穿学业全程

系统升级大学生生涯规划与就业指导体系，分阶段设置课程，第一学期全面引入职业生涯规划课程，引导学生明晰职业方向；第四学期深入实施就业指导课程，助力学生顺利就业。总课时达 38 节，确保指导内容全面、深入。

成立职业生涯规划与就业指导课程教研室，深度挖掘课程内涵，制定科学课程标准。培育由专职教师、辅导员及行政人员组成的多元化教师团队，通过内部培训与外部交流，提升教师专业素养，确保教学质量。

2. 丰富活动形式，提升综合能力

举办各类就业创业讲座、政策宣讲会，3-7 月举办 6 场，9-11 月举办 16 场次，内容涵盖就业形势分析、创业政策解读等，帮助学生及时了解就业创业动态。11 月承办“才聚荆楚·凤鸣荆州”就业大讲堂 3 场，邀请行业专家分享经验，助力学生成长。

组建资深专家讲师团，成员包括就业创业指导老师、心理健康专家、行业精英等，为学生提供全方位个性化指导，包括职业规划竞赛深度辅导、简历撰写技巧精修、面试求职策略剖析及一对一咨询服务，全面提升学生就业竞争力。

（四）聚焦困难群体，实施精准帮扶举措

1. 精准识别定位，定制帮扶方案

制定《2024 届毕业生就业精准帮扶方案》，聚焦脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭及残疾等困难群体毕业生，发挥党员先锋模范作用，组建由各支部书记、学校领导班子成员、就业指导老师、专职教师及辅导员构成的帮扶团队，对困难学生实施重点帮扶。

坚持“一生一档”“一生一策”原则，深入了解每位困难学生的实际情况，建立详细档案，量身定制个性化帮扶计划，确保帮扶工作精准、高效。

2. 健全帮扶机制，确保帮扶成效

完善“一对一”帮扶责任制，明确帮扶责任人，确保困难学生在求职过程中得到及时、有效的支持。提供持续不断的就业服务，包括岗位推荐、技能培训、心理疏导等，帮助困难学生树立信心，顺利就业。

（五）强化监测反馈，保障就业数据质量

1. 严格数据核查，确保真实准确

积极响应教育部就业监测数据自查要求，迅速成立就业核查工作领导小组，制定严谨的就业统计核查方案。组建暑期就业核查专班，深入指导各系部开展班级核查与交叉核查工作。

2. 关注灵活就业，规范就业行为

加强对灵活就业真实性的核查，重点关注毕业生就业单位与专业匹配度、就业单位规模合理性等问题。

（六）深化跟踪服务，促进毕业生可持续发展

1. 持续跟踪指导，保障就业稳定

就业处协同各系就业专干、毕业生辅导员构建毕业生跟踪服务网络，为离校未就业毕业生提供持续的就业指导与岗位推荐服务，确保毕业生求职之路畅通无阻。

积极帮助毕业生申请当地就业政策支持，如一次性求职创业补贴等，让毕业生感受学校关怀，确保离校不离心。

2. 培育典型案例，发挥榜样力量

深入挖掘毕业生就业创业成功案例，组织撰写并推广优秀毕业生经验分享材料，如《我是千年漆器技艺的传承人 —— 马广波》入选典型案例，2022 届毕业生阳平均作客“才聚荆楚 凤鸣荆州” 创客青年说分享创业历程，为在校学生提供宝贵的借鉴与启示，激励更多学生积极进取，实现职业梦想。

第五部分 毕业生对学校的评价

一、毕业生对学校总体满意度

(一) 对学校总体满意度评价

调研数据显示，2024 届毕业生对学校教育工作的总体满意度 93.33%；其中“非常满意”的比例为 35.15%；“满意”的比例为 33.94%；“基本满意”的比例为 24.24%。如图 5-1 所示：

