目　录

学校简介 1
报告说明 2
第一部分　毕业生基本情况 3
一、毕业生规模和结构 3
1. 性别结构 3
2. 专业结构 3
3. 生源结构 5
4. 家庭经济困难学生群体结构 6
第二部分　毕业生就业情况及分析 8
一、毕业生的毕业去向落实率 8
1. 毕业去向落实率情况 8
2. 分性别就业情况 9
3. 各系部就业情况 10
4. 困难学生群体就业情况 10
5. 各专业就业情况 11
二、2025 届毕业生就业流向 13
（一）就业单位性质分布 13
（二）就业工作职位分布 13
（三）就业工作职位类别分布 14
（四）就业地域分布 15
第三部分　毕业生就业质量调查与分析 18
一、毕业生就业调查 18
（一）期望就业单位性质 18
（二）求职途径分析 19
（三）就业满意度 19

（四）毕业生工作与专业相关度 20
（五）求职影响因素 21
（六）求职中遇到的困难 21
第四部分　传承非遗技艺，服务区域发展 23
一、校地融合：深植产业沃土，实现“学业-产业-就业”无缝对接 23
二、数据驱动：精准研判市场，构建“智慧就业”新生态 24
三、重点群体帮扶：一人一策，确保就业路上“一个都不能少” 25
结语 27
第五部分　毕业生对学校的评价 28
一、毕业生对学校总体满意度 28
（一）对学校总体满意度评价 28
二、毕业生对学校就业工作的总体评价 28
（一）就业指导服务总体满意度 28
（二）学校工作改进建议 29
第六部分　用人单位调研结果分析 31
一、对毕业生的总体满意度 31
二、用人单位对毕业生的评价与建议 32
（一）用人单位对毕业生素质和能力的评价 32
（二）用人单位对毕业生的求职建议 32
（三）用人单位对毕业生的加强培养建议 33
三、用人单位对毕业生的求职关注 34
四、用人单位对高校人才培养的反馈 35

学校简介

长江艺术工程职业学院是湖北省人民政府批准成立、教育部备案、湖北省教育厅主管的普通高等职业院校。学校围绕传统手工技艺和现代智造服务业,开设有康养服务类专业群、智能制造专业群、互联网+物联网类专业群、艺术工程类专业群、现代金融与服务专业群等五大专业群 40 个专业、60 多个专业方向。现有学生 15000 余人,教职工 866 人,双师型、副高级以上师资占 40%。

学校秉承“创意型传习大学”的办学理念，以“师以长艺、草木成器”为校训,探索与政府共建、与景区共融、与国际共合、与研发共享、与学校共创、与产业共生、与企业共赢的融合发展模式。培养学生“审美、表达、动手、应用和创作”的五种能力，全力打造“职业教育+文化传承+产业开发”三位一体的办学格局。

学校是湖北省唯一的以非物质文化遗产传承和保护为特色的高职院校,是全国职业教育先进单位,是全国非物质文化遗产保护工作先进集体,是国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地,是全国助残先进集体,是国家高技能人才培养基地,学校拥有湖北省人才创新创业平台和国家级 3A 旅游景区。文化和旅游部在学校设有国家级传统工艺振兴工作站,清华大学美术学院为驻站共建单位。

报告说明

为进一步提高教育质量，促进高等教育内涵式发展，完善就业状况反馈机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）学校编制和正式发布《长江艺术工程职业学院2025届毕业生就业质量报告》（以下简称《报告》）。《报告》内容包括2025届毕业生就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业质量相关分析、就业对教育教学的反馈以及用人单位反馈等部分。《报告》数据来源于两个方面：

一是来源于“湖北省高等学校毕业生就业办公系统”。统计截止时间为2025年11月30日。本报告基本就业情况数据均以此为依据；包含毕业生的规模结构、毕业去向、就业率以及毕业生的就业特征分布。

二是来源于“长江艺术工程职业学院2025届毕业生就业质量及用人单位满意度问卷调查”。2025届毕业生就业与单位调查时间段为2025年10月14日至10月30日，调查回收有效样本3923条；用人单位调查以单位对毕业生和高校的评价为主，调查回收有效样本31条。

报告其他说明：

1.所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于100.00%。

2.调查的内容若为多选，则各项之和大于100.00%。

第一部分　毕业生基本情况

一、毕业生规模和结构

长江艺术工程职业学院 2025 届毕业生共 4225 人。

1.性别结构

从性别结构来看，2025 届男性毕业生共 2499 人，占毕业生总人数的 59.15%；女性毕业生共 1726 人，占毕业生总人数的 40.85%。男女比例为 1.45：1，男性比例相对偏高。如图 1-1 所示：

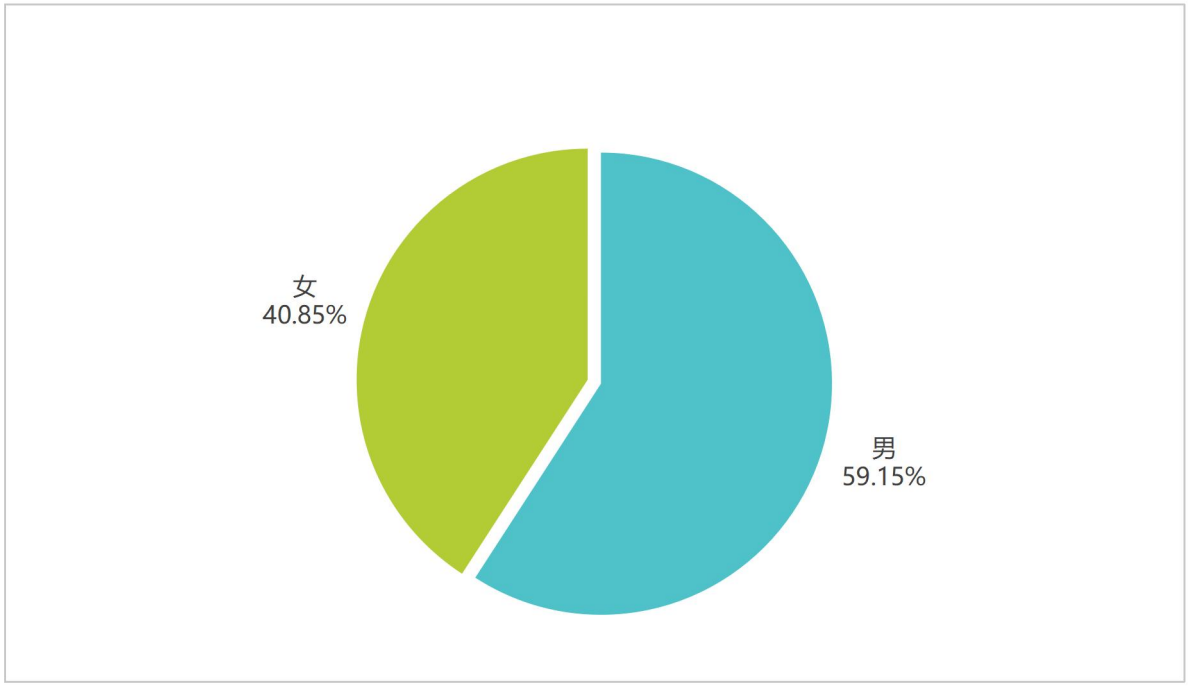


图 1-1 毕业生性别结构

2.专业结构

毕业生分布在 8 个系部，其中护理系有 1095 人，艺术工程系有 494 人，机电工程系有 847 人，经济管理系有 761 人，5G 应用系有 354 人，

软件工程系有 174 人，旅游航空系 237 人，商贸管理系 263 人。如表 1-2 所示：

系部	专业	毕业生人数	总人数
经济管理系	大数据与财务管理	109	761
	大数据技术	42	
	旅游管理	2	
	物流管理	2	
	现代物流管理	34	
	电子商务	1	
	计算机应用技术	563	
	财务管理	2	
	财富管理	5	
	金融服务与管理	1	
机电工程系	新能源汽车技术	361	847
	机械制造及自动化	298	
	汽车制造与试验技术	145	
	汽车检测与维修技术	1	
	资源综合利用技术	42	
艺术工程系	刺绣设计与工艺	12	494
	婴幼儿托育服务与管理	230	
	工艺美术品设计	31	
	戏曲表演	14	
	数字媒体艺术设计	186	
	文物修复与保护	21	
护理系	中医康复技术	129	1095
	助产	67	

系部	专业	毕业生人数	总人数
5G 应用系	护理	841	354
	社会体育	58	
	建筑室内设计	162	
	电子商务	150	
	酒店管理与数字化运营	42	
软件工程系	市场营销	42	174
	软件技术	132	
旅游航空系	旅游管理	97	237
	无人机应用技术	140	
商贸管理系	大数据技术	167	263
	服装设计与工艺	40	
	金融服务与管理	56	
合计		4225	

表 1-2 毕业生专业结构

3.生源结构

2025 届毕业生生源情况如下：湖北省内生源 3681 人，占本届毕业生总数的 87.12%，占比显著，凸显省内生源的主导地位；湖北省外生源 544 人，占比 12.88%，覆盖省外多个地区，生源布局与人才培养需求相适配。如图 1-3 所示：

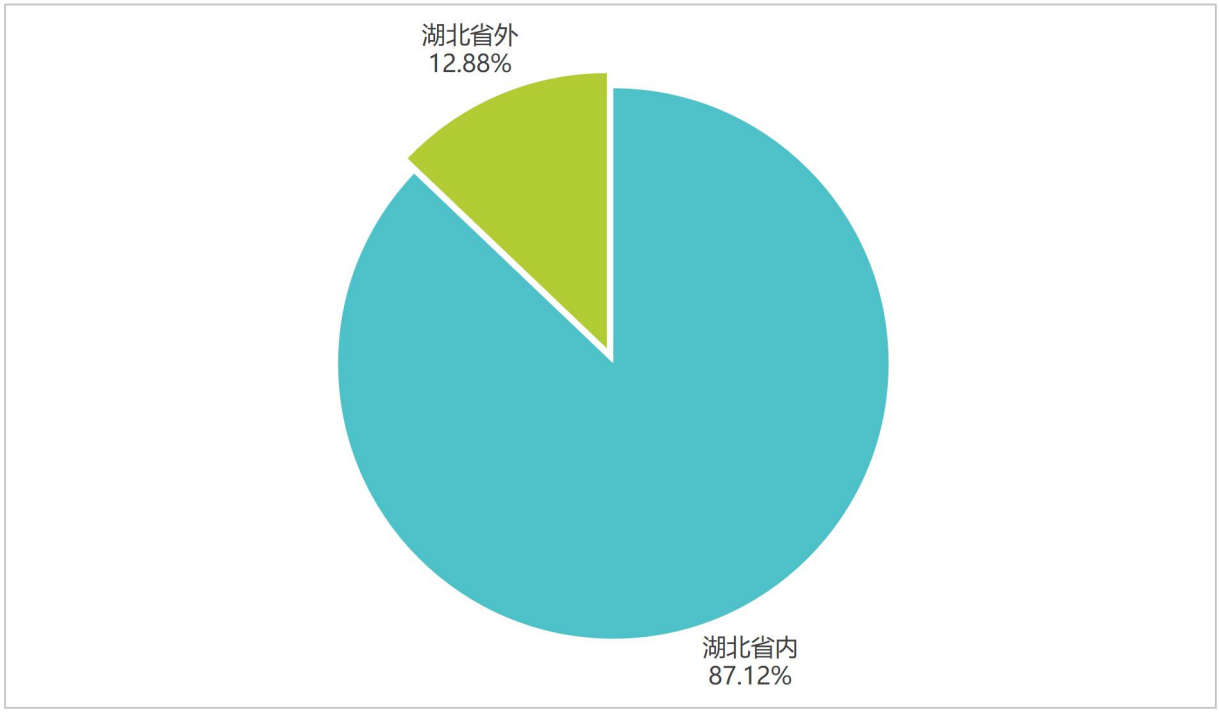


图 1-3 毕业生生源结构

4.家庭经济困难学生群体结构

2025 届毕业生中，困难毕业生群体共有 658 人，占 15.57%，其中家庭经济困难毕业生为 644 人，占 15.24%，残疾困难毕业生为 14 人，占 0.33%；非困难毕业生为 3567 人，占 84.43%，如图 1-4 所示：

