長江藝術工程職業學院
CHANGJIANG POLYTECHNIC OF ART AND ENGINEERING

2022届毕业生
就业质量年度报告

二〇二二年十二月

目　　录

学校概况 **1**

报告说明 **2**

第一部分　毕业生规模和结构 **3**

一、毕业生人数 3

二、毕业生的结构 3

1. 民族结构 3

2. 各院系/专业结构 4

三、　毕业生生源地分布 5

1. 按湖北省生源、非湖北省生源分布 5

2. 按省市区域分布 6

3. 困难生类别结构 6

第二部分　毕业生就业情况及分析 **7**

一、总就业率 7

（一）毕业去向 7

（二）分性别就业情况 8

（三）不同民族毕业生就业情况 8

（四）不同类别困难生就业情况 9

（五）各系部/专业就业率 9

二、2022 届毕业生就业特征分布 10

（一）就业单位性质分布 10

（二）就业单位行业分布 11

（三）工作职位类别分布 12

（四）就业地域分布 13

第三部分　毕业生就业质量调查与分析 14

一、毕业生就业期望与状态分析 14

（一）就业期望分析 14

（二）　就业心态分析 15

二、求职过程分析 16

（一）求职经历分析 16

（二）求职影响因素 16

三、就业质量调查 17

（一）就业现状满意度 17

（二）工作岗位与专业相关性 17

（三）工作与理想职业匹配度 18

四、对用人单位的满意度 19

五、对自身能力的反馈 19

第四部分 学校就业工作特色 20

一、 创新培养模式，引导学生主动就业 20

二、 聚焦学生需求，服务学生充分就业 20

三、完善就业保障体系，推荐学生优质就业 21

四、 建立三级核查体系，确保学生真实就业 22

第五部分　毕业生对学校的评价 24

一、 毕业生对学校总体满意度 24

（一）对学校总体满意度评价 24

二、 毕业生对学校就业工作的总体评价 24

（一）就业指导服务总体满意度 24

（二）就业服务改进建议 25

第六部分　用人单位调研结果分析 26

一、用人单位对毕业生工作情况的反馈意见 26

二、用人单位基本情况 26

（一）用人单位规模 26

（二）用人单位性质 26

三、用人单位的招聘情况 27

（一）招聘途径 27

（二）招聘毕业生时关注的因素 27

（三）吸引毕业生应聘的原因 28

四、用人单位对毕业生的评价与建议 28

（一）对毕业生的总体满意度 28

（二）对毕业生的求职建议 29

五、用人单位对高校的评价与反馈 29

（一）对高校就业服务的评价 29

（二）对高校就业服务的反馈 30

（三）对高校人才培养的反馈 30

学校概况

长江艺术工程职业学院是湖北省人民政府批准成立、教育部备案、湖北省教育厅主管的普通高等职业院校。学校围绕传统手工技艺和现代智造服务业，开设有艺术工程类专业群、互联网+物联网类专业群、新能源汽车类专业群、经济管理类专业群、康养服务类专业群等五大专业群 29 个专业、60 多个专业方向。现有学生 8000 余人，教职工 566 人，双师型、副高级以上师资占 40%。

学校秉承“创意型传习大学”的办学理念，以“精工精艺，匠心匠魂”为校训，探索与政府共建、与景区共融、与国际共合、与研发共享、与学校共创、与产业共生、与企业共赢的融合发展模式。培养学生“审美、表达、动手、应用和创作”的五种能力，全力打造“职业教育+文化传承+产业开发”三位一体的办学格局。

学校是湖北省唯一的以非物质文化遗产传承和保护为特色的高职院校，是全国职业教育先进单位，是全国助残先进集体，是国家高技能人才培养基地，学校拥有湖北省人才创新创业平台和国家级 3A 旅游景区。文化和旅游部在学校设有国家级传统工艺振兴工作站，清华大学美术学院为驻站共建单位。

报告说明

为进一步提高教育质量，促进高等教育内涵式发展，完善就业状况反馈机制，根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）学校编制和正式发布《长江艺术工程职业学院 2022 届毕业生就业质量报告》（以下简称《报告》）。《报告》内容包括 2022 届毕业生就业基本情况、学校就业创业工作举措、就业质量相关分析、就业对教育教学的反馈以及用人单位反馈等部分。《报告》数据来源于两个方面：

一是来源于“湖北省高校毕业生就业信息管理与监测系统”。统计截止时间为 2022 年 11 月 30 日。本报告基本就业情况数据均以此为依据；包含毕业生的规模结构、毕业去向、就业率以及毕业生的就业特征分布。

二是来源于“长江艺术工程职业学院 2022 届毕业生就业质量及用人单位满意度问卷调查”。2022 届毕业生就业与单位调查时间段为 2022 年 11 月 1 日至 11 月 30 日，调查回收有效样本 300 条；用人单位调查以单位对毕业生和高校的评价为主，调查回收有效样本 40 条。

报告其他说明：

1.所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%。

2.调查的内容若为多选，则各项之和大于 100.00%。

第一部分　毕业生规模和结构

一、毕业生人数

长江艺术工程职业学院 2022 届毕业生共 1082 人。

二、毕业生的结构

分性别来看，男性毕业生人数为 658 人，占比 60.81% ；女性毕业生人数为 424 人，占比 39.18%；如图所示：

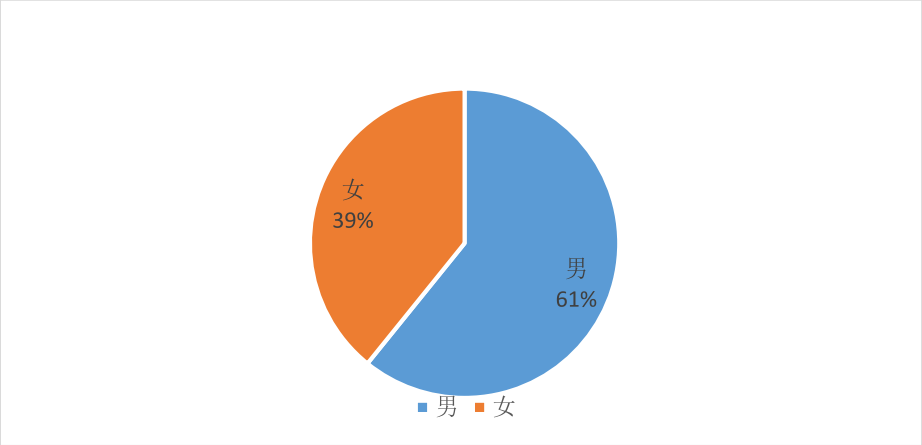
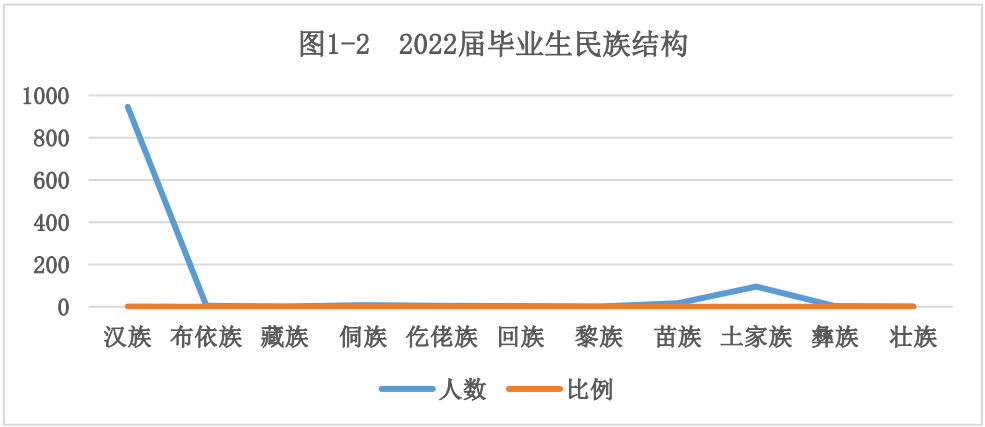


图 1-1 2022 届毕业生性别结构

1. 民族结构

毕业生民族分布主要集中在汉族，有 946 人，占比 87.43% ；少数民族毕业生来自于布依族、藏族、侗族、仡佬族、回族、黎族、苗族、土家族、彝族、壮族等 10 个民族，整体所占比例为 12.56% 。如图所示：



2. 各院系/专业结构

毕业生分布在 4 个系部，其中护理系有 140 人，机电工程系 221 人，经济管理系 242 人，艺术工程系 479 人。从专业来看，艺术工程系专业人数最多，有 479 人，占毕业生总人数的 44.26% 。如表所示：

单位：人数（人）比例（%）

序号	系部（人数）	专业	毕业人数	占比
1	护理系（140）	护理	114	10.54%
2		助产	26	2.40%
3	机电工程系（221）	新能源汽车技术	79	7.30%
4		汽车检测与维修技术	13	1.20%
5		机械制造与自动化	129	11.92%
6	经济管理系（242）	计算机应用技术	42	3.88%
7		财务管理	28	2.59%
8		电子商务	35	3.23%
9		旅游管理	59	5.45%
10		金融管理	8	0.74%
11		市场营销	6	0.55%
12		投资与理财	2	0.18%
13		软件技术	30	2.77%
14		酒店管理	31	2.87%
15	艺术工程系（479）	建筑室内设计	9	0.83%
16		服装设计与工艺	2	0.18%
17		数字媒体艺术设计	204	18.85%
18		刺绣设计与工艺	156	14.42%
19		工艺美术品设计	6	0.55%
20		文物修复与保护	17	1.57%
21		戏曲表演	86	7.95%
合计			1082	