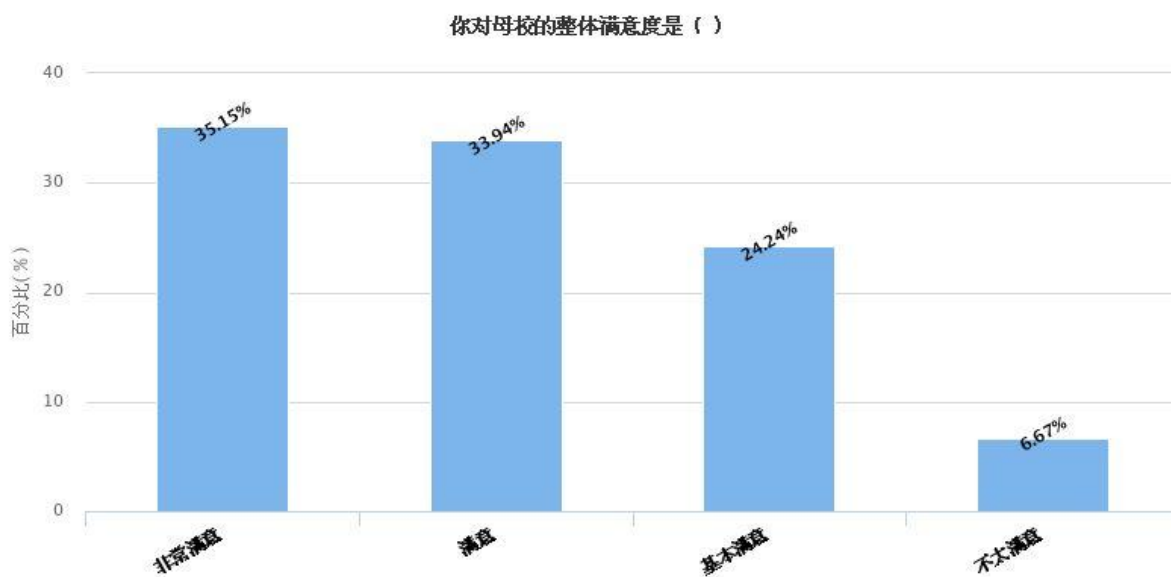


图 5-1 毕业生对母校的满意度

二、毕业生对学校就业工作的总体评价

(一) 就业指导服务总体满意度

调研毕业生对学校各项就业服务工作的满意度，数据显示，2024 届毕业生对学校“就业指导课”、“校园招聘与宣讲”、“政策宣讲、职业辅

导和就业创业讲座等活动”的满意度最高；其次是“实习实训”、“就业创业个体咨询”、“创新创业类课程”。总体来看，毕业生对学校各项就业服务工作给出了高度肯定。如图 5-2 所示：