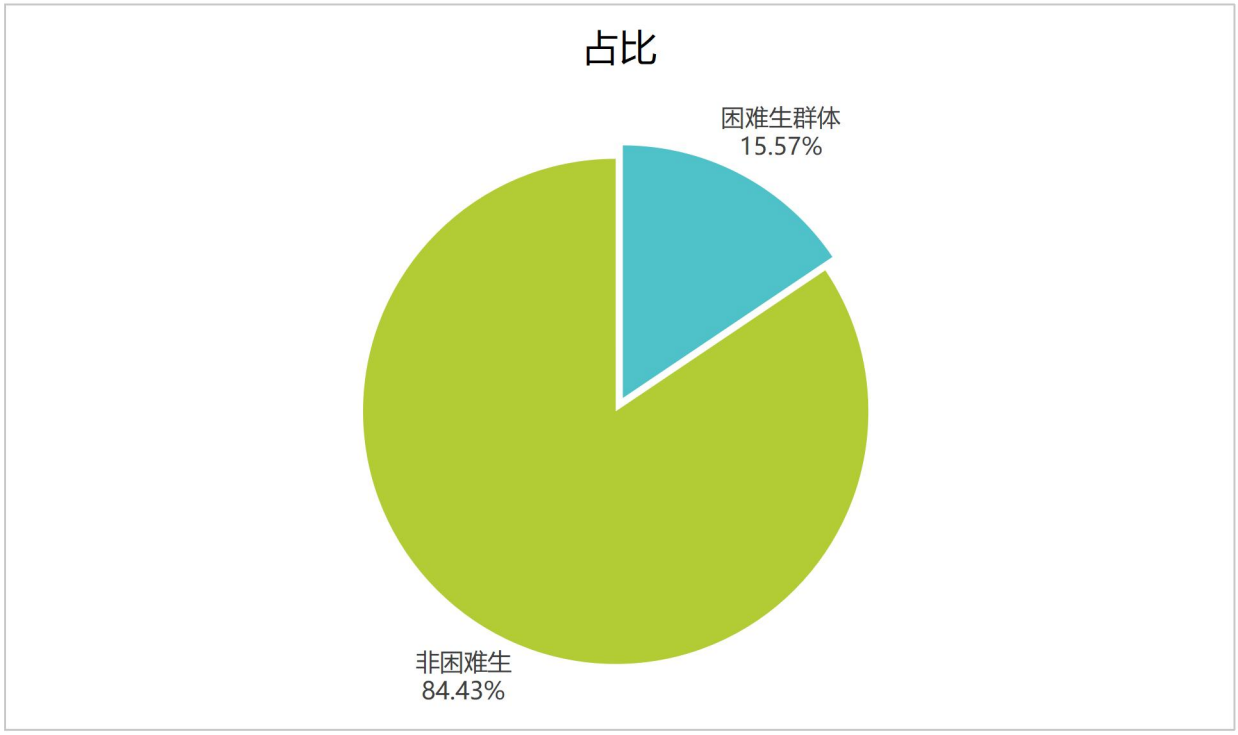


表 1-4 困难生类别结构

第二部分　毕业生就业情况及分析

一、毕业生的毕业去向落实率

截至 2025 年 11 月 30 日，我校 2025 届毕业生整体毕业去向落实率 93.99%。

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为:

毕业生去向落实率=(已就业毕业生人数÷毕业生总人数)*100%。

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数。

已就业毕业生包括:就业、升学、入伍。

1.毕业去向落实率情况

2025 届毕业生的毕业去向落实率为 93.99%，其中 244 名毕业生选择继续升学深造，占比 5.78%，3698 名毕业生直接就业，占比 87.53%，自主创业毕业生 29 名，占比 0.69%，灵活就业毕业生 414 名，占比 9.8%，254 名毕业生未就业，占比 6.01%，如图 2-1 所示:

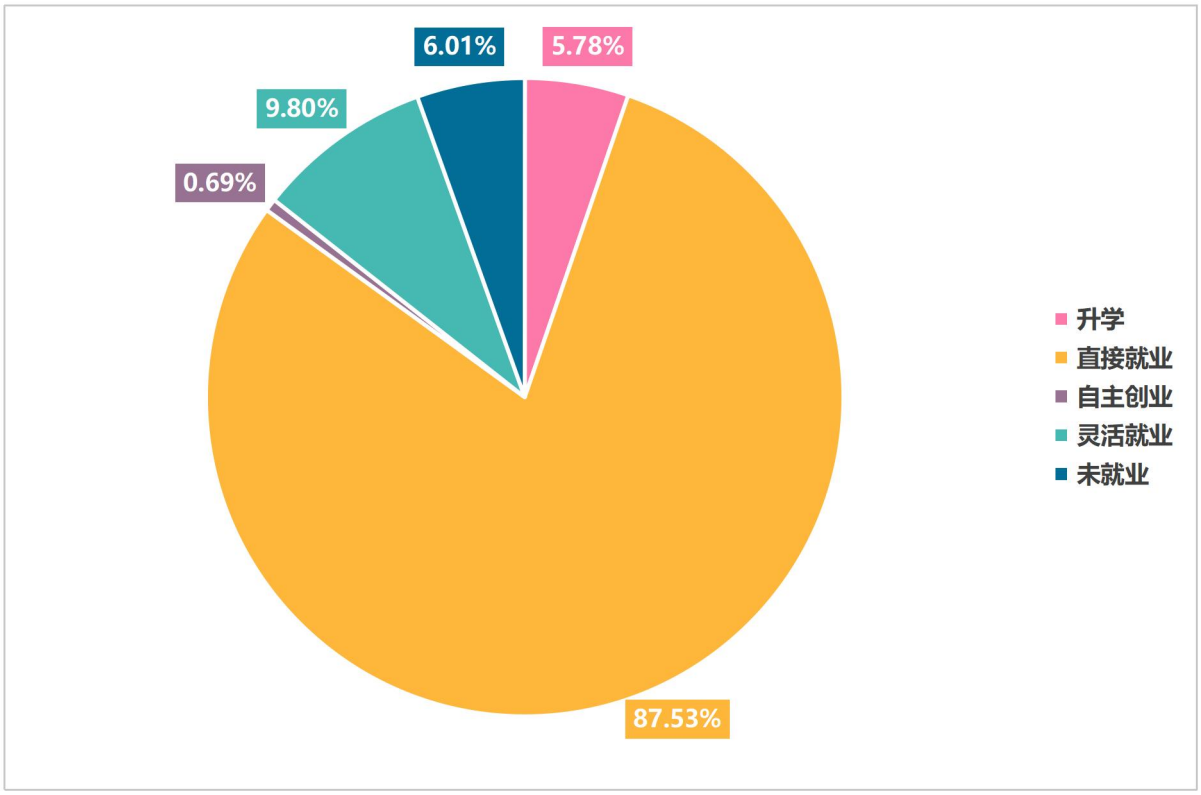


图 2-1 2025 届毕业生的毕业去向落实率情况

2.分性别就业情况

2025 届男性毕业生已就业共 2357 人， 就业率为 94.32% 。女性毕业生已就业 1614 人，就业率为 93.51% ；男性毕业生就业率高于女性毕业生。如图 2-2 所示:



图 2-2 2025 届毕业生分性别毕业去向落实率

3.各系部就业情况

从毕业去向落实率维度看，2025 届各系部就业表现亮眼：软件工程系以 97.13% 的落实率位居各系部之首，商贸管理系紧随其后，落实率达 96.58%；旅游航空系则以 96.20% 的成绩位列第三。详情如图 2-3 所示：