表 1-3 2022 届院系/专业结构

三、毕业生生源地分布

1. 按湖北省生源、非湖北省生源分布

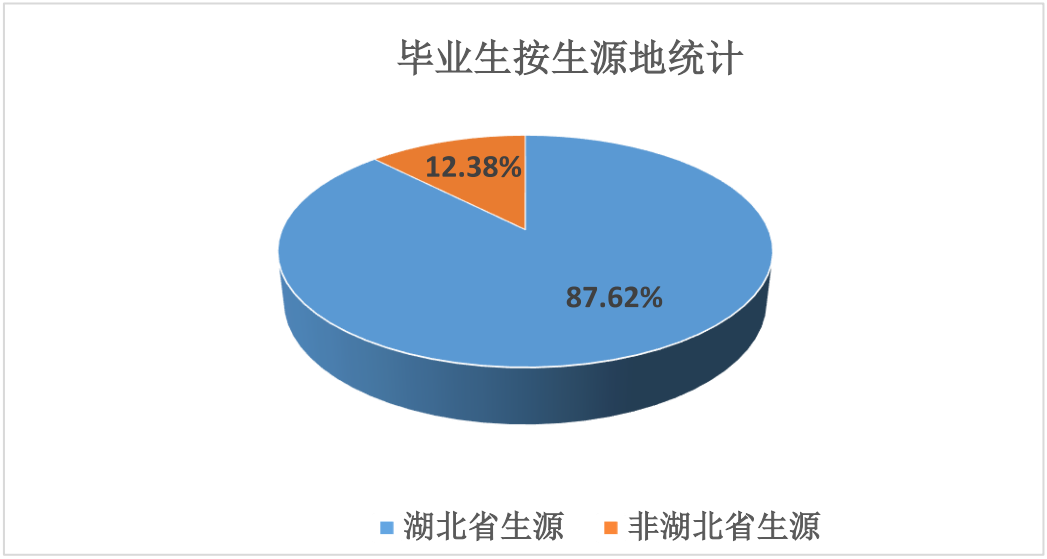
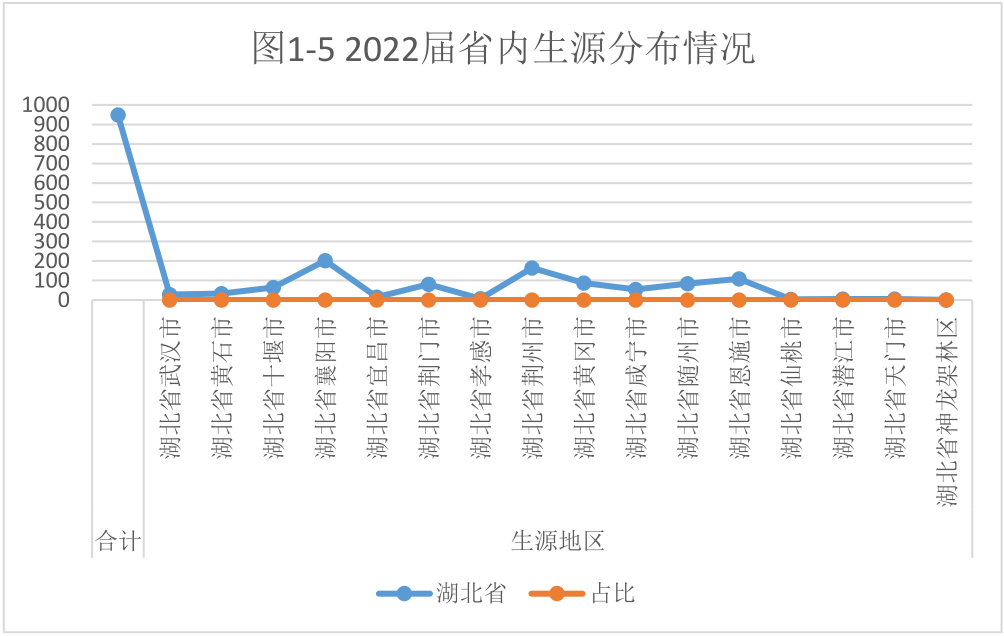


图 1-4 2022 届院系/专业结构

进一步分析，2022 届生源地为本省的毕业生中，来自襄阳市的毕业生最多，有 202 人，占比为 21.31% ；其次是荆州市，有 165 人，占比为 17.41% 。如表所示：



2. 按省市区域分布

外省市毕业生占比 12.48%，湖北省生源占比 87.62%。毕业生来源于全国各大省市。



3. 困难生类别结构

2022 届毕业生中，困难生共 186 人，占毕业生总人数的 17.19% ，其中，精准扶贫人数 186 人，占总毕业生人数的 17.19% 。非困难毕业生有 896 人， 占毕业生总人数的 82.81% 。如表所示：

单位：人数（人）比例（%）

困难生类别	非困难生	困难生	合计
合计	896	186	1082
占比	82.81%	17.19%	

表 1-7 2022 届困难生类别结构

第二部分　毕业生就业情况及分析

一、总就业率

我校 2022 年共有毕业生 1082 人，分布在 4 个系部，21 个专业。截止 2022 年 11 月 30 日，我校总体就业率为 92.33%，其中升学率 2.96%，待就业 81 人，暂不就业 2 人。

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为:

毕业生去向落实率=(已就业毕业生人数÷毕业生总人数)*100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括:就业、升学、入伍。

（一）毕业去向

截至 2022 年 11 月 30 日，2022 届毕业生总人数为 1082 人，已就业 999 人，毕业去向落实率为 92.33%。协议和合同就业人数有 725 人，协议和合同就业率为 67.01% 。灵活就业人数有 242 人，灵活就业率为 22.37% 。升学人数有 32 人，升学率为 2.96% 。待就业人数有 81 人，待就业率为 7.49% 。暂不就业人数是 2 人，暂不就业率为 0.18% 。详见下表：

单位：人数（人）比例（%）

学历	就业					未就业	
	就业率	其中				待就业率	暂不就业率
		协议和合同就业率	灵活就业率	创业率	升学率		
合计	92.33% (999/1082)	67.01% (725/1082)	22.37% (242/1082)	0% (0/1082)	2.96% (32/1082)	7.49% (81/1082)	0.18% (2/1082)

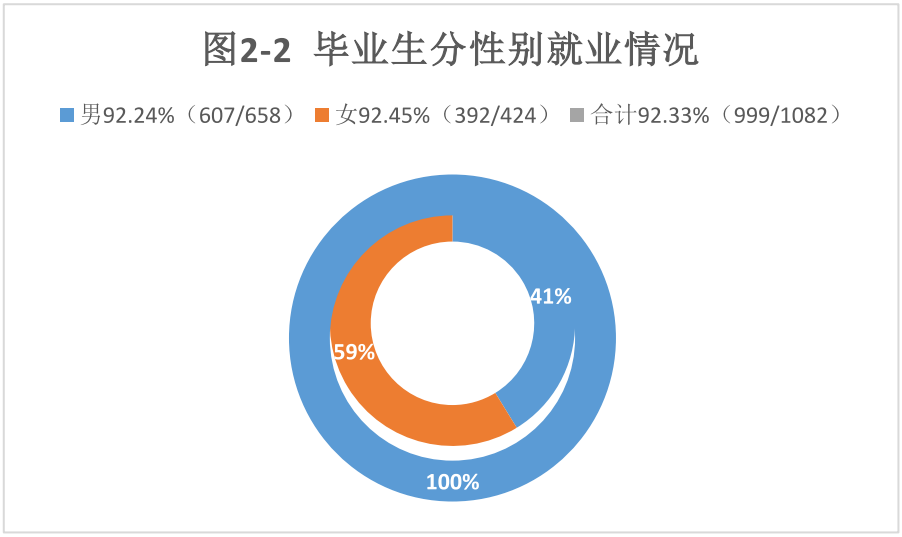
表 2-1 毕业生就业基本情况

升学情况

2022 届毕业生中，有 32 人选择继续升学提高学历水平，占毕业生总人数的 2.96%。

（二）分性别就业情况

2022 届男性毕业生已就业共 607 人， 就业率为 87.97% 。女性毕业生已就业 392 人，就业率为 90.80% ；女性毕业生就业率高于男性毕业生。如图所示：



（三）不同民族毕业生就业情况

2022 届毕业生中，汉族毕业生就业率为 92.28% ，少数民族毕业生就业率为 92.64% 。具体来看，有 8 个少数民族（回族、藏族、彝族、布依族、壮族、侗族、黎族、仡佬族） 的毕业生就业率达到 100.00% 。如图所示：



图 2-3 不同民族毕业生就业情况

（四）不同类别困难生就业情况

2022 届毕业生中，困难生有 186 人，就业率为 88.70% ，其中，非困难生有 896 人，就业率为 93.08% 。如表所示：

单位：人数（人）比例（%）

困难生类别	非困难生	困难生	合计
毕业人数	896	186	1082
就业人数	834	165	999
占比	93.08%	88.70%	92.33%

表 2-4 不同类别困难生就业情况

（五）各系部/专业就业率

2022 届毕业生分布在 4 个系部中，其中机电工程系毕业生人数有 221 人，就业率 97.29%；经济管理系毕业生有 242 人，就业率为 96.69%；护理系毕业生有 140 人，就业率为 90.00%；艺术系毕业生 479 人，就业率为 88.52% 。