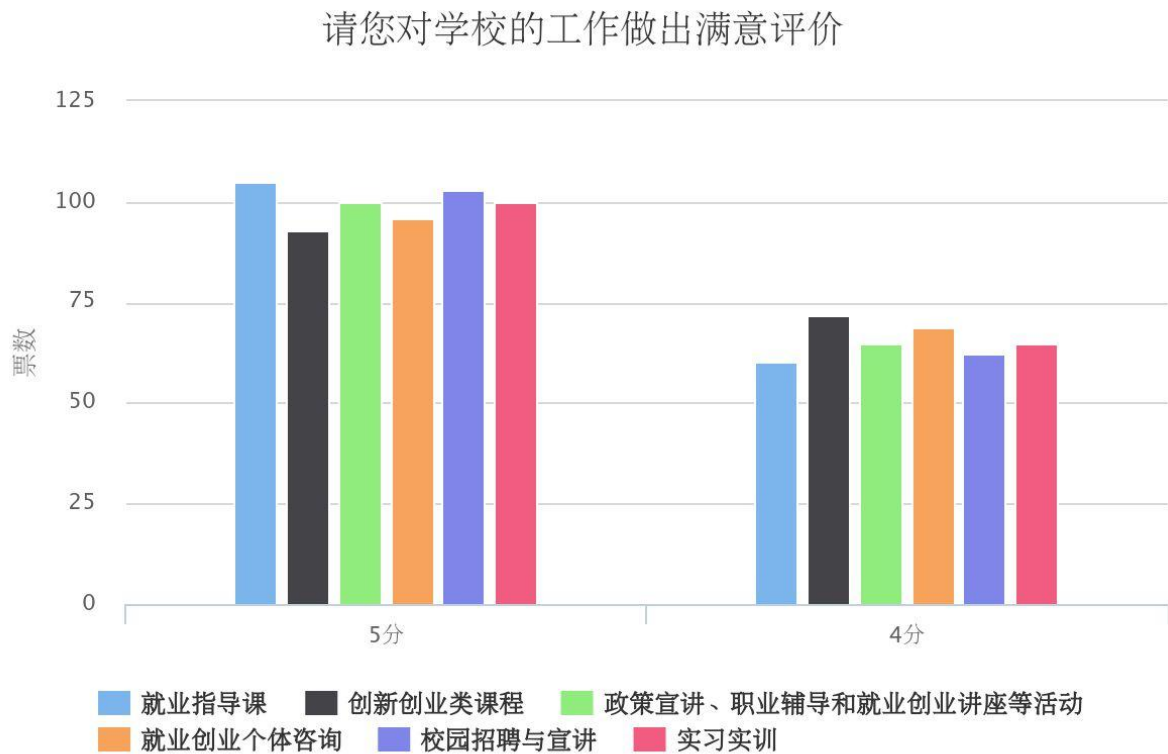


图 5-2 毕业生对就业指导服务的满意度

（二）学校工作改进建议

调研数据显示，毕业生认为在学校应加强学生“专业知识能力”、“人际交往能力”、“理解沟通能力”、“动手实践能力”、“组织规划能力”和“团队协作的能力”。如图 5-3 所示：

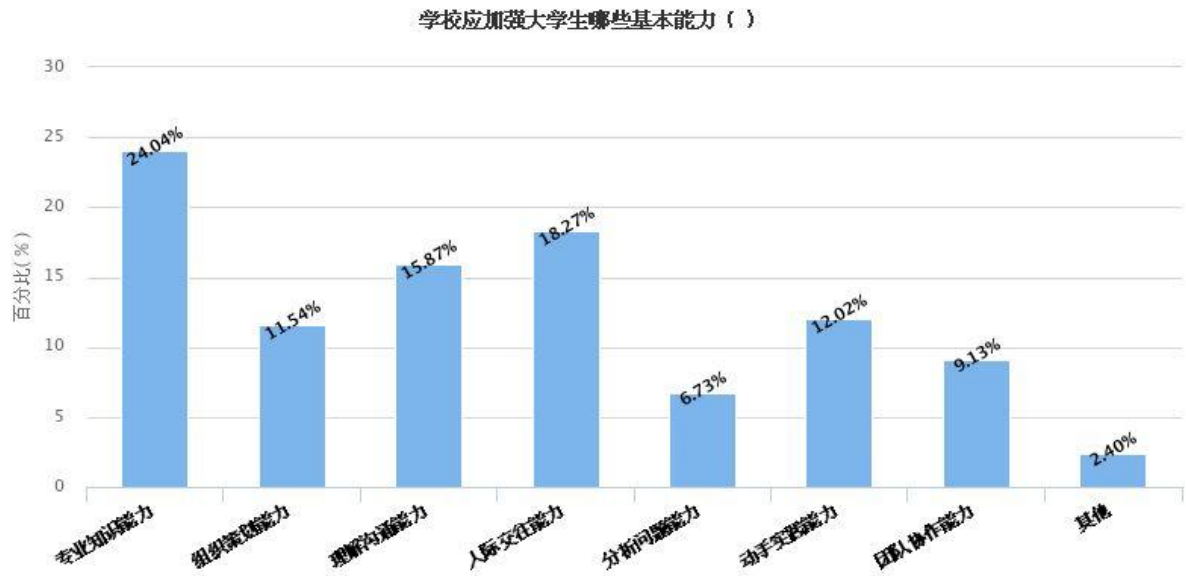


图 5-3 毕业生对学校工作改进建议

第六部分 用人单位调研结果分析

为进一步了解我校 2024 届毕业生的就业情况，就业处面向 2024 届毕业生招聘用人单位发放了调查问卷 40 份，回收有效问卷 30 份，有效率为 75%。他们的意见和建议对高校提升育人理念、完善育人方式、提高人才培养质量具有重要价值。

一、对毕业生的总体满意度

调研数据显示，用人单位对所招聘的 2024 届毕业生工作满意度，其中，73.33%用人单位对毕业生工作满意度是非常满意，26.67%用人单位对毕业生工作满意度是满意，无用人单位不满意。如图 6-1 所示：