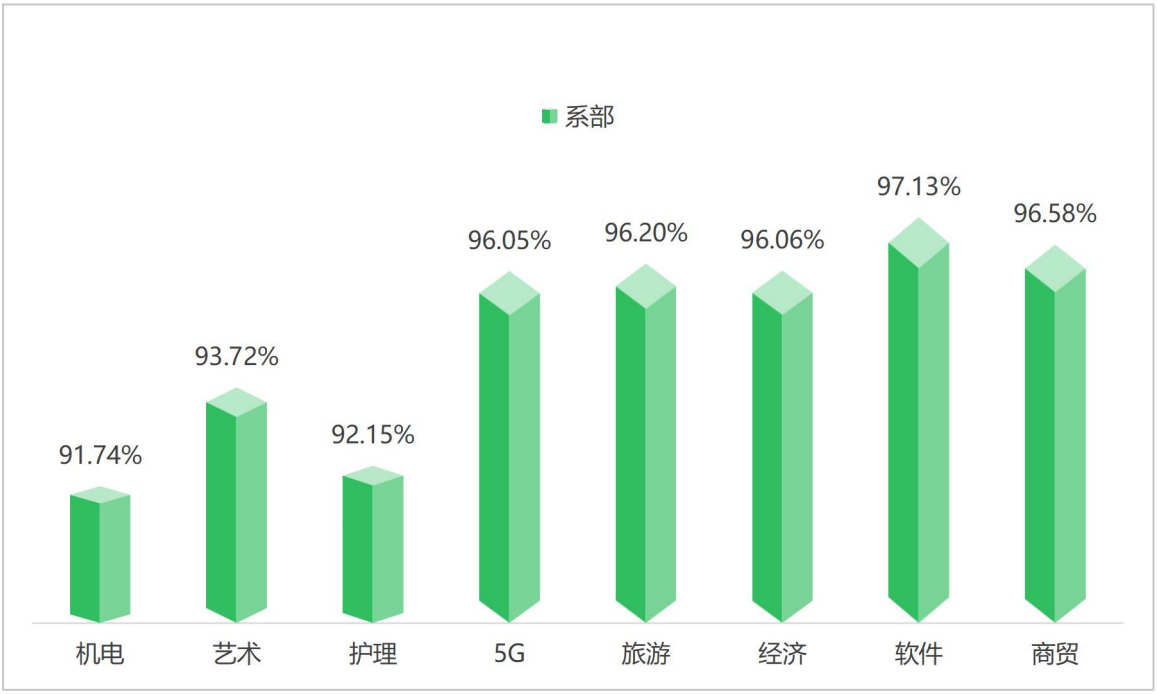


图 2-3 2025 届毕业生各系部毕业去向落实率

4.困难学生群体就业情况

2025 届毕业生中有 658 名困难生群体，630 名已落实去向，毕业去向落实率为 95.74%，升学深造率为 3.95%。详情如图 2-4 所示：

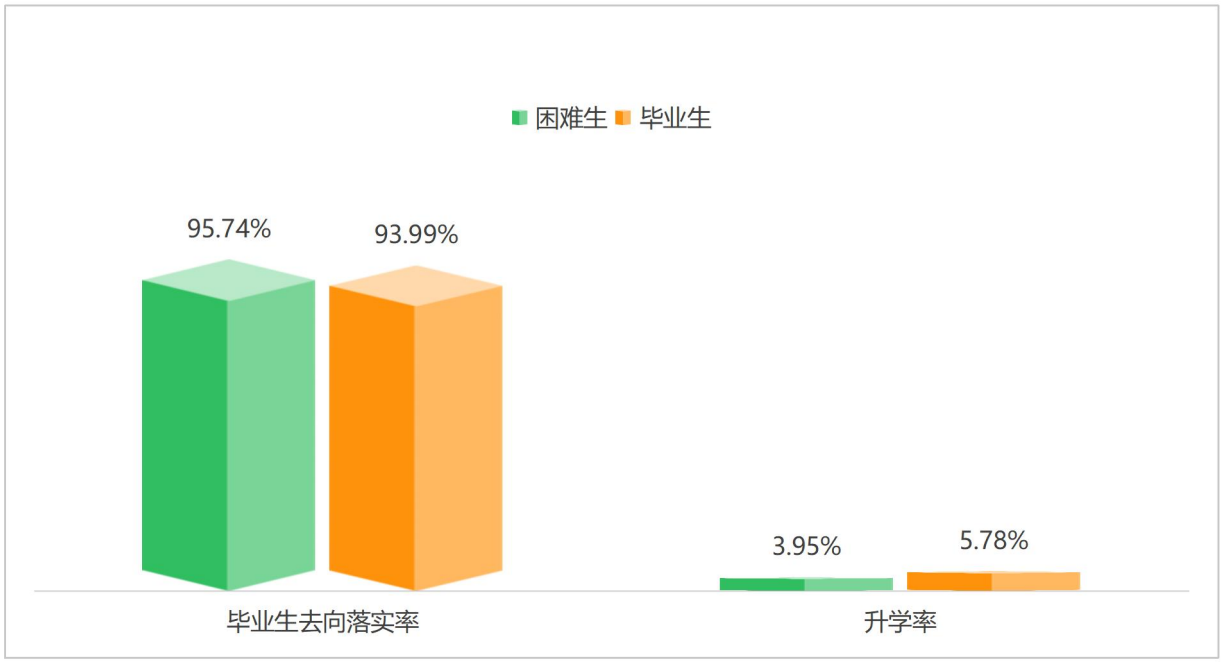


图 2-4 2025 届困难学生群体就业情况

5.各专业就业情况

2025 届毕业生涵盖 31 个专业，其中有 7 个专业的毕业去向落实率为 100%。各专业的毕业去向落实率情况如表 2-5 所示：

院系	专业	毕业人数	学生未提交	落实人数	审核完成比例
经济管理系	大数据与财务管理	109	9	100	91.74%
	大数据技术	42	2	40	95.24%
	计算机应用技术	563	14	546	96.98%
	电子商务	1	1	0	0%
	金融服务与管理	1	1	0	0%
	旅游管理	2	0	2	100%
	物流管理	2	0	2	100%
	现代物流管理	34	0	34	100%
	财务管理	2	0	2	100%
	财富管理	5	0	5	100%
	合计	761	27	731	96.06%
机电工程系	新能源汽车技术	361	14	347	96.12%
	机械制造及自动化	298	42	256	85.91%
	汽车制造与试验技术	145	13	132	91.03%

院系	专业	毕业人数	学生未提交	落实人数	审核完成比例
	资源综合利用技术	42	1	41	97.62%
	汽车检测与维修技术	1	0	1	100%
	合计	847	70	777	91.74%
艺术工程系	刺绣设计与工艺	12	1	11	91.67%
	婴幼儿托育服务与管理	230	12	216	93.91%
	工艺美术品设计	31	2	29	93.55%
	数字媒体艺术设计	186	12	174	93.55%
	文物修复与保护	21	2	19	90.48%
	戏曲表演	14	0	14	100%
	合计	494	29	463	93.72%
护理系	中医康复技术	129	9	116	89.92%
	助产	67	3	64	95.52%
	护理	841	66	772	91.80%
	社会体育	58	1	57	98.28%
	合计	1095	79	1009	92.15%
5G 应用系	建筑室内设计	162	2	158	97.53%
	电子商务	150	9	141	94%
	酒店管理与数字化运营	42	0	41	97.62%
	合计	354	11	340	96.05%
软件工程系	软件技术	132	3	127	96.21%
	市场营销	42	0	42	100%
	合计	174	3	169	97.13%
旅游航空系	旅游管理	97	5	92	94.85%
	无人机应用技术	140	4	136	97.14%
	合计	237	9	228	96.20%
商贸管理系	大数据技术	167	5	162	97.01%
	服装设计与工艺	40	2	38	95%
	金融服务与管理	56	2	54	96.43%
	合计	263	9	254	96.58%
	总计	4225	237	3971	93.99%

表 2-5 毕业生各专业毕业去向落实率情况

二、2025 届毕业生就业流向

（一）就业单位性质分布

2025 届毕业生就业单位性质分布以民营企业为主导，占比达 82.43%；个体工商户为第二大就业去向，占比 10.57%；此外，入职部队和事业单位的毕业生占比分别为 2.17% 和 2.09%。如 2-1 表所示：

入职单位性质	人数	占比	入职单位性质	人数	占比
部队	81	2.17%	其他企业（含民营企业等）	3072	82.43%
城镇社区	2	0.05%	其他事业单位	78	2.09%
个体工商户	394	10.57%	外商投资企业	2	0.05%
国有企业	13	0.35%	医疗卫生单位	26	0.70%
机关	3	0.08%	中等、初等教育单位	13	0.35%
农村建制村	14	0.38%	自主创业	29	0.78%
			总计	3727	100.00%

注：本表统计不包含升学、出国、出境群体，以“占比”数据进行排序。

表 2-1　毕业生就业单位性质分布情况

（二）就业工作职位分布

学生直接就业行业涉及租赁和商务服务业、制造业、信息传输、软件和信息技术服务业等 20 个行业，其中毕业生选择前五位的行业分别为制造业 583 人(15.64%)、租赁和商务服务业 566 人(15.19%)、批发和零售业 557 人(14.94%)、信息传输、软件和信息技术服务业 315 人(8.45%)、科学研究和技术服务业 233 人(6.25%)。如表 2-2 所示：

就业行业	人数	占比
采矿业	3	0.08%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	17	0.46%
房地产业	56	1.50%
公共管理、社会保障和社会组织	51	1.37%
建筑业	182	4.88%
交通运输、仓储和邮政业	54	1.45%
教育	152	4.08%
金融业	10	0.27%
居民服务、修理和其他服务业	209	5.61%
军队	81	2.17%
科学研究和技术服务业	233	6.25%
农、林、牧、渔业	48	1.29%
批发和零售业	557	14.94%
水利、环境和公共设施管理业	12	0.32%
卫生和社会工作	219	5.88%
文化、体育和娱乐业	166	4.45%
信息传输、软件和信息技术服务业	315	8.45%
制造业	583	15.64%
住宿和餐饮业	213	5.72%
租赁和商务服务业	566	15.19%
合计	3727	100.00%

注：本表统计不包含升学、出国、出境群体，以“占比”数据进行排序。

表 2-2　毕业生就业单位行业分布情况

（三）就业工作职位类别分布

2025 届毕业生工作职位类别主要为“其他人员”（74.86%）、“其他专业技术人员”（11.59%）和“商业和服务业人员”（4.51%）。如表 2-3 所示:

工作职位类别	就业人数	占比
办事人员和有关人员	56	1.50%
法律专业人员	1	0.03%
工程技术人员	11	0.30%
教学人员	20	0.54%
金融业务人员	1	0.03%
经济业务人员	1	0.03%
军人	82	2.20%
科学研究人员	1	0.03%
农林牧渔业技术人员	2	0.05%
其他人员	2790	74.86%
其他专业技术人员	432	11.59%
商业和服务业人员	168	4.51%
生产和运输设备操作人员	80	2.15%
体育工作人员	3	0.08%
卫生专业技术人员	72	1.93%
文学艺术工作人员	6	0.16%
新闻出版和文化工作人员	1	0.03%
合计	3727	100.00%

注：本表统计不包含升学、出国、出境群体，以“占比”数据进行排序。

表 2-3　毕业生工作职位类别分布情况

（四）就业地域分布

1.就业省份分布

2025 届毕业生就业省份以湖北省为主，占比达 64.61%，省外就业前三甲为广东省（9.82%）、浙江省（5.72%）和江苏省（3.46%）。毕业生选择留鄂，源于湖北作为教育大省的丰富高校资源与就业机会，加之相对较低的生活成本；选择广东省的毕业生看重其经济发达、创新氛围浓厚及龙

头企业的就业机遇，浙江省则以活跃的民营经济和优越的创业环境吸引人才，而与湖北地理相邻、文化相近的江苏省，也成为不少毕业生的就业选择。如表 2-4 所示：

就业省份	人数	比例	就业省份	人数	比例
安徽省	79	2.12%	辽宁省	5	0.13%
北京市	37	0.99%	宁夏回族自治区	1	0.03%
福建省	42	1.13%	青海省	1	0.03%
甘肃省	1	0.03%	山东省	38	1.02%
广东省	366	9.82%	山西省	2	0.05%
广西省	7	0.19%	陕西省	14	0.38%
贵州省	29	0.78%	上海市	60	1.61%
海南省	20	0.54%	四川省	16	0.43%
河北省	30	0.80%	台湾省	1	0.03%
河南省	69	1.85%	天津市	4	0.11%
黑龙江省	1	0.03%	新疆维吾尔自治区	9	0.24%
湖北省	2408	64.61%	云南省	15	0.40%
湖南省	67	1.80%	浙江省	213	5.72%
江苏省	129	3.46%	重庆市	16	0.43%
江西省	47	1.26%	总计	3727	100%