如表所示：

单位：人数（人）就业率（%）

序号	系部（人数）	专业	毕业人数	就业人数	就业率
		合计	1082	999	92.33%
1	护理系（140）	护理	114	101	88.60%
2		助产	26	25	96.15%
3	机电工程系（221）	新能源汽车技术	79	77	97.47%
4		汽车检测与维修技术	13	11	84.62%
5		机械制造与自动化	129	127	98.45%
6	经济管理系（242）	计算机应用技术	42	38	90.48%
7		财务管理	28	28	100.00%
8		电子商务	35	33	94.29%

9		旅游管理	59	58	98.31%
10		金融管理	8	8	100.00%
11		市场营销	6	6	100.00%
12		投资与理财	2	2	100.00%
13		软件技术	30	29	96.67%
14		酒店管理	31	31	100.00%
15	艺术工程系（479）	建筑室内设计	9	7	77.78%
16		服装设计与工艺	2	2	100.00%
17		数字媒体艺术设计	204	181	88.73%
18		刺绣设计与工艺	156	142	91.03%
19		工艺美术品设计	6	6	100.00%
20		文物修复与保护	17	17	100.00%
21		戏曲表演	86	70	81.40%

表 2-5　毕业生系部（专业）就业率分布

二、2022 届毕业生就业特征分布

（一）就业单位性质分布

2022 届毕业生就业单位性质主要为“其他企业”，占比达到 79.57% 。其他企业（民营企业为主）是今年毕业生就业主战场，一方面与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关， 另一方面也得益于学校主动与重点企业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。如表所示：

单位：人数（人）就业率（%）

序号	单位性质	就业人数	占比
1	机关	1	0.09%
2	高等教育单位	1	0.09%
3	中初教育单位	3	0.28%

4	医疗卫生单位	21	1.94%
5	其他事业单位	38	3.51%
6	其他企业	861	79.57%
7	部队	42	3.88%
8	升学	32	2.96%
	合计	999	92.33%

表 2-6　毕业生就业单位性质分布

备注：根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

（二）就业单位行业分布

从毕业生就业单位行业来看，2022 届毕业生就业行业主要为“批发和零售业”（17.19%）、“制造业”（15.43%）以及“租赁和商务服务业”（11.18%）。 详见表。

单位：人数（人）就业率（%）

序号	单位行业	就业人数	占比
1	农、林、牧、渔业	12	1.10%
2	采矿业	1	0.09%
3	制造业	167	15.43%
4	电力、热力、燃气及水生产和供应业	2	0.18%
5	建筑业	56	5.17%
6	批发和零售业	186	17.19%
7	交通运输、仓储和邮政业	8	0.73%
8	住宿、餐饮业	50	4.62%
9	信息传输、软件和信息技术服务业	85	7.85%
10	金融业	4	0.36%
11	房地产业	23	2.12%
12	租赁和商务服务业	121	11.18%
13	科学研究和技术服务业	22	2.03%
14	水利、环境和公共设施管理业	5	0.50%

15	居民服务、修理和其他服务业	54	4.99%
16	教育	32	2.95%
17	卫生和社会工作	37	3.42%
18	文化、体育和娱乐业	37	3.42%
19	公共管理、社会保障和社会组织	23	2.12%
20	军队	42	3.88%
21	升学	32	2.95%

表 2-7　毕业生就业单位行业分布

（三）工作职位类别分布

2022 届毕业生工作职位类别主要为“其他人员”（46.86%）、“商业和服务业人员”（13.86%）和“其他专业技术人员”（11.83%）。如表所示：

单位：人数（人）就业率（%）

序号	工作职位类别	就业人数	占比
1	工程技术人员	10	0.92%
2	农林牧渔业技术人员	1	0.09%
3	卫生专业技术人员	36	3.33%
4	经济业务人员	6	0.55%
5	金融业务人员	6	0.55%
6	教学人员	22	2.03%
7	文学艺术工作人员	4	0.37%
8	体育工作人员	2	0.18%
9	新闻出版和文化工作人员	2	0.18%
10	其他专业技术人员	128	11.83%
11	办事人员和有关人员	20	1.85%
12	商业和服务人员	150	13.86%
13	生产和运输设备操作人员	31	2.87%
14	军人	42	3.88%
15	其他人员	507	46.86%

表 2-8　毕业生工作职位类别分布表

（四）就业地域分布

2022 届毕业生就业省份主要为湖北省，占比为 68.37%。省外就业毕业生则主要流向了广东省和贵州省，占比分别为 10.51% 和 4.10% 。如图所示：

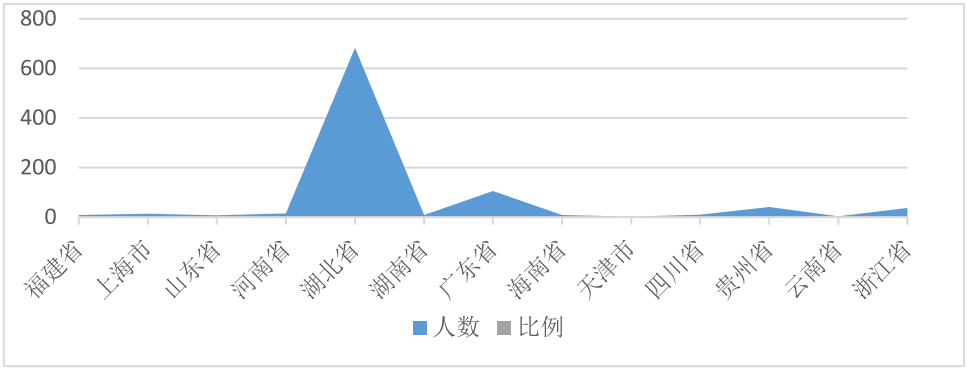


图 2-9 毕业生就业地域分布

进一步分析省内就业地域分布情况，数据显示，在武汉市就业的人数最多，有 222 人，占比 20.51% ；其次是荆州市，就业人数有 163 人，占比为 15.06%。 如表所示

单位：人数（人）就业率（%）

序号	就业所在地	就业人数	占比
1	湖北省武汉市	222	20.51%
2	湖北省黄石市	12	1.10%
3	湖北省十堰市	21	1.94%
4	湖北省宜昌市	9	0.83%
5	湖北省襄阳市	100	9.24%
6	湖北省鄂州市	3	0.27%
7	湖北省荆门市	46	4.25%
8	湖北省孝感市	4	0.36%
9	湖北省荆州市	163	15.06%
10	湖北省黄冈市	30	2.77%
11	湖北省咸宁市	11	1.01%
12	湖北省随州市	16	1.47%
13	湖北省恩施市	38	3.51%
14	湖北省仙桃市	3	0.27%
15	湖北省潜江市	1	0.09%

表 2-10 毕业生省内就业地域分布

第三部分　毕业生就业质量调查与分析

一、毕业生就业期望与状态分析

（一）就业期望分析

1. 期望工作地点

调研数据显示，今年受疫情本地岗位就业影响，毕业生更希望去自己生源地所在的省会城市且离家较近的地方工作。 他们期望的工作地点占比由高到低依次为：省会城市（42.31%）、直辖市 （27.69%）、地级城市（11.54%）、县级城市 （10.00%）其他（8.46%）。如图所示：

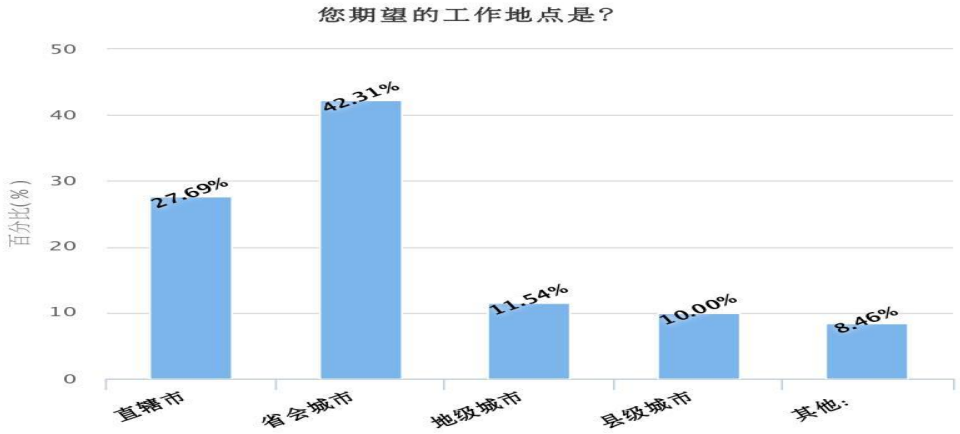


图 3-1　毕业生期望工作地点

2. 期望就业单位类型

调研数据显示，毕业生期望就业单位类型集中在国有企业和事业单位，占比分别为40.00%和 26.92%。如图所示：

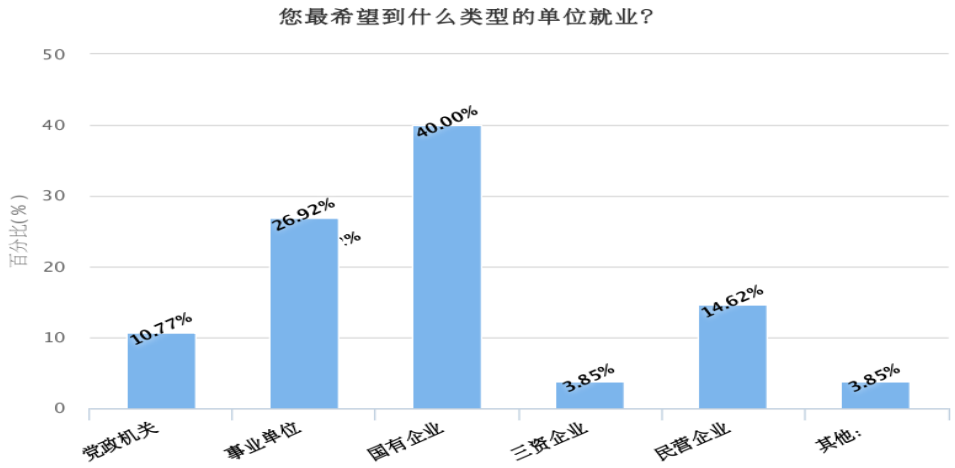


图 3-2　毕业生期望就业单位类型

从长远发展的角度来看，学校应帮助毕业生树立合理的择业定位，引导毕生积极拓宽求职择业范围，鼓励支持毕业生去基层/中小微企业就业。

3. 期望薪资

调研数据显示，毕业生对签约工作的期望薪资集中在 5001-7000 元，占比 28.46%；其次是 7001-10000 元，占比 24.62%；再次是 4001-5000 元，占比 16.15%。（如图所示）