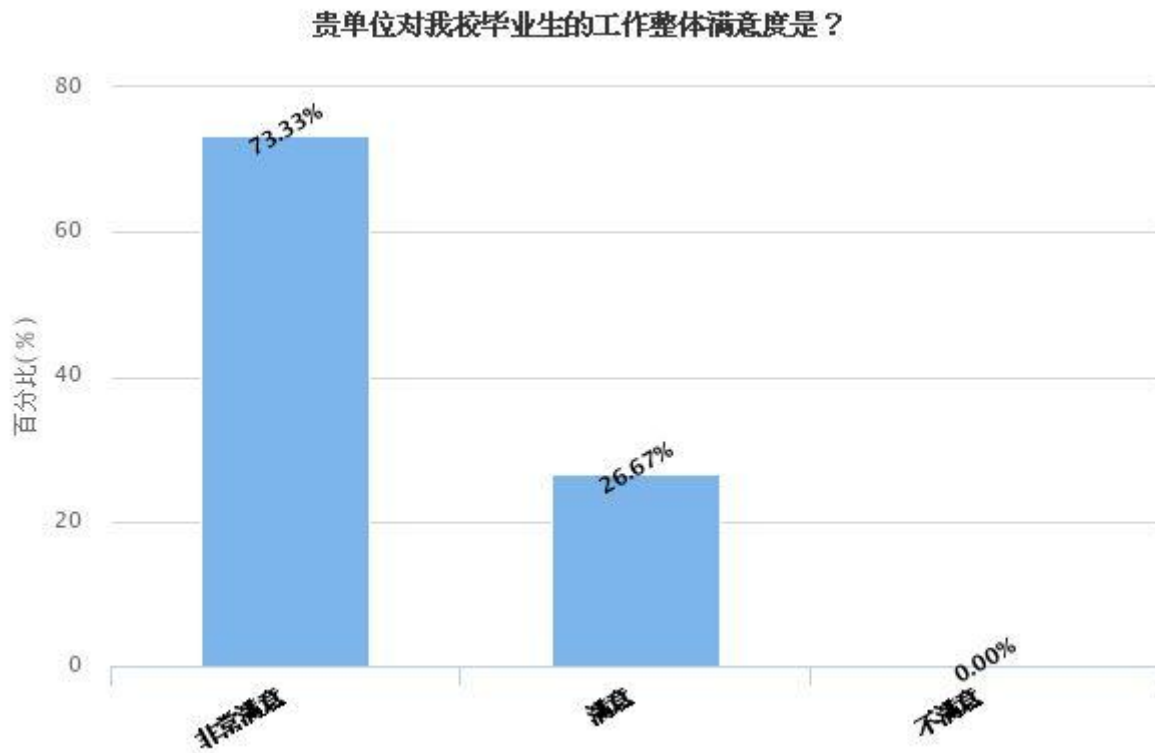


图 6-1 用人单位对所招聘毕业生的满意度

二、用人单位对毕业生的评价与建议

(一) 用人单位对毕业生素质和能力的评价

在面向用人单位调查问卷中，我们将其对我校毕业生素质和能力的评价，分为以下 9 项指标，评价分别为“非常满意”、“满意”、“不满意”。如图 6-2 所示：

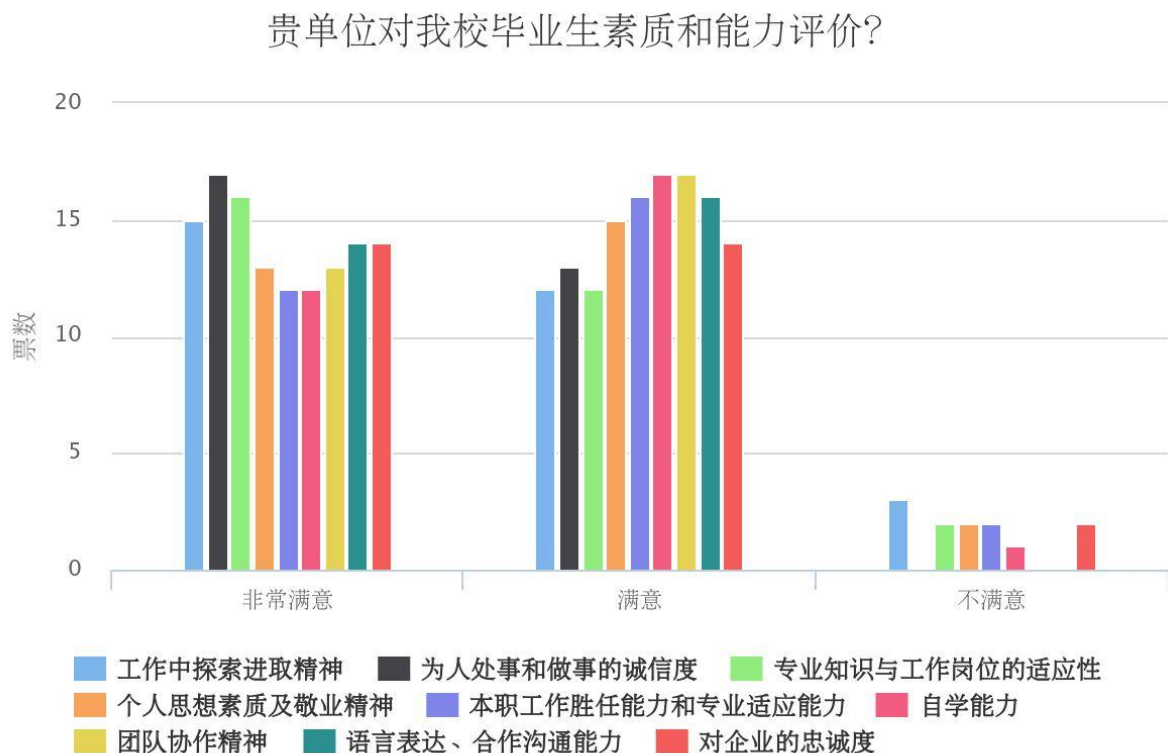


图 6-2 用人单位对所招聘毕业生素质和能力的评价

(二) 用人单位对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位给予毕业生的求职建议主要有：“对应聘单位的了解准备”（26.15%）、“临场反应”（20.00%）、提升“职业素养”（18.46%）等。针对用人单位提出的建议，下一步，学校可有针对性地加强相关就业指导培训，提高毕业生求职技巧。如图 6-3 所示：