注：本表统计不包含升学、出国、出境群体，以“占比”数据进行排序。

表 2-4 毕业生就业省份分布情况

2.省内就业分布

进一步分析省内就业地域分布情况，数据显示，在武汉市就业的人数最多，有 841 人，占比 31.74%；其次是荆州市，就业人数有 638 人，占比为 24.08%。如 2-5 表所示：

就业所在地	就业人数	占比
湖北省武汉市	841	31.74%
湖北省黄石市	86	3.25%

湖北省十堰市	116	4.38%
湖北省宜昌市	64	2.42%
湖北省襄阳市	241	9.09%
湖北省鄂州市	23	0.87%
湖北省荆门市	98	3.70%
湖北省孝感市	111	4.19%
湖北省荆州市	638	24.08%
湖北省黄冈市	72	2.72%
湖北省咸宁市	85	3.21%
湖北省随州市	28	1.06%
湖北省恩施市	131	4.94%
湖北省仙桃市	70	2.64%
湖北省潜江市	19	0.72%
湖北省天门市	23	0.87%

注：本表统计不包含升学、出国、出境群体，以“占比”数据进行排序。

表 2-5　毕业生省内就业地域分布

第三部分　毕业生就业质量调查与分析

一、毕业生就业调查

为全面分析 2025 届毕业生求职就业基本情况，学校就业指导中心于 2025 年 10 月启动专项普查，以问卷调查形式覆盖全体 2025 届毕业生，最终回收有效问卷 3923 份。本次调查聚焦九大核心维度，包括毕业生就业途径、期望与实际薪资水平、就业满意度、工作与专业对口程度、择业关键因素、求职过程中存在的问题、就业核心素质培养成效、学校就业服务质量及教育教学反馈，形成系统性跟踪调研数据。

（一）期望就业单位性质

调研数据显示，毕业生期望就业单位性质集中在国家机关及事业单位和国有企业，占比分别为 41.42%和 28.45%。如图 3-1 所示:

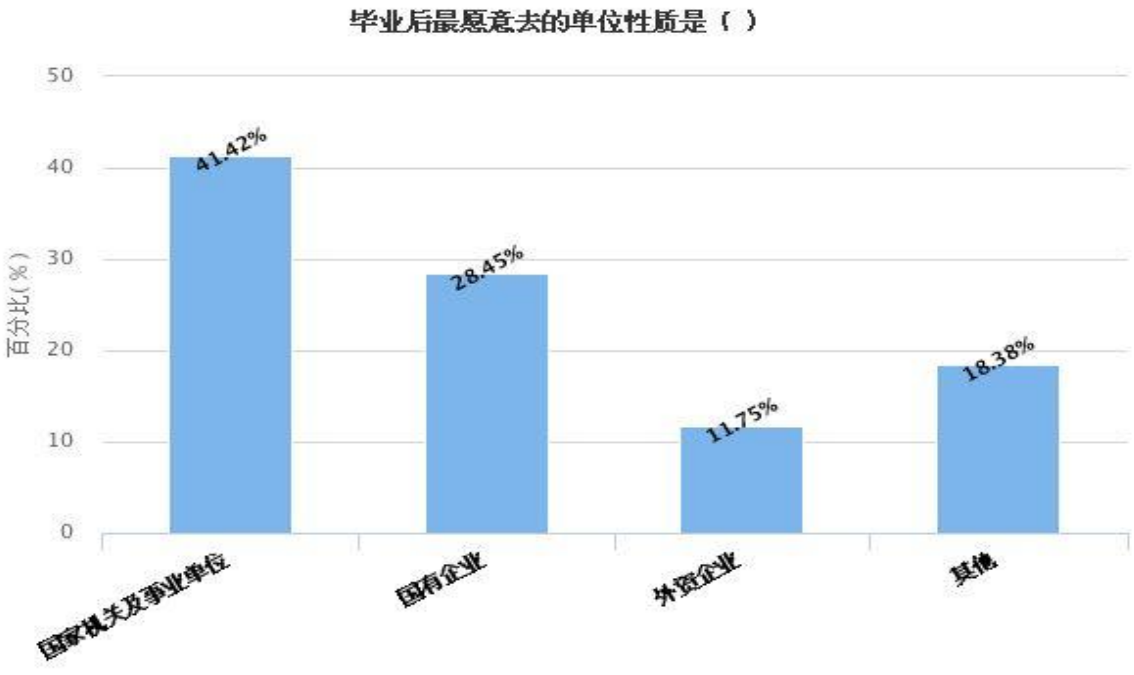


图 3-1　毕业生期望工作地点

从长远发展视角出发，学校需助力毕业生树立合理择业定位，引导其积极拓宽求职择业边界，鼓励并支持毕业生投身基层与中小微企业就业。

（二）求职途径分析

调研数据显示，2025 届毕业生求职途径主要为通过家庭和亲友推荐为 29.11%；其次校园招聘会推荐为 28.29%；通过专业教师推荐为 16.70%和通过线上各类招聘网站及 APP 为 15.78%；通过线下人才招聘市场为 10.12%。如图 3-2 所示：

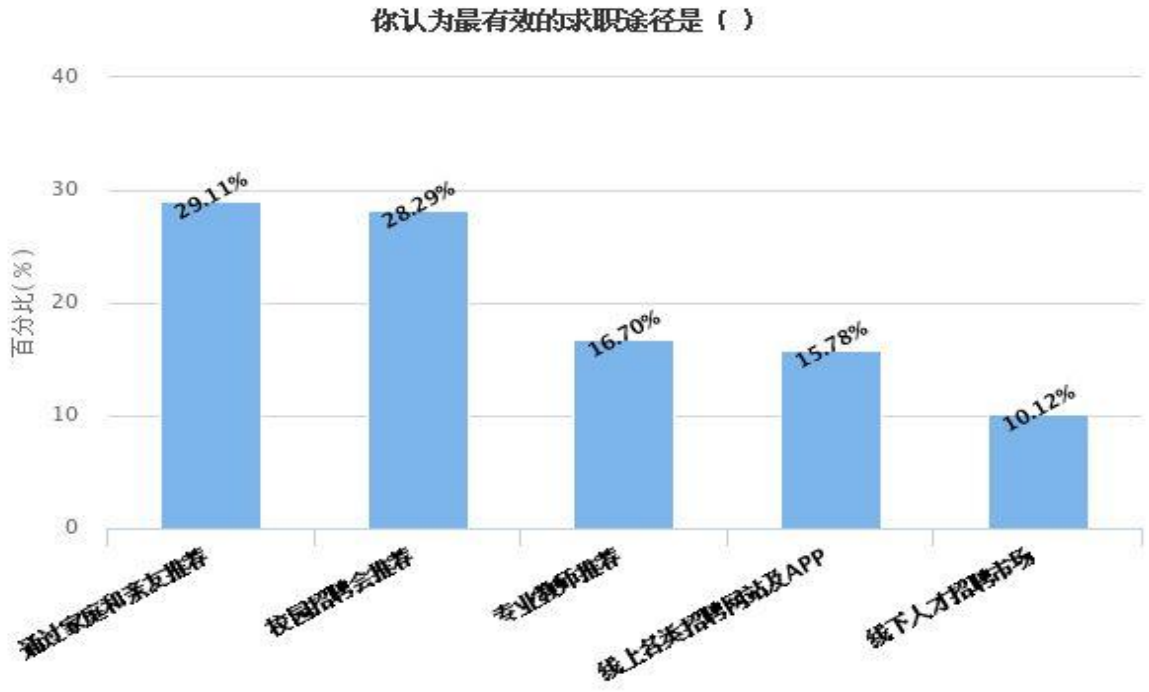


图 3-2 毕业生就业途径

（三）就业满意度

调研数据显示，毕业生对工作的满意度,其中毕业生就业满意度为非常满意为 41.35%，毕业生就业满意度为满意为 36.02%，毕业生就业满意度为一般满意为 19.60%，毕业生就业满意度为不太满意为 3.03%。如图 3-3 所示：

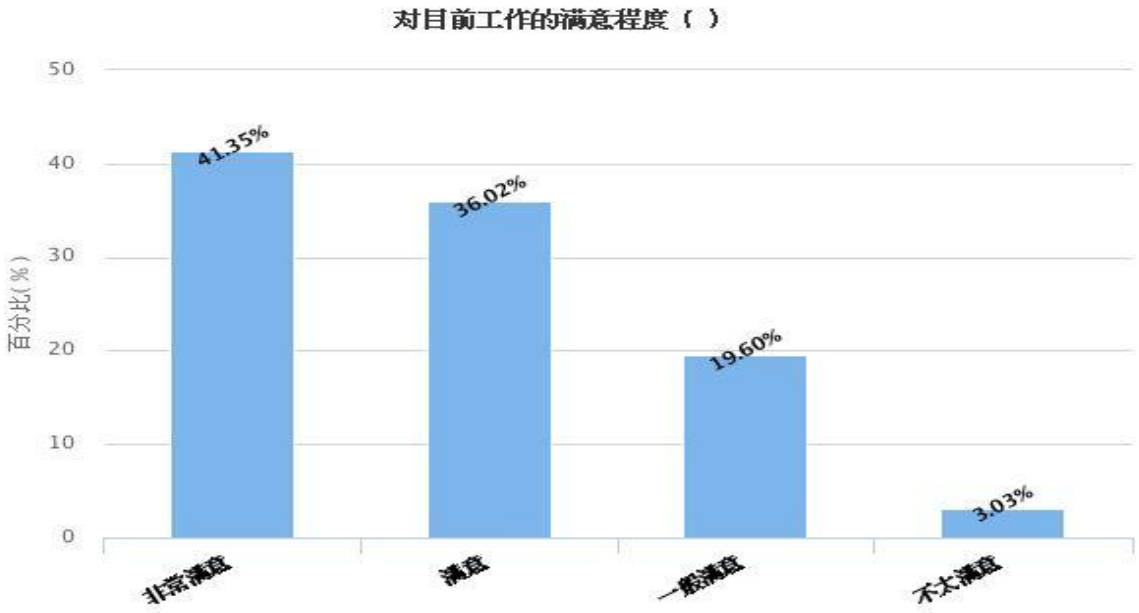


图 3-3 毕业生工作满意度统计

（四）毕业生工作与专业相关度

调研数据显示，毕业生工作与专业相关度，其中毕业生专业非常对口为 31.05%，毕业生专业基本对口为 40.15%，毕业生专业不对口，但有部分关联性相关工作为 20.52%，毕业生根据个人兴趣爱好为 8.28%，选择了从事专业不对口相关工作。如图 3-4 所示：