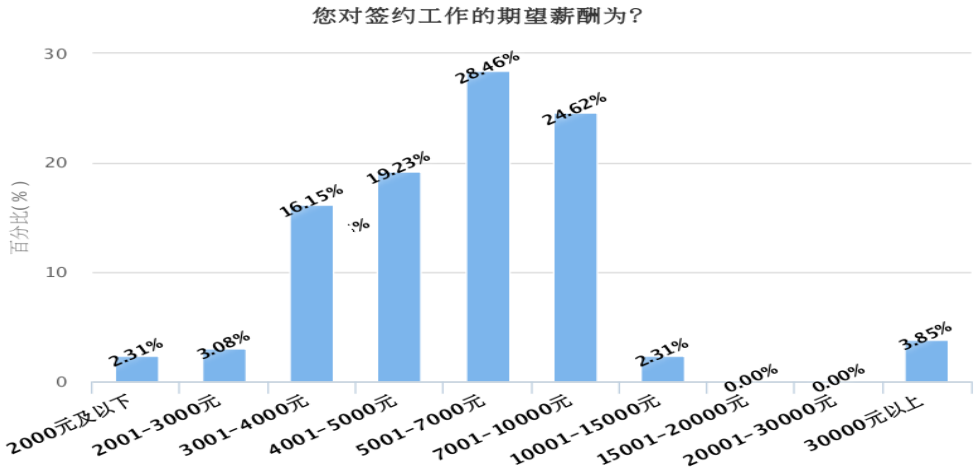


图 3-3　毕业生期望薪资

（二）就业心态分析

调研数据显示，毕业生当前就业心态整体稳定，处于“一般”的占据大部分，比例 54.62%；心态“乐观”的占比 32.31%；“比较焦虑”的占比 10.77%；“悲观”的占比 2.31%。如图所示：

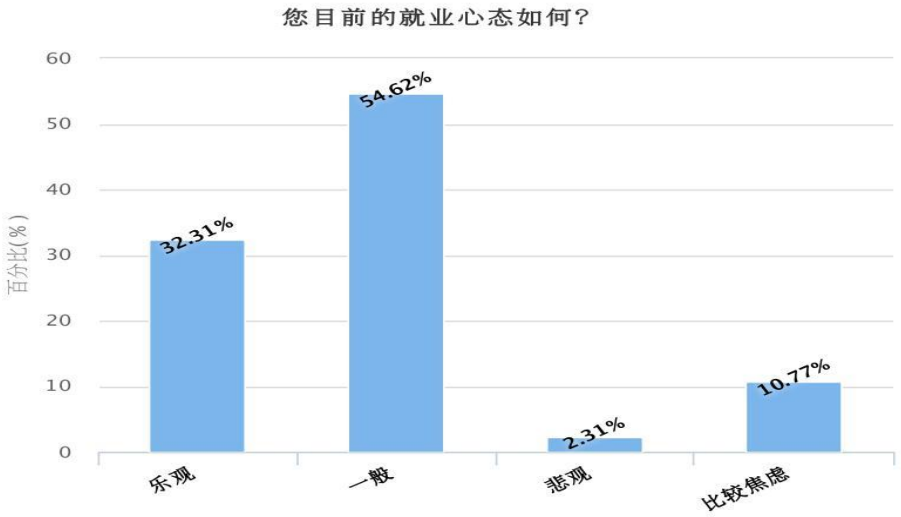


图 3-4　毕业生目前就业心态

二、求职过程分析

（一）求职经历分析

调研数据显示，2022 届毕业生求职途径主要为“自己直接联系应聘（参加社会公考、直接联系单位）”（56.15%）和“社会中介推荐”（26.15%）。如图所示：

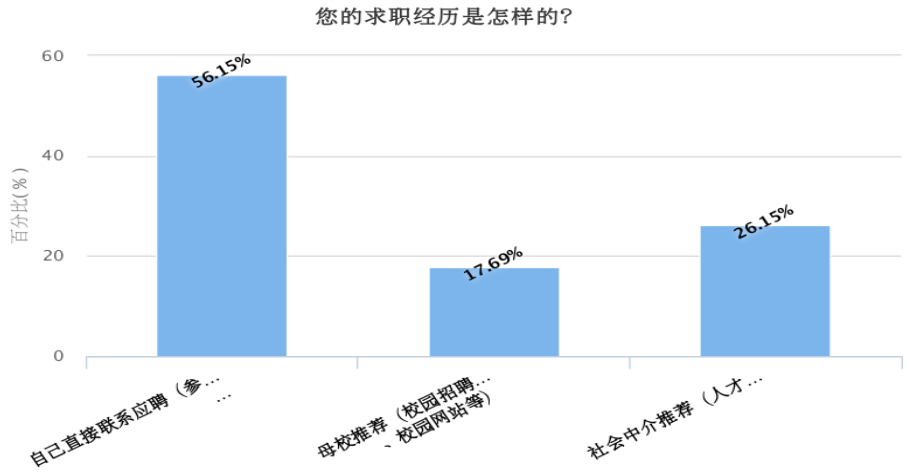


图 3-5 毕业生求职途径

（二）求职影响因素

调研数据显示，毕业生求职就业时考虑的前三项因素分别是：对工作环境（14.16%）、薪酬水平 （13.32%）和工作稳定度（13.11%）。如图所示：

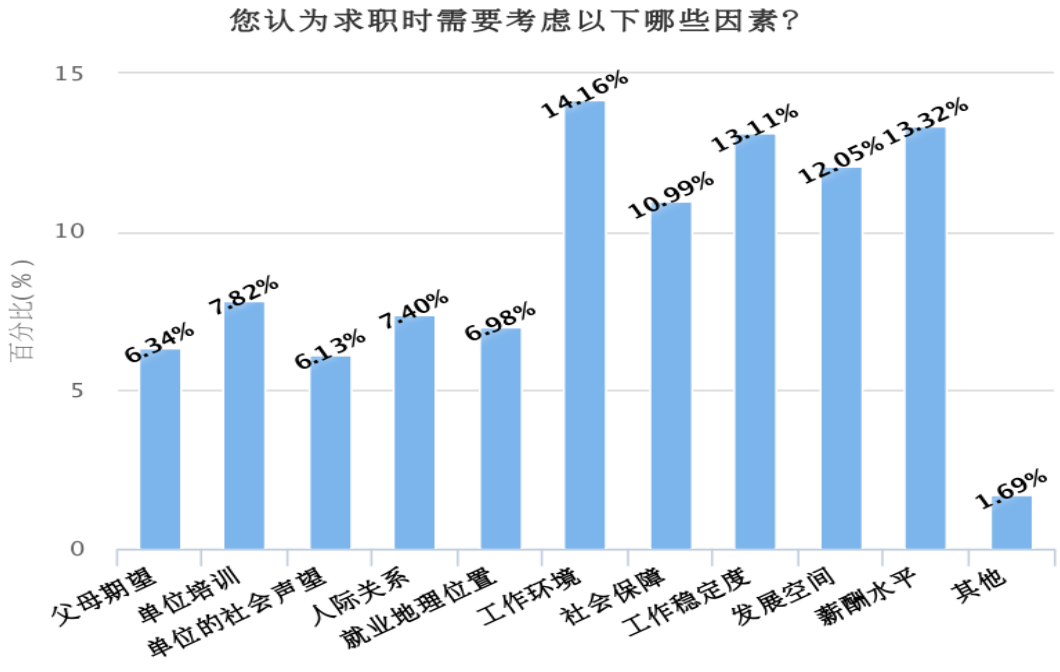


图 3-6 毕业生求职影响因素

三、就业质量调查

（一）就业现状满意度

调研数据显示，疫情背景下，2022 届毕业生就业现状满意度为 90.77% 。在未来的就业工作中，学校应进一步提升校招单位层次，丰富职业岗位， 提供具有针对性的就业服务及专场招聘活动，加强对毕业生择业观的引导，帮助学生树立正确的就业观念，进一步提升毕业生就业满意度。如图所示：