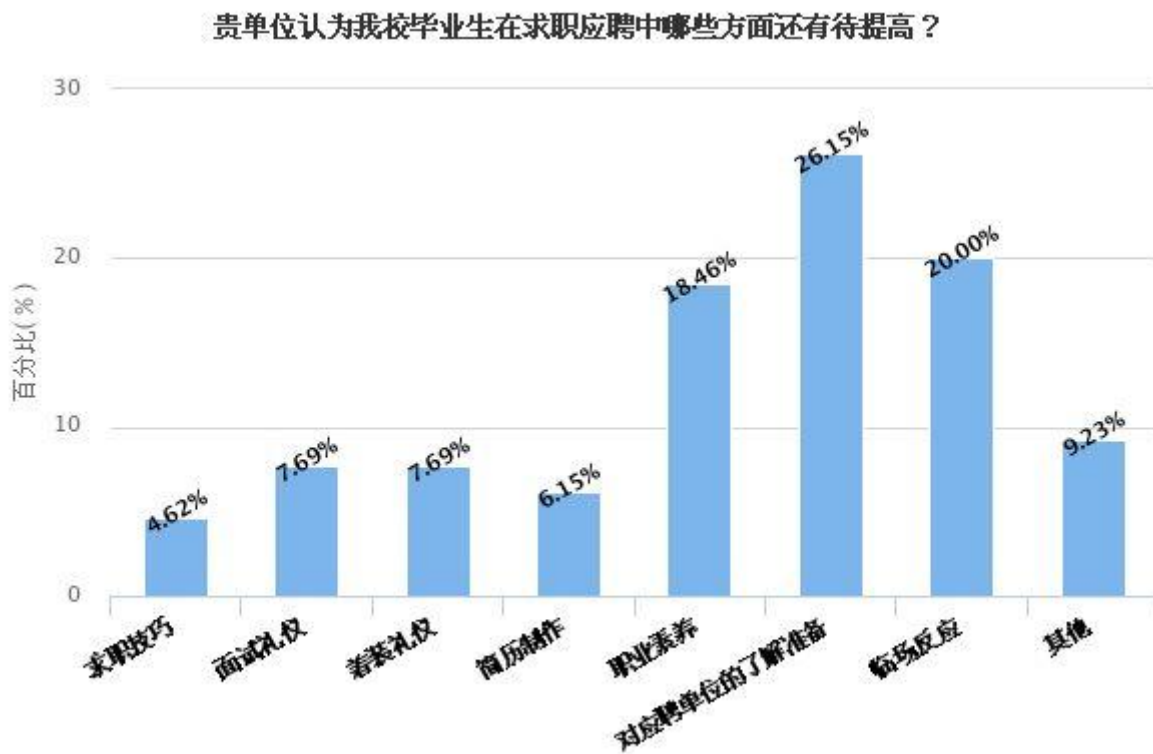


图 6-3 用人单位对毕业生的求职建议

（三）用人单位对毕业生的加强培养建议

调研数据显示，用人单位建议学校对毕业生在校期间重点培养，20.22%用人单位建议重点培养学生口头表达能力，15.73%用人单位建议重点培养学生敬业精神，14.61%用人单位建议学校重点培养学生动手操作能力，12.36%用人单位建议重点培养组织协调能力，11.24%用人单位建议重点培养待人接物能力，7.87%用人单位建议学校重点培养学生理论分析和知识更新能力等。如图 6-4 所示：

您认为我校毕业生培养中最需要加强哪些方面？

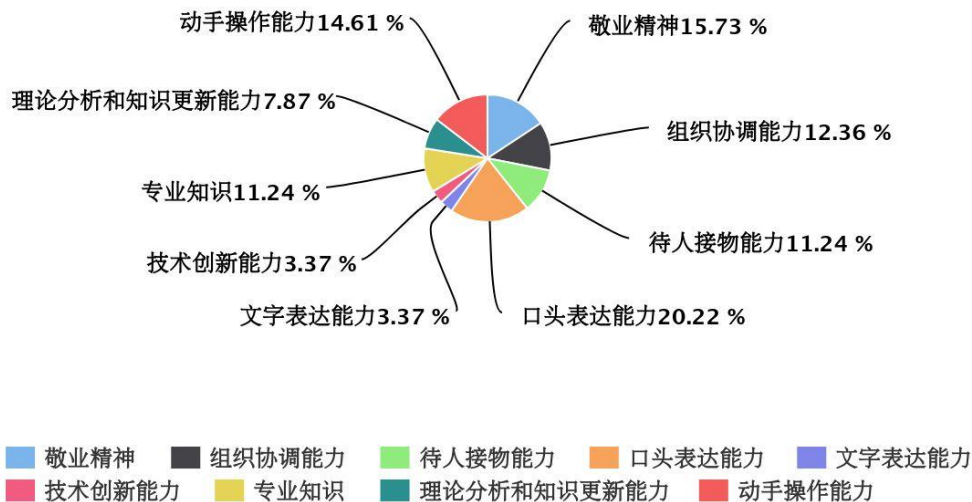


图 6-4 用人单位对毕业生的加强培养建议

三、用人单位对毕业生的求职关注

调研数据显示，经过用人单位人事招聘反馈毕业生求职关注主要是：毕业生求职关注较高的是工作环境和条件为 21.95%，其次薪酬水平为 14.63%和职业生涯发展空间位 14.29%。如图 6-5 所示：