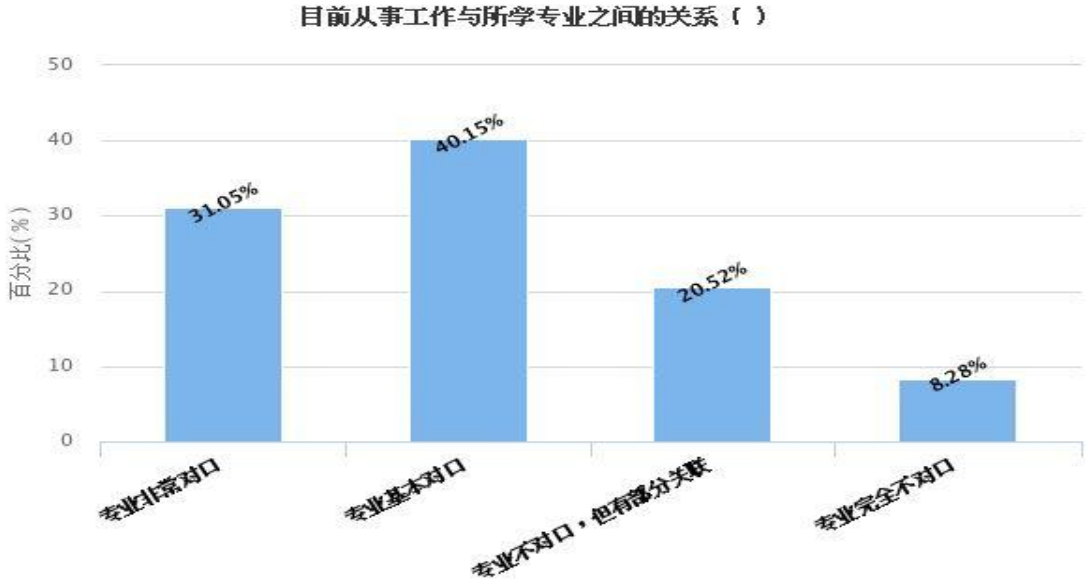


图 3-4 毕业生工作与专业对口

（五）求职影响因素

调研数据显示，毕业生求职就业时考虑的前三项因素分别是：薪酬和福利（23.88%）、个人发展机会（19.46%）和工作地点（16.49%）。如图3-5所示：

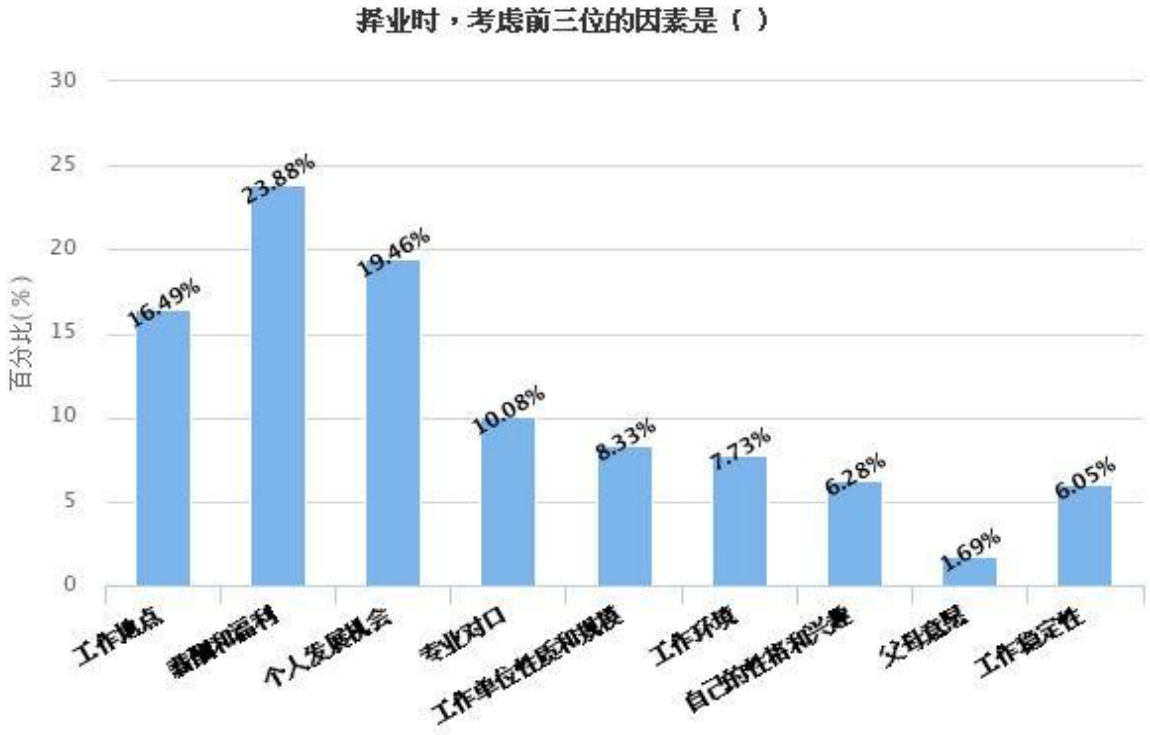


图 3-5 毕业生求职影响因素

（六）求职中遇到的困难

调研数据显示，毕业生择业过程中存在的问题,其中，19.67%的毕业生反映缺乏专业实践经验；19.19%的毕业生反映企业提供福利待遇不符合预期；17.13%毕业生认为学历达不到优质企业要求；14.83%的毕业生反映与自身专业不对口；11.98%的签约毕业生反映缺乏求职技巧；9.77%的签约毕业生反映获取招聘信息渠道较少；5.89%的签约毕业生反映缺乏社会关系；

1.54%的签约毕业生反映就业歧视。如图 3-6 所示:

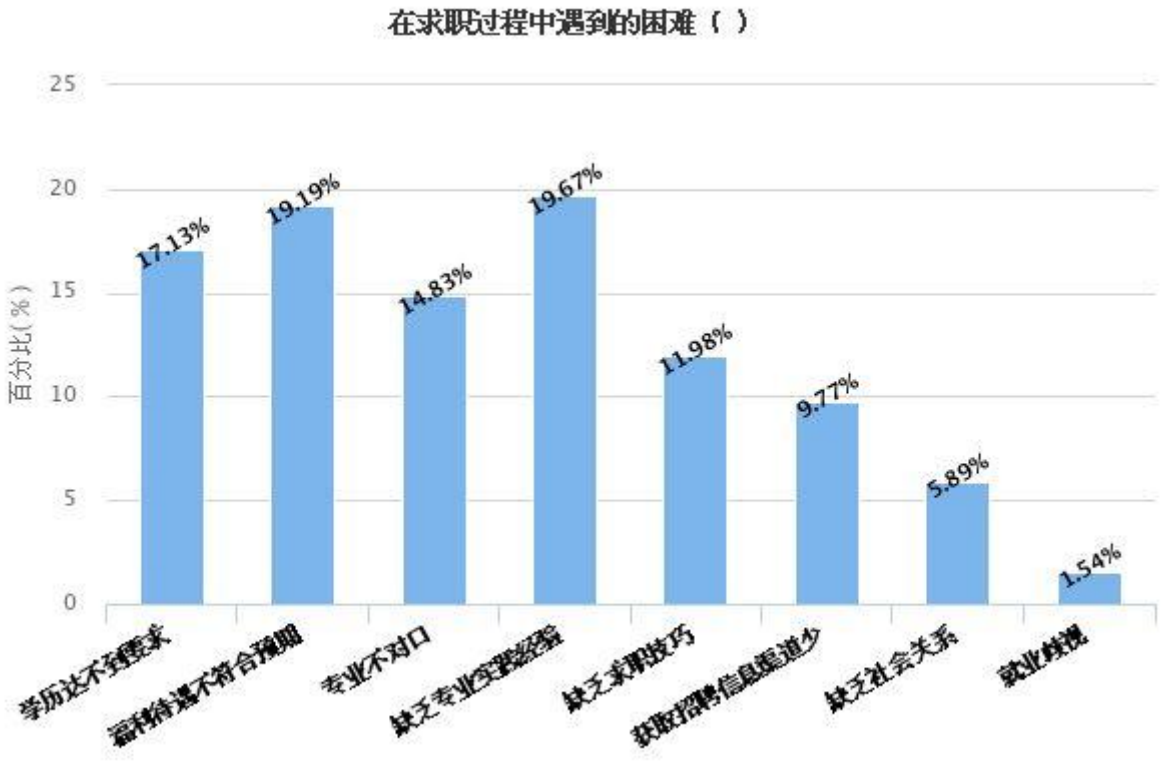


图 3-6 毕业生求职中遇到的困难

第四部分　传承非遗技艺，服务区域发展
就业特色工作总结

长江艺术工程职业学院（以下简称“学院”）立足荆州丰厚的楚文化沃土，以楚式髹漆饰技艺、文物修复与保护等非物质文化遗产技艺为核心，构建了独具特色的专业体系。在荆州全力构建“23515”现代产业体系的战略背景下，学院将毕业生就业工作深度融入地方发展脉络，积极探索以校地融合为根基、数据驱动为引擎、重点群体帮扶为托底的三维联动就业工作新模式，取得了显著成效，2025 年毕业生去向落实率为 93.99%。

一、校地融合：深植产业沃土，实现“学业-产业-就业”无缝对接

学院深刻认识到，高职院校的生命力在于与区域产业的同频共振。我们紧紧围绕荆州“23515”体系中的文化旅游、传统工艺、现代制造等产业板块，将校园“小课堂”与社会“大产业”紧密连接。

1. 共建实体化产教融合平台：

我们与荆州市文旅局、荆州博物馆、荆州市非物质文化遗产保护中心以及纪南文旅区等深度合作，共同打造了“楚式漆器生产性保护示范基地”和“文物修复产学研协同创新中心”。这些平台不仅是教学实训基地，更是准就业基地。

深入开展书记校长访企拓岗行动，学院领导率队走访对接超 150 家企业，与 50 余家知名企业达成深度合作，共建实习实训基地，为学生提供广

阔的实践与就业平台，实现学校人才培养与企业需求的无缝对接。

在荆州市人社局指导下，积极拓展校地合作，与江陵县、公安县、洪湖市、荆州区、经开区等联合举办“百县进百校联万企”系列促进就业活动，共同举办招聘会、宣讲会等招聘活动 40 余场次，提供实习就业岗位超过 10000 个，构建高校与地方人才供需桥梁，推动地方经济发展与学校人才培养的良性互动。

2. 引入“现代学徒制”与“大师工作室”模式:

我们聘请了楚式髹漆饰技艺国家级、省级代表性传承人入驻校园，建立大师工作室。学生拜师学艺，在真实的生产项目中成长。同时，与扬州漆器厂、荆州市聚珍园民俗文化公司等行业龙头企业合作，推行现代学徒制。学生定期进入企业顶岗实习，企业师傅与学校教师共同制定培养方案、考核标准。这种模式下培养的学生，技能扎实、适应性强，实现了“毕业即上岗，上岗即骨干”。

3. 开发文创产品，赋能产业升级:

面对现代消费市场，学院鼓励师生将非遗技艺与现代设计相结合，开发具有荆州特色的文创产品。我们与荆州纪南文旅区合作，为其旅游商品店设计开发了以“楚韵”为主题的系列漆器饰品、文具等，将古老的髹漆技艺转化为受市场欢迎的“潮品”。这一过程不仅创造了新的就业岗位（如文创产品设计师、新媒体运营），更让学生看到了非遗技艺在现代社会的广阔应用前景，激发了其创业热情。