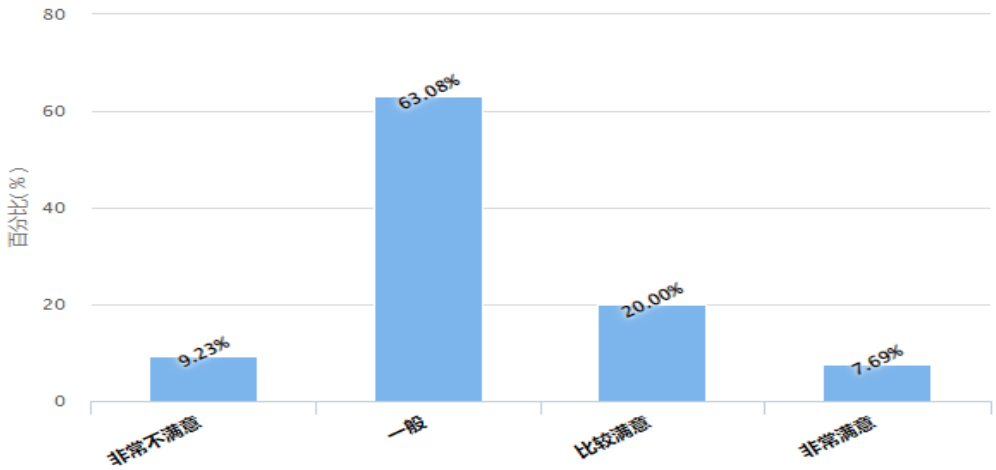


图 3-7 毕业生就业现状满意度分析

（二）工作岗位与专业相关性

1. 毕业生工作与专业相关度

调研数据显示，2022 届毕业生工作与专业相关度为 71.76% 。如图所示：

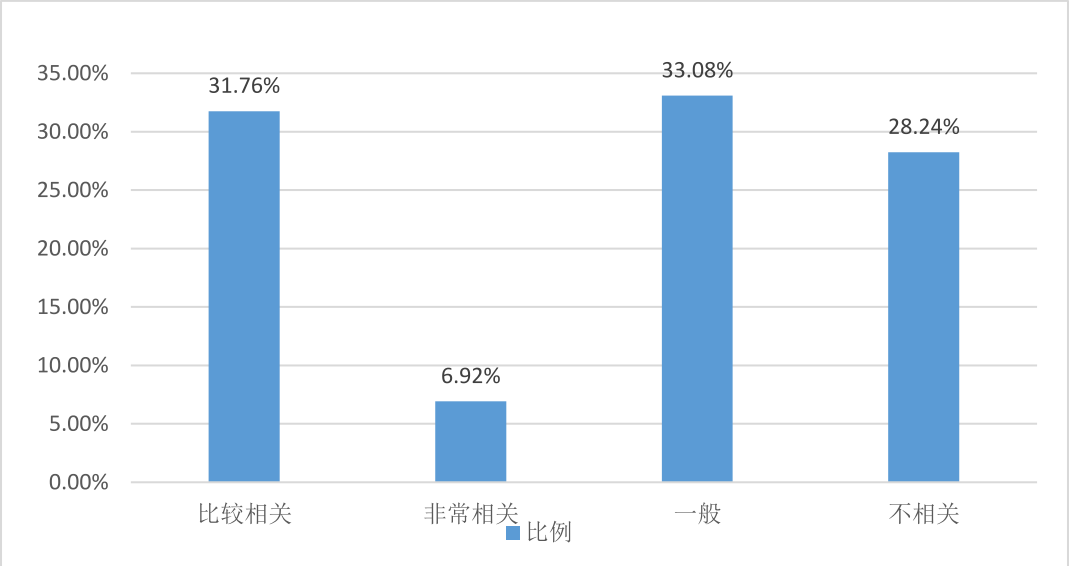


图 3-8 毕业生工作与专业相关度

2. 毕业生工作与专业不相关的原因

进一步对岗位与专业不相关的毕业生进行分析，33.85% 的毕业生岗位与专业不相关是由于“本专业相关工作就业机会少”，25.38% 的毕业生是因为“本专业相关工作与自己的兴趣不符”，17.69%的毕业生是因为“本专业相关的工作环境不好”。如图所示：

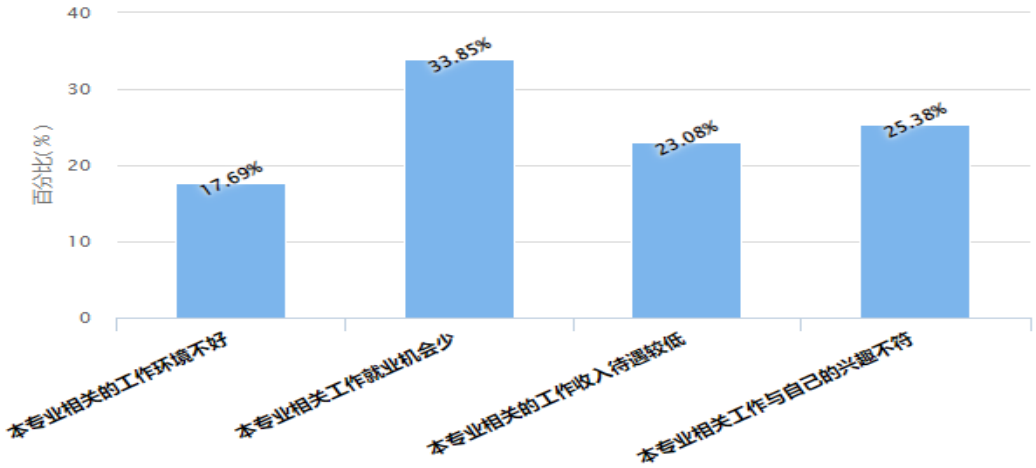


图 3-9 各专业毕业生工作与专业相关度

（三）工作与理想职业匹配度

调研数据显示，2022 届毕业生总体工作与理想职业匹配度为 56.15% 。大部分毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容等方面均一般，目前已落实的工作整体不太符合自身的就业期望。如图所示：

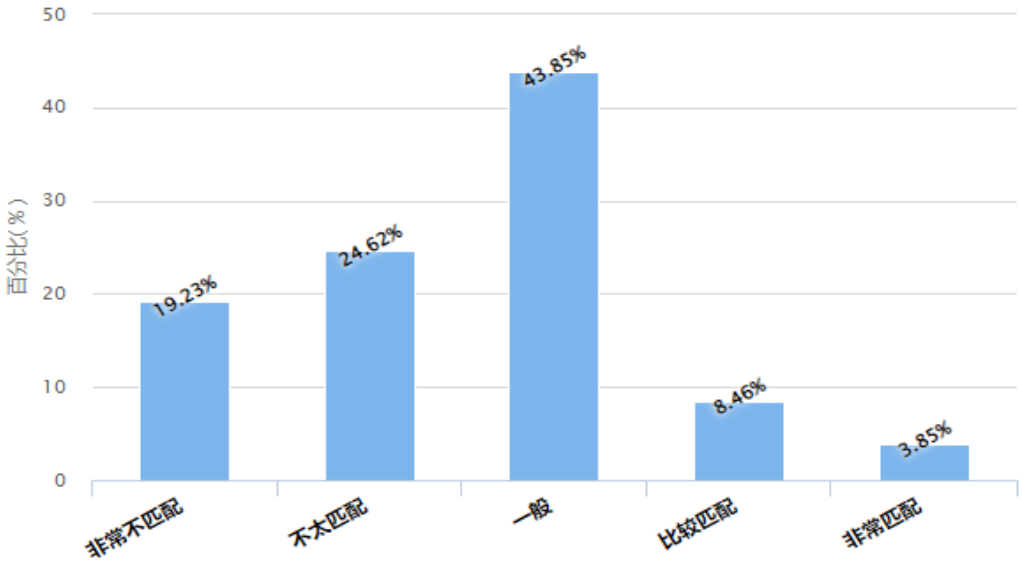


图 3-10 毕业生工作与理想职业匹配度

四、对用人单位的满意度

调研数据显示，2022 届毕业生对用人单位的整体满意度为 90.77%。如图所示：

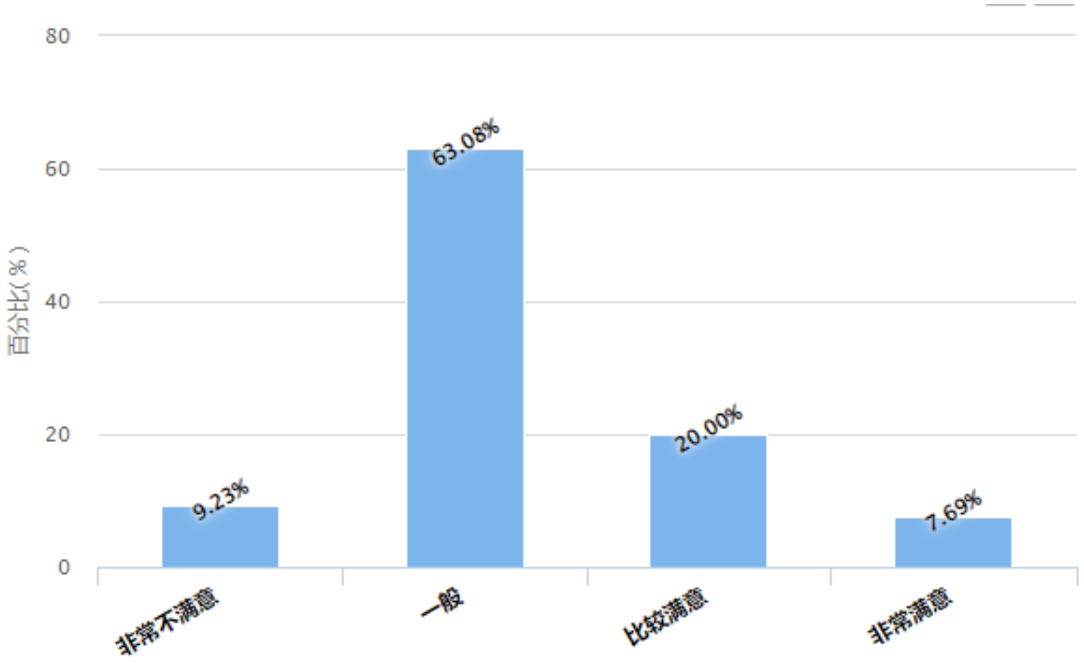


图 3-11　毕业生对用人单位的满意度

五、对自身能力的反馈

通过调研数据分析可知，毕业生认为在求职过程中，自身的短板主要集中在“对企业岗位专业知识的了解”、“沟通协调能力”、“对社会的了解”、“专业知识和技能”、“求职技巧”等方面。如图所示：