从贵单位招聘经验来看，毕业生求职过程中比较集中关注的问题？

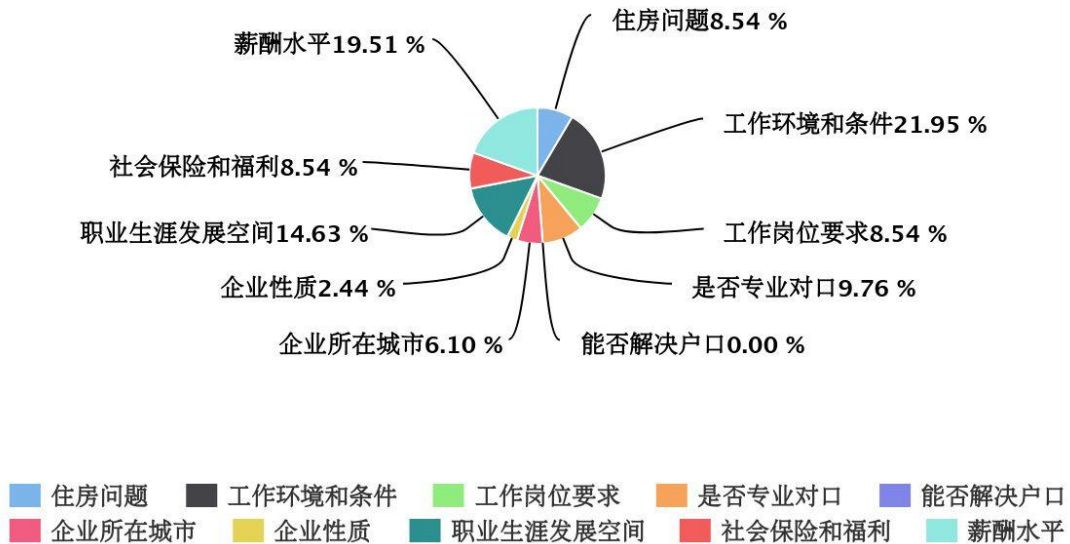


图 6-5 用人单位对毕业生的求职关注

四、用人单位对高校人才培养的反馈

调研数据显示，用人单位认为高校人才培养工作需要重点加强的有：“注重学生综合素质的培养”、“课程设置和教学内容适应社会需求”、“强化专业实习实践教学环节”、和“加强学生职业道德教育”。学校将根据反馈进一步完善目前的人才培养方案，科学化人才培养模式，帮助毕业生在就业市场上取得优势地位。如图 6-6 所示：

您认为我校人才培养方面最需要改进的是（ ）

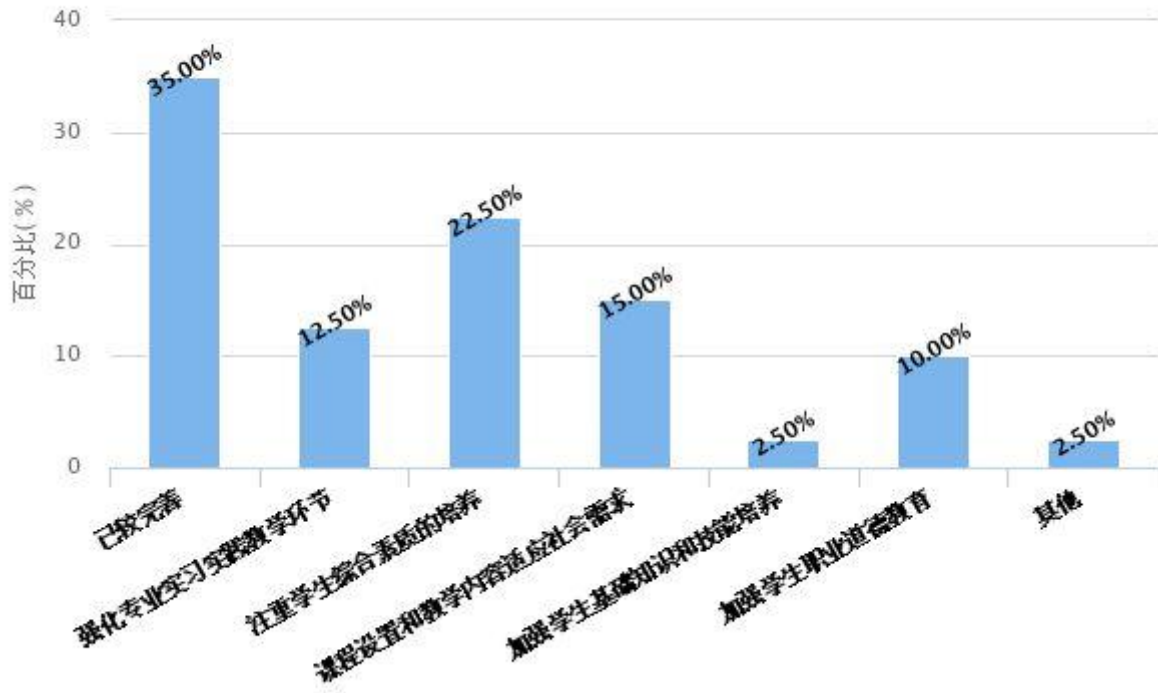


图 6-6 用人单位对高校人才培养的反馈



長江藝術工程職業學院
CHANGJIANG POLYTECHNIC OF ART AND ENGINEERING