二、数据驱动：精准研判市场，构建“智慧就业”新生态

在信息化时代，学院利用大数据技术，对就业工作进行全流程、精细

化管理和服务，变“大水漫灌”为“精准滴灌”。

1. 建立“人才画像”与“岗位画像”数据库:

我们系统采集学生在校期间的技能特长、实习经历、作品成果等信息，形成动态的“学生人才画像”。同时，通过走访、调研，与荆州人社局、经信局数据共享，建立本地文创、文旅、制造类企业的“岗位需求画像”。通过数据智能匹配，为企业和学生提供精准的推荐服务。

2. 动态监测就业市场，反向优化专业教学:

我们持续跟踪荆州“23515”产业体系的发展动态，特别是文化旅游、高端装备制造等产业对复合型技能人才的新需求。数据分析显示，市场对既懂传统工艺又掌握数字技术（如 3D 扫描、数字建模）的人才需求激增。据此，学院及时在文物修复专业中增设了 “文物数字化保护” 课程模块，并与本地科技企业合作开展实训，使学生能力结构与产业前沿需求保持同步，有效提升了毕业生的就业竞争力。

3. 追踪毕业生发展，赋能人才培养闭环:

学院建立了毕业生长期追踪机制，通过问卷、访谈等方式，收集其薪资水平、职业发展路径、对母校教学的评价等数据。这些反馈成为我们优化专业设置、调整课程内容、改进教学方法的宝贵依据，形成了“市场需求-人才培养-高质量就业-反馈优化”的良性闭环。

三、重点群体帮扶：一人一策，确保就业路上“一个都不能少”

学院始终将促进公平、兜牢底线作为就业工作的重中之重，特别是对脱贫家庭、残疾等重点群体毕业生，实施“一生一策”的精准帮扶。完善 “一

对一” 帮扶责任制，明确帮扶责任人，确保困难学生在求职过程中得到及时、有效的支持。提供持续不断的就业服务，包括岗位推荐、技能培训、心理疏导等，帮助困难学生树立信心，顺利就业。

1. 建立“就业帮扶导师制”：

为每一位重点群体毕业生配备一名“就业帮扶导师”，导师由专业课教师或辅导员担任，负责从思想引导、心理疏导、技能辅导到岗位推荐的全程跟踪指导。导师会帮助学生分析自身优势，制定个性化的求职方案，并利用个人资源和学校渠道，优先推荐实习和就业岗位。

2. 开发“非遗工坊”灵活就业岗位:

针对部分需要兼顾家庭或存在就业困难的学生，学院依托校内实训基地，设立“非遗灵活就业工坊”。学生可以承接一些小型、模块化的漆器零部件制作、文创产品加工等订单，实现“按件计酬、时间灵活”的就业模式。这不仅解决了他们的即时经济困难，更让他们在劳动中巩固了技能，积累了工作经验，为未来走向更广阔的就业市场奠定了基础。

3. 强化创业扶持，变“求职者”为“创岗者”：

对于有创业意愿和潜力的重点群体学生，学院提供全方位的创业支持。例如，我校艺术工程系工艺美术品设计毕业生马广波，一位来自脱贫家庭的学生，在学院的扶持下，依托，创办了个人漆艺工作室，专注于定制化漆器茶具。 学院为其提供了创业孵化场地、启动资金对接以及市场推广支持，目前该工作室运营良好，不仅实现了自主就业，还带动了 2 名学弟学妹参与其中。

结语

长江艺术工程职业学院的就业工作，根植于荆州深厚的历史文化与蓬勃的现代产业体系，走出了一条“非遗传承与创新”引领下的特色发展之路。通过深化校地融合，我们让非遗技艺在服务地方发展中焕发新生；通过运用数据驱动，我们让就业服务更加精准高效；通过落实重点群体帮扶，我们确保了教育公平与就业稳定。未来，学院将继续紧扣荆州“23515”战略，培养更多“留得住、用得上、干得好”的高素质技术技能人才，为荆州的文旅繁荣与产业振兴贡献不可替代的“长艺”力量。

第五部分　毕业生对学校的评价

一、毕业生对学校总体满意度

（一）对学校总体满意度评价

调研数据显示，2025 届毕业生对学校教育教学工作的总体满意度 97.30%；其中“非常满意”的比例为 49.41%；“满意”的比例为 32.96%；“基本满意”的比例为 14.63%。如图 5-1 所示：

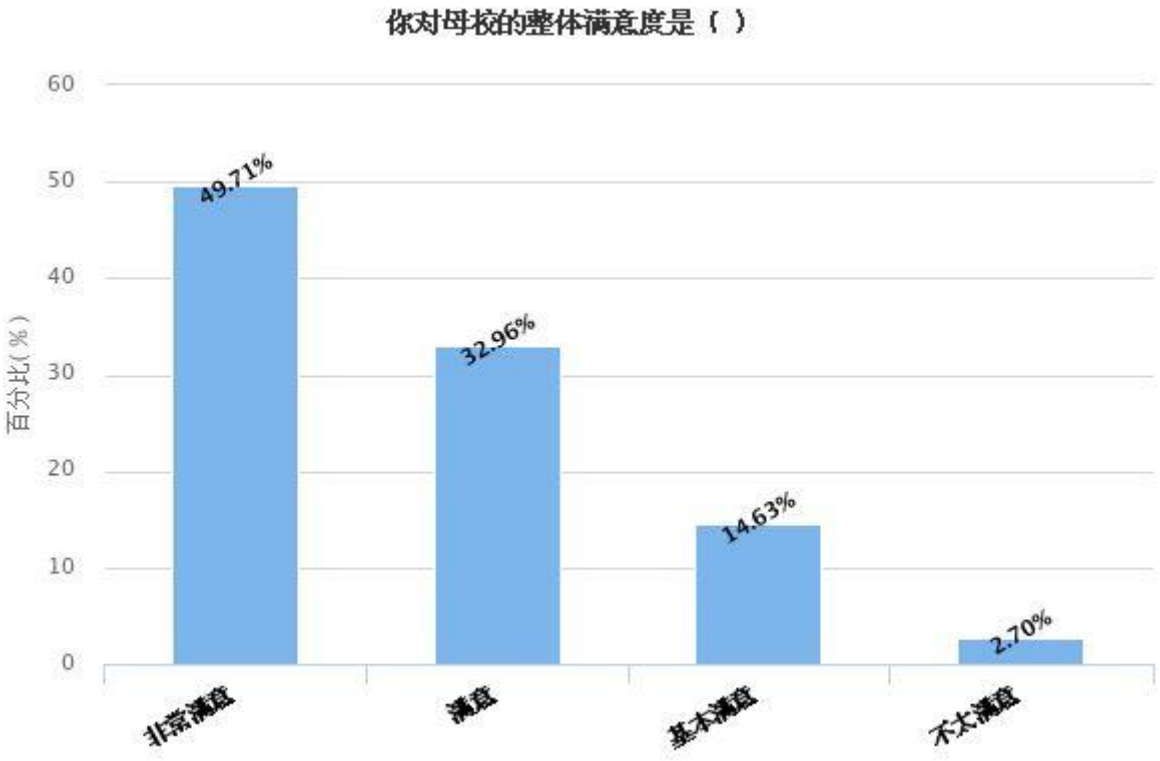


图 5-1　毕业生对母校的满意度

二、毕业生对学校就业工作的总体评价

（一）就业指导服务总体满意度

调研数据显示，2025 届毕业生对学校就业指导的总体满意度 97.01%；其中“非常满意”的比例为 46.53%；“满意”的比例为 33.51%；“基本满意”的比例为 16.96%。如图 5-2 所示：

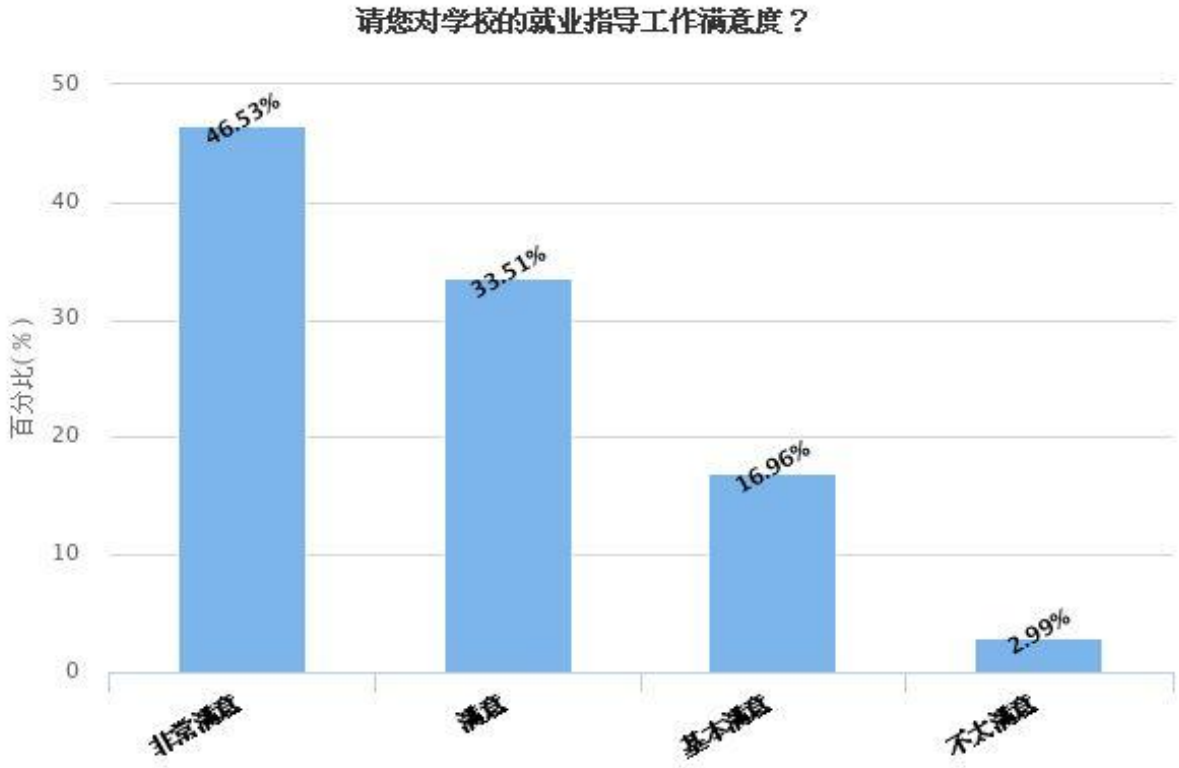


图 5-2　毕业生对就业指导服务的满意度

（二）学校工作改进建议

调研数据显示，毕业生认为在学校应加强学生“专业知识能力”、“理解沟通能力”、“组织规划能力”、“人际交往能力”、“分析问题的能力”和“动手实践能力”。如图 5-3 所示：