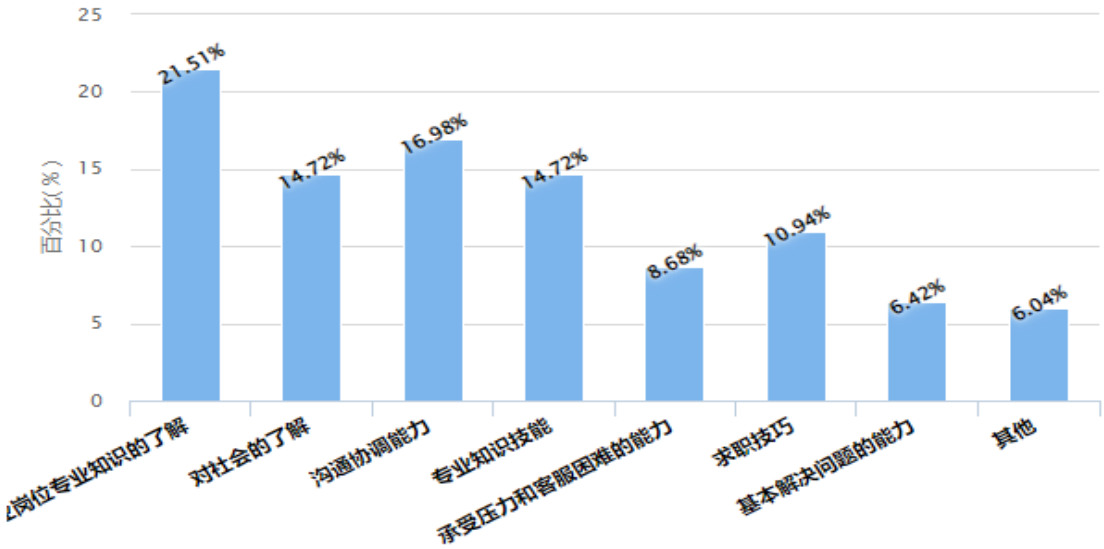


图 3-12 毕业生对自身能力的反馈

第四部分 学校就业工作特色

2022 年，长江艺术工程职业学院全面贯彻落实党中央国务院关于高校就业工作的决策部署，坚持提前谋划，常抓不懈，全员联动，因人施策，切实做好毕业生就业创业工作，实现了毕业生充分就业、真实就业、高质量就业的就业创业目标，全校毕业生初次就业率达到 92.33%。

一、创新培养模式，引导学生主动就业

学院坚持以成才为目标，以需求为前提，以就业为导向，强化内涵建设，推进教学改革，创新培养模式，提高育人质量。围绕学生健康成长和优质就业，加强全院统筹，推进内涵建设，重构课程体系，打造德育课、专业课、职业规划课、就业指导课、社会实践课五课协同育人模式，做到德育课侧重思想引领，专业课侧重技艺支撑，职业规划课侧重人生导航，就业指导课侧重自主择业，社会实践课侧重责任担当，五课协调，共同发力，促进学生德、智、体、美、劳全面发展，为学生主动就业、顺利就业、高质量就业打下坚实基础，积蓄主体能量，培育竞争优势。在强化教学改革，推进五课协同的基础上，分时段举办就业创业专题讲座，请政府官员、企业高管、技艺达人、工匠大师走进校园，走进课堂，开设讲座 32 场次，引导学生正确认识自我，认识社会，认识成功，认识失败，认清时代特征，认清就业形势，认清创业前景，认清责任担当，把今天的学习与明天的就业结合起来，促其脚踏实地，安心学习；把自主学习与自主就业结合起来，促进觉醒主体，主动学习；把全面发展与优质就业结合起来，促其刻苦学习，全面进步；把就业创业与社会需求结合起来，促其合理定位，主动担当。

二、聚焦学生需求，服务学生充分就业

精准帮扶促就业。学院制定《2022 届毕业生精准帮扶工作实施方案》，动员全校教职员工共同参与就业创业工作，把机关干部、后勤职工、专业老师、学生辅导员组成学生就业创业帮扶团队，形成全员全方位促进学生就业创业格局。实行责任到人，按需施

策，重点帮扶。针对毕业生的就业需求和实际困难，进行逐个分析，逐个谈心，熟悉学生实情，掌握思想动态，制定帮扶方案，形成责任清单。这一方案的实施，有效促进全院教职工主动了解毕业生就业需求，主动利用各种社会关系寻找就业岗位，主动为学生送政策、送信息、送岗位、送温暖。对家庭困难、偏远山区、少数民族等就业困难毕业生，定制个性化方案，强化分类指导，实行动态管理，建立困难毕业生帮扶台账，帮扶卡，一生一策，保证这些毕业生能够按时就业、按需就业、充分就业。截至 11 月 30 日，我校为 2022 届 201 名困难毕业生提供岗位 300 余个，先已经就业 185 人。

线上线下促就业。着力打造“互联网+就业”模式，搭建线上“就业信息网+qq 群+微信群”三位一体的就业信息平台，及时为毕业生推送用人单位的供需信息，发布就业信息 200 多条，提供招聘岗位 3000 多个，实现了就业服务的网络化。同时，发挥校园招聘市场的主体作用，举办 2022 年春季校园双选会、秋季校园双选会、宣讲会

2022 年“离校不离心”网络招聘会、“筑梦秋招·扬帆起航”网络招聘会。参加招聘企业 300 余家，提供招聘岗位 3000 多个，有效帮助了学生实习就业。

暑期专班促就业。学院成立暑期就业创业工作专班，结合毕业生实际情况，关注个性化求职需求，深入企业、深入用人单位，落实“一生一策一方案”，确保学生充分就业。

三、完善就业保障体系，推荐学生优质就业

校企合作，建立稳定就业基地。学生就业大多数进入各种企业。因此，开展校企合作，稳固校企关系至关重要。建校以来，学校坚持走校企联合办学之路。与格林美(武汉)城市矿产循环产业园开发有限公司建立循环经济产业学院，以机械制造与自动化、新能源汽车技术、汽车制造与实验技术、资源综合利用技术等四个专业为基础，共建资源循环利用专业群，继 2022 届 10 余名毕业生实习转就业，2023 届毕业生又有近 20 名毕业生参加该企业顶岗实习活动。与荆州市巨鲸传动签订订单培养协议，2021 年、2022

年连续两年分批次进入该订单班学习 40 人次。与直播基地（荆州）签订产业学院协议，持续推动产教融合、工学交替，目前已有 30 余名学生进入该企业顶岗实习。与湖北省厚土文化遗产保护有限公司对接，筹建文物修复和保护产业学院。同时，与荆州市机关幼儿园、湖北五方光电股份有限公司、长城汽车有限公司杭州分公司等 60 多家企业签订学生实习实训就业基地协议。部分学生在实习实训过程中不仅学到了技艺，增长了见识，而且得到了校外导师的认可，解决了就业问题，有的直接被合作单位聘用。

精心培训，帮助学生自主创业。学校在广开就业渠道的同时，精心设计培训方案，开展创新创业训练，帮助学生了解创新创业政策，树立创新创业信心，学习创新创业知识， 开展创新创业尝试。2022 年，学校对 2000 多名毕业生进行了创新创业培训，分意识培养、能力提升、环境认知、实践模拟四个阶段，实施创新创业课程培训，宣传党和国家对大学生创新创业的扶持政策，宣传各级政府关于企业注册登记、金融贷款、企业运营等诸多方面的优惠措施，有效增强了学生的创新创业意识，提升了他们的创新创业能力和勇气。以创业带动就业。

重点辅导，助力升本继续深造。教务处针对有升学愿望的学生需求，开辟重点辅导通道，为这些学生提供自习场所，安排辅导老师，提供信息资料，联系对口学校，助推他们实现理想，成功升本。 2022 年学院帮助 32 名应届毕业生成功升入本科院校学习。

学院就业与校企合作处制定《2022 届毕业生就业指导手册》对 2022 届毕业生进行宣讲特岗教师、三支一扶、西部计划、选调生、农村特岗、乡村医生、乡村教师等政策类岗位。学生工作处根据湖北省教育厅、人力资源和社保障厅的要求，认真组织征兵宣传，帮助在校大学生学习征兵政策，明确报国义务，做好应征准备。同时，认识到参军入伍，既是应尽义务，也是锻炼机会，还是深造渠道，有利于提升自我，展现才华，辉煌人生，促进学生真心报国，踊跃参军。2022 届毕业生应征入伍共计 39 名。

四、建立三级核查体系，确保学生真实就业

实行就业创业“一把手”工程。2022 年初，学院启动就业“一把手”工程，实行毕业生就业创业工作“一把手”负责制。把毕业生就业列为学院重点工作。在院领导的统一部署下，全员联动，全程推进。学院建立“三级管理、两极运行”机制，构建系主任负责，学工助理主抓，班主任、辅导员组成的就业工作小组，负责各系的就业工作。学院分别于 2 月份和 6 月份，两次召开全校性毕业生就业创业工作推进会。院长定期参加就业工作例会，解决困难，提出要求。分管院领导多次召开就业工作专题会，深入各系部调研，对各个环节工作进行检查推进。