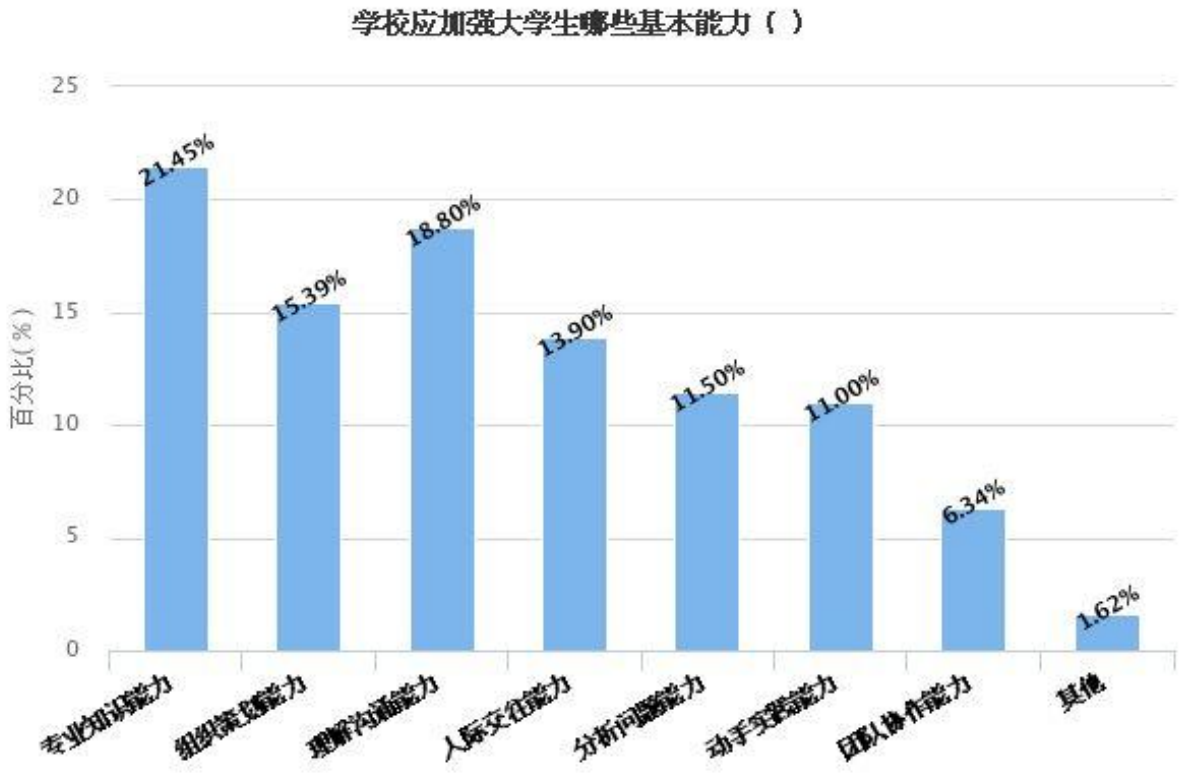


图 5-3 毕业生对学校工作改进建议

第六部分　用人单位调研结果分析

为进一步了解我校 2025 届毕业生的就业情况，就业处面向 2025 届毕业生招聘用人单位发放了调查问卷 40 份，回收有效问卷 31 份，有效率为 77.5%。他们的意见和建议对高校提升育人理念、完善育人方式、提高人才培养质量具有重要价值。

一、对毕业生的总体满意度

调研结果显示，用人单位对 2025 届毕业生的工作表现整体满意度较高。其中，48.39% 的用人单位对毕业生工作表现给予“非常满意”评价，48.39% 的用人单位表示“满意”，仅 3.23% 的用人单位反馈 “不太满意”。如图 6-1 所示:

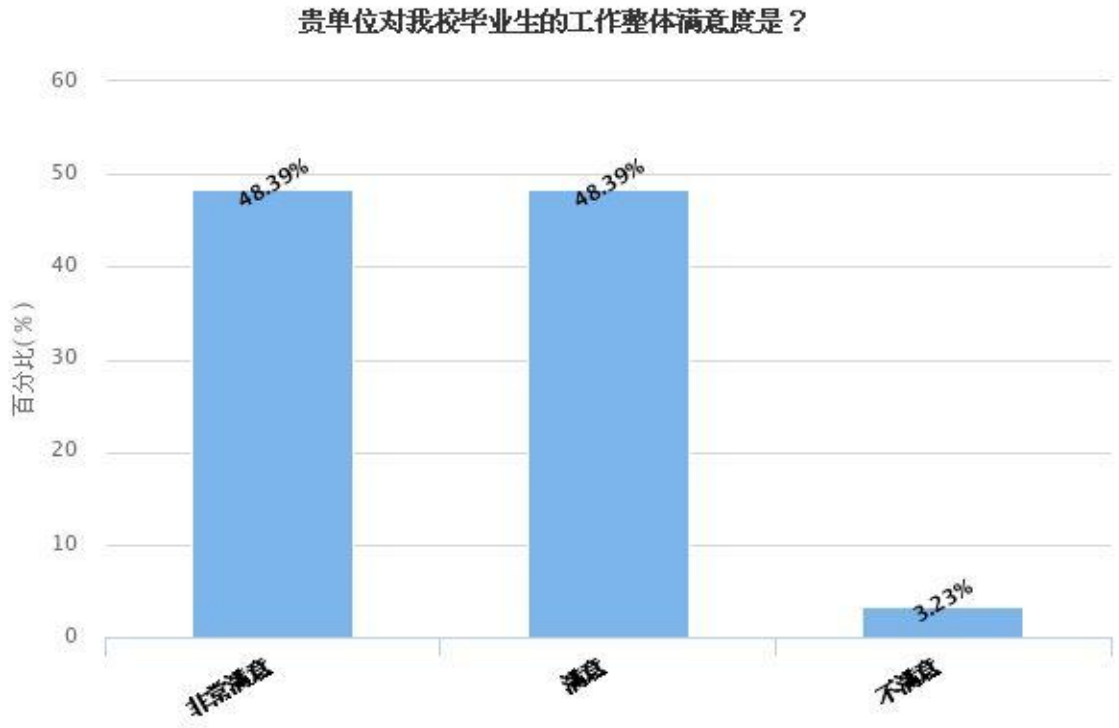


图 6-1 用人单位对所招聘毕业生的满意度

二、用人单位对毕业生的评价与建议

（一）用人单位对毕业生素质和能力的评价

在面向用人单位调查问卷中，我们将其对我校毕业生素质和能力的评价，分为以下 10 项指标，评价分别为“非常满意”、“满意”、“不满意”。如图 6-2 所示：

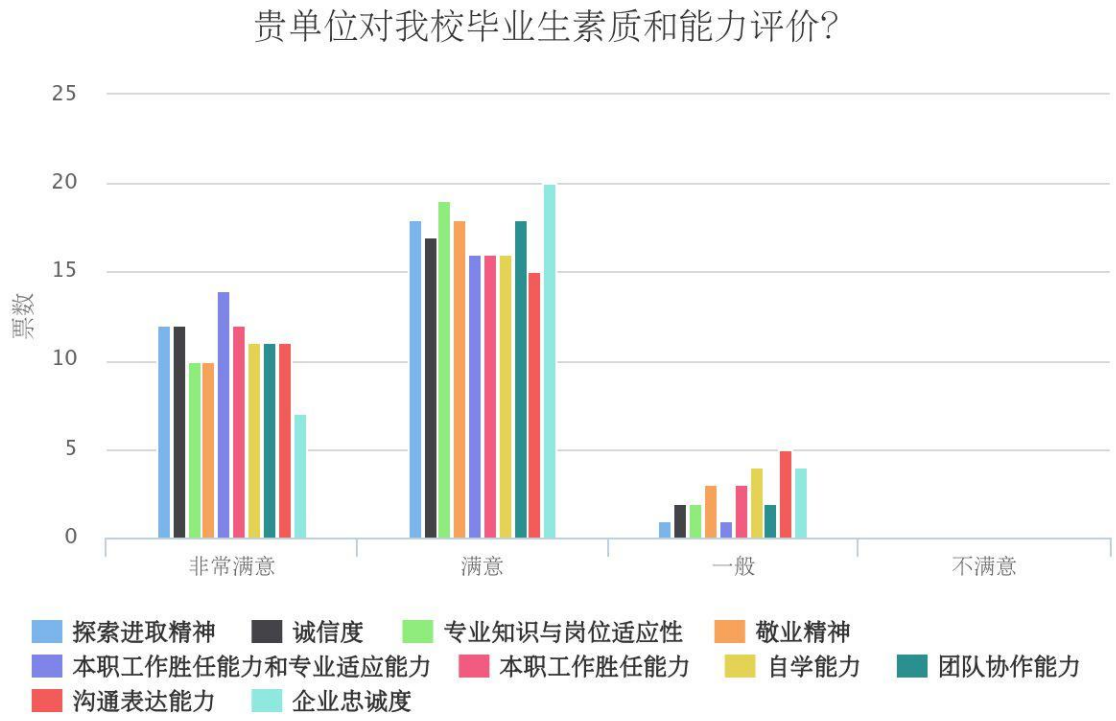


图 6-2 用人单位对所招聘毕业生素质和能力的评价

（二）用人单位对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位给毕业生的求职建议主要包括：“面试礼仪”（17.11%）、“临场反应”、“对应聘单位的了解准备”（15.79%）、“求职技巧”、“简历制作”、“职业规划的清晰度”（13.16%）等。针对这些用人单位重点提及的建议，下一步学校可针对性加强相关就业指导培训，切实提升毕业生求职能力。如图 6-3 所示：

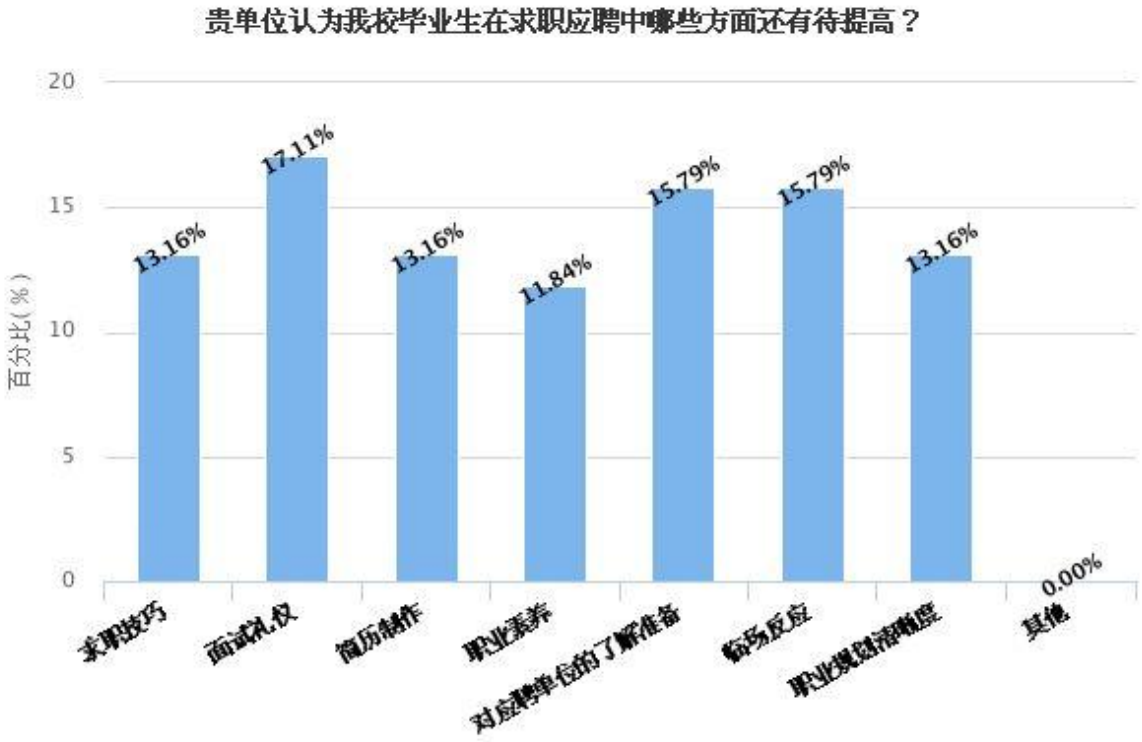


图 6-3 用人单位对毕业生的求职建议

（三）用人单位对毕业生的加强培养建议

调研数据显示，用人单位建议学校在毕业生在校期间强化重点能力培养：15.79% 的用人单位提议侧重培养口头表达能力，11.84% 建议聚焦文字表达、人际交往及组织协调能力，9.21% 主张强化敬业精神、专业知识深度与动手操作能力，7.89% 建议注重技术创新能力培养，6.58% 则希望学校加强学生实习实践参与度及知识更新与应用能力的提升。这些需求集中反映了职场对复合型人才的核心诉求，也为学校优化人才培养方案提供了明确导向。如图 6-4 所示：

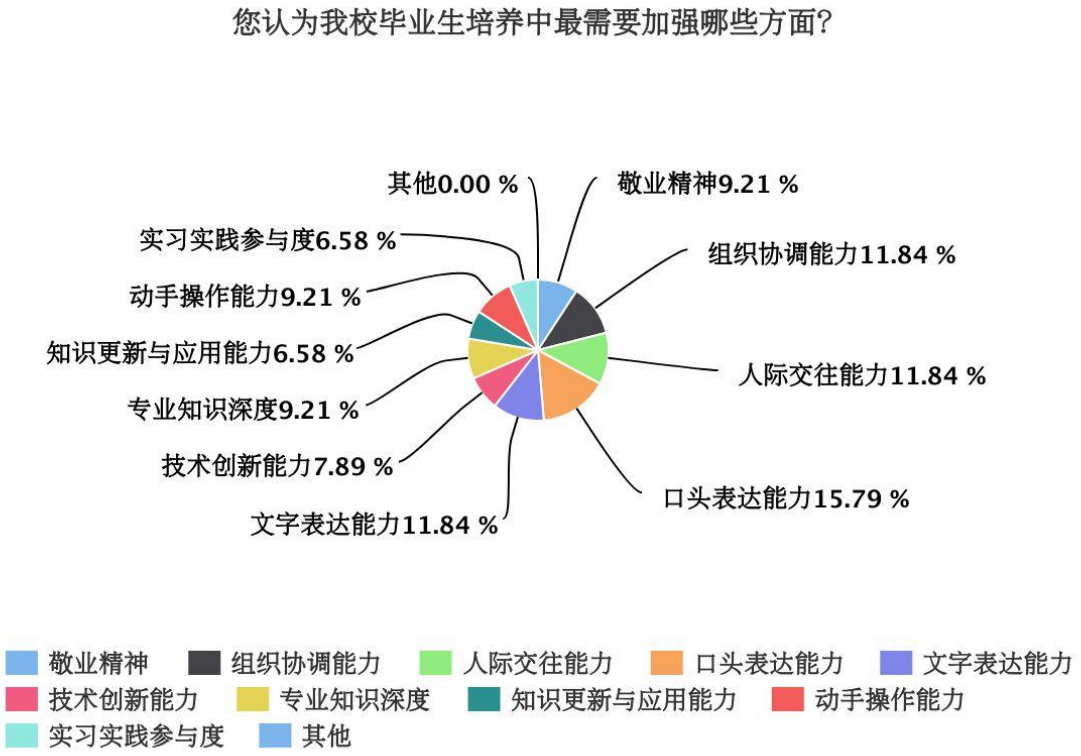


图 6-4 用人单位对毕业生的加强培养建议

三、用人单位对毕业生的求职关注

调研数据显示，毕业生求职关注焦点呈现明显倾向：薪酬水平以 25.64% 的占比成为首要关注项，其次是企业所在城市（19.23%）、工作环境与条件（16.67%），职业生涯发展空间也受到 12.82% 毕业生的重点关注。如图 6-5 所示：

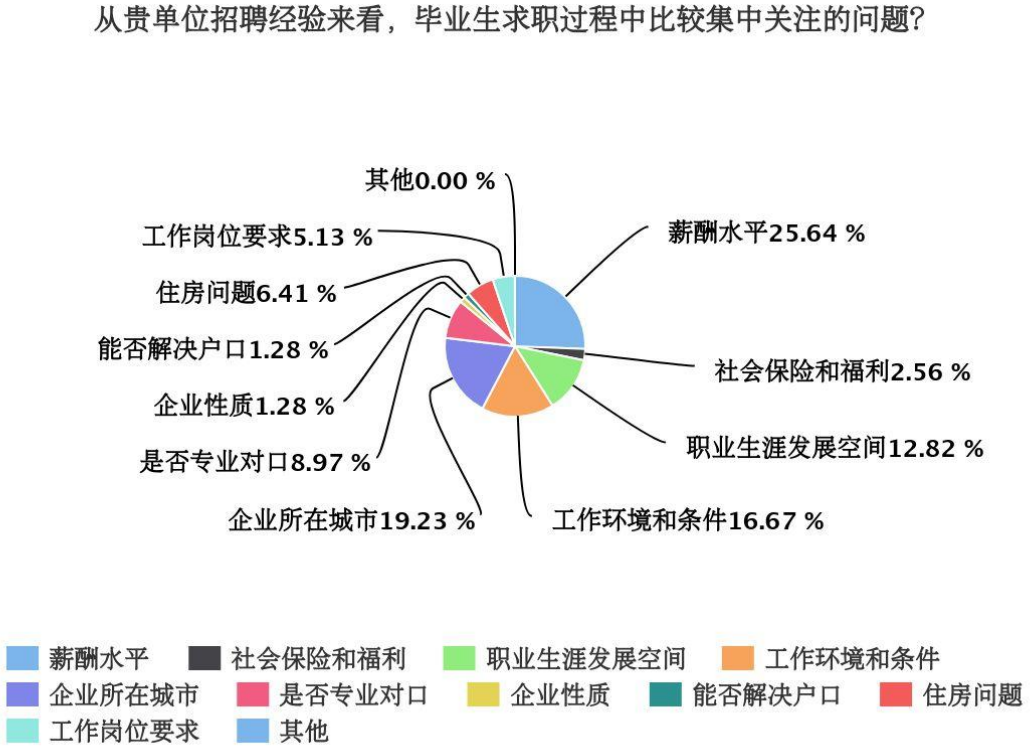


图 6-5 用人单位对毕业生的求职关注

四、用人单位对高校人才培养的反馈

调研数据显示，用人单位提出高校人才培养工作需重点强化四方面内容：一是加强校企沟通的频率与深度，二是优化跨专业招聘对接效率，三是拓宽人才培养相关服务项目，四是改进服务态度与质量。针对这些反馈，学校将进一步完善人才培养方案，迭代优化培养模式，助力毕业生在就业市场中增强核心竞争力、占据更有利的发展地位。如图 6-6 所示：

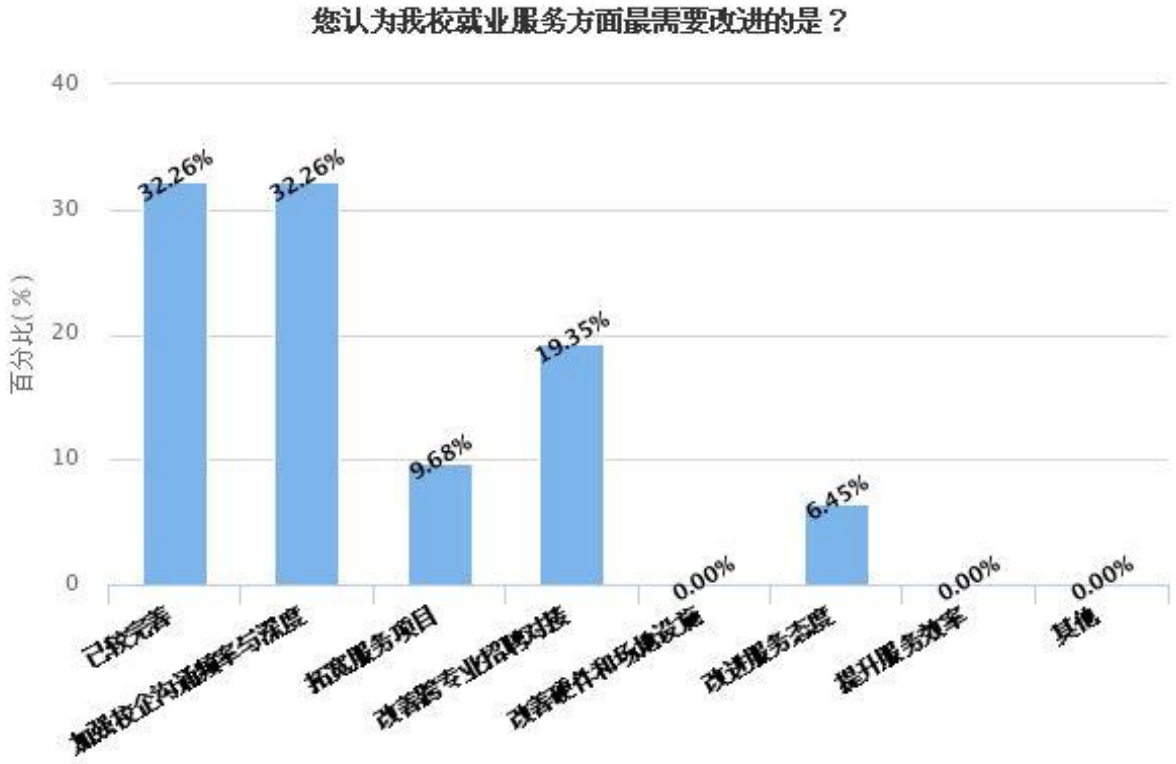


图 6-6 用人单位对高校人才培养的反馈