规范就业工作周报制度。根据省教育厅的要求，实行毕业生就业数据周报制度，每周五之前，各系上报毕业生就业数据给就业与校企合作处，就业与校企合作处汇总全院毕业生就业数据，上传湖北省高校毕业生就业管理系统，同步上传全国高校毕业生就业管理系统；同步上传湖北省及全国高校毕业生信息管理平台。

完善毕业生就业信息追踪机制。学校成立《2022 届毕业生就业统计专项核查工作领导小组》，党办作为纪委全程参与就业统计核查，建立就业信息班主任、系部、就业与校企合作处三级核查工作制度，根据各系部上报的生源信息，建立完整的毕业生就业信息库。班主任通过 QQ 、微信、电话、短信等多种方式，加强和离校毕业生的联系，强化对毕业生的追踪核查，及时更新上报毕业生就业信息；各系部对班主任上报的就业信息进行核查，查实后报给学校就业与校企合作处，就业与校企合作处再进行抽查核实，然后汇总生成就业信息库。

第五部分　毕业生对学校的评价

一、毕业生对学校总体满意度

（一）对学校总体满意度评价

调研数据显示，2022 届毕业生对学校教育教学工作的总体满意度 80.88% ， 其中“非常满意”的比例为 45.88% ,“比较满意”的比例为 35% ，“一般”的比例为 15.09% 。如图所示：

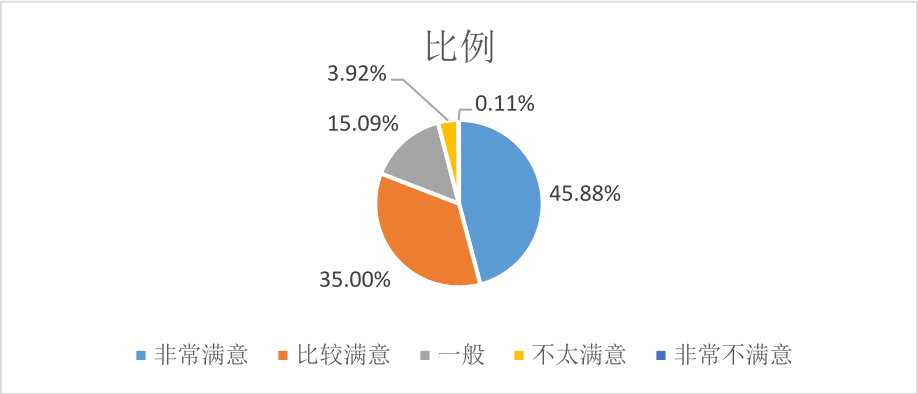


图 5-1　毕业生对母校的满意度

二、毕业生对学校就业工作的总体评价

（一）就业指导服务总体满意度

调研毕业生对学校各项就业服务工作的满意度，数据显示，2022 届毕业生对学校“创新创业类课程”、“实习实训”的满意度最高，达到了 80.77% ；其次是“就业指导课”工作，满意度为 78.00% 。总体来看，毕业生对学校各项就业服务工作给出了高度肯定。如图所示：

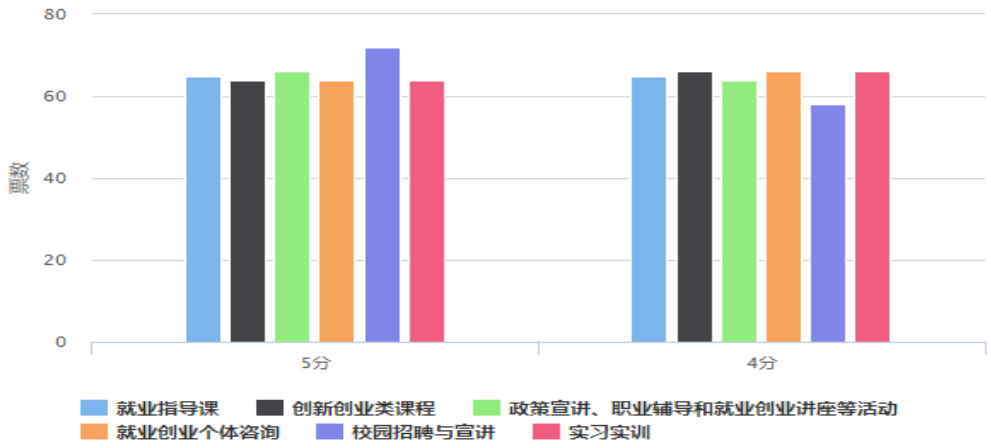


图 5-2　毕业生对就业指导服务的满意度

（二）就业服务改进建议

调研数据显示，毕业生认为在学校就业工作中，“就业/创业技能培训”、“信息提供与发布”、“职业选择咨询/辅导”、“面试指导与训练”、“政策讲解”和“入职前适应性培训” 是最需要加强的。如图所示：

针对以上调研反馈学校可进一步加强毕业生就业创业技能培训，采取多种形式开展就业前面试指导与训练，提升职业选择、职业规划咨询指导水平，进一步提高毕业生就业服务质量。

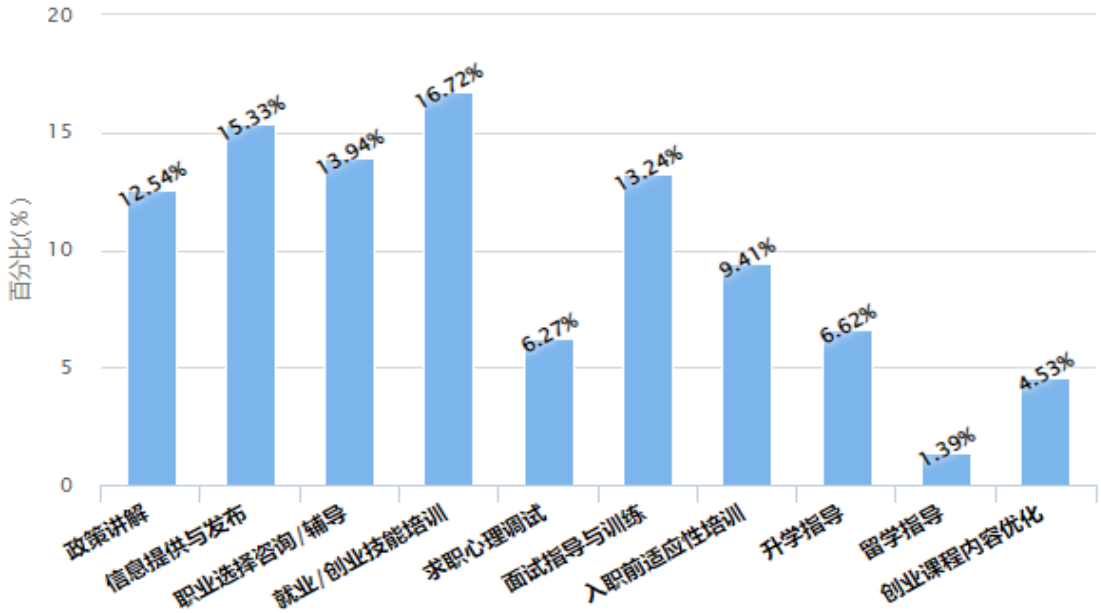


图 5-3 毕业生对就业服务的改进建议

第六部分　用人单位调研结果分析

一、用人单位对毕业生工作情况的反馈意见

为了解我校毕业生就业情况，通过问卷调查的方式了解用人单位对毕业生工作的满意度。随机抽取了 40 家企业用人单位对我校毕业生总体评价满意度为 95.24%。学生的动手能力、适应能力、团队合作等方面均受到用人单位的一致好评，满意度均超过 90%；而面试礼仪、求职技巧、着装礼仪、对应聘单位的了解准备、临场反应等有待加强。

二、用人单位基本情况

（一）用人单位规模

参与调研的用人单位中，单位规模主要分布在 50 人以下，占比 47.62%。 如图所示。

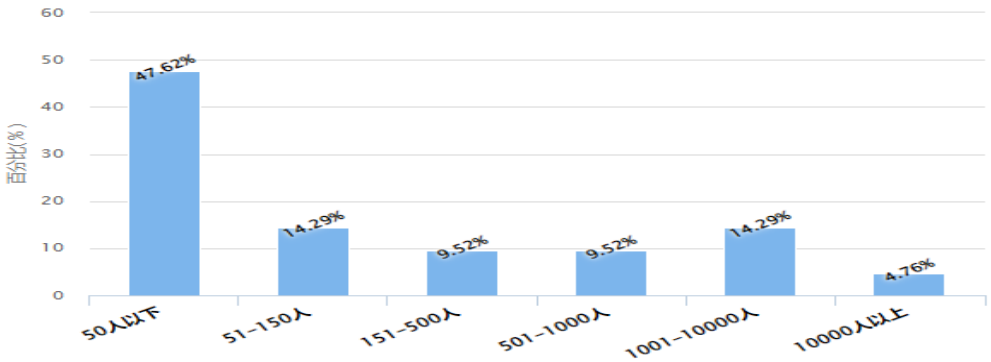


图 6-1 用人单位规模

（二）用人单位性质

参与调研的用人单位中，单位性质以民（私）营企业和股份制企业为主，占比分别为 42.86% 和 19.05% 。如图所示：

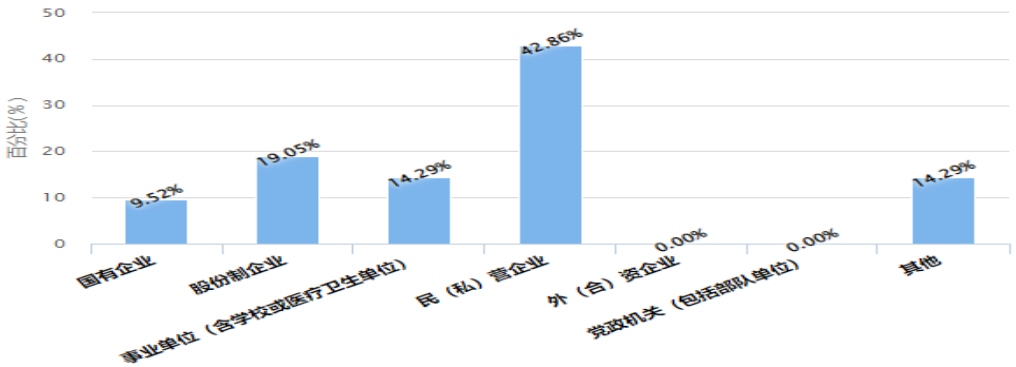


图 6-2 用人单位性质

三、用人单位的招聘情况

（一）招聘途径

调研数据显示，用人单位招聘毕业生的途径主要是网络招聘（30.00%），其次为在校园招聘和员工或熟人推荐中选拔（23.33%）。如图所示：

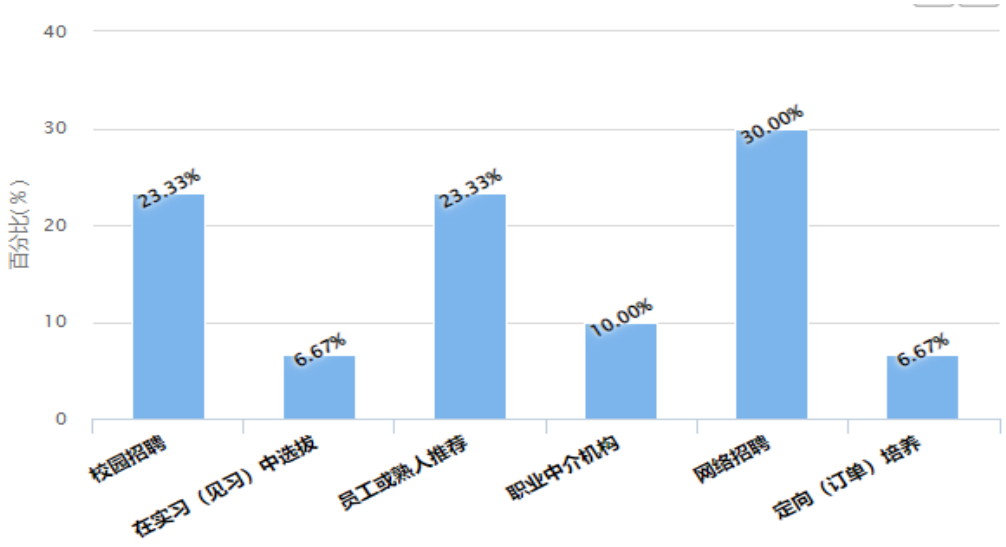


图 6-3 用人单位招聘途径

（二）招聘毕业生时关注的因素

调研数据显示，用人单位招聘毕业生时主要关注的因素有：“毕业院校”、 “人品素质、忠诚度、责任心”、“所学专业”、“社会关系”和“学历层次”等。 如图所示：

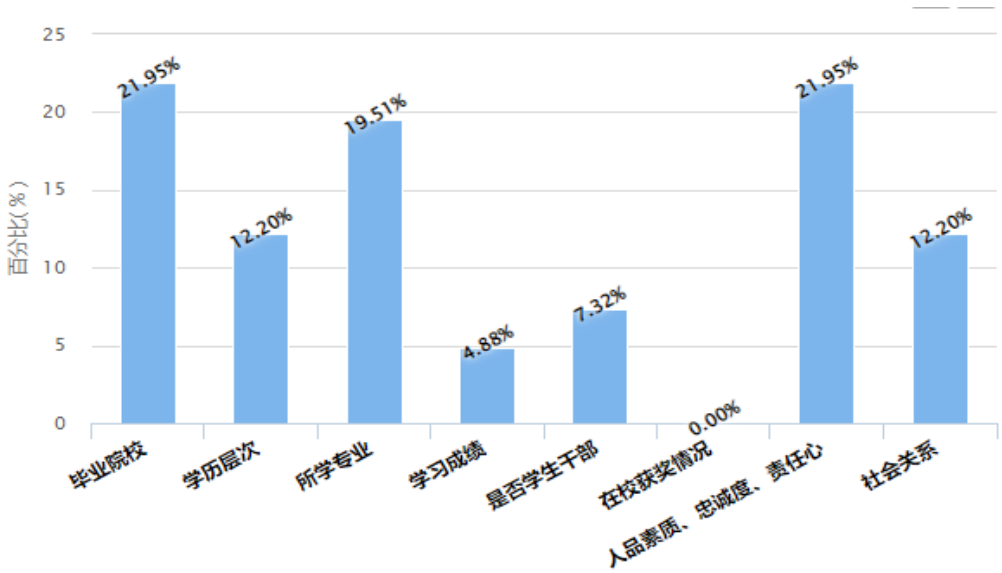


图 6-4 用人单位招聘时关注的因素

（三）吸引毕业生应聘的原因

调研数据显示，用人单位认为本单位吸引毕业生应聘的原因主要有：“社会保障与福利”（16.00%）、“薪酬水平”（14.00%）、“个人发展空间”（14.00%） 和 “工作环境”（14.00%）等。如图所示：

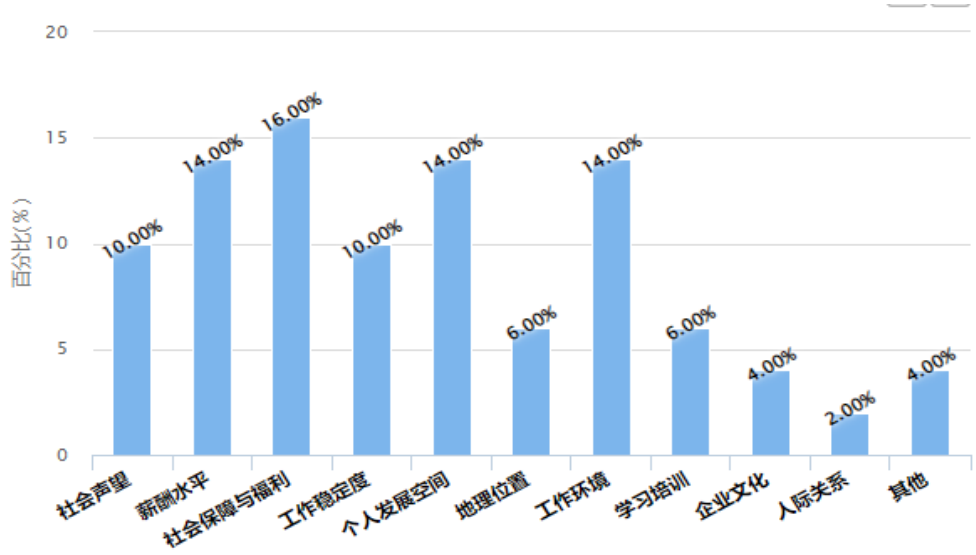


图 6-5 用人单位吸引毕业生应聘的原因

四、用人单位对毕业生的评价与建议

（一）对毕业生的总体满意度

调研数据显示，用人单位对所招聘的 2022 届毕业生给出了高度认可，对毕业生的总体满意度为 95.24% 。

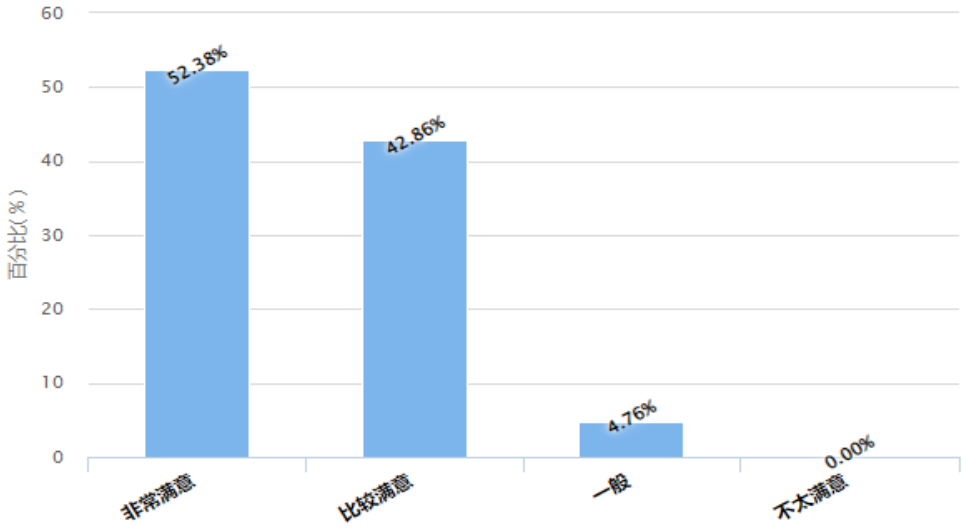


图 6-6 用人单位对所招聘毕业生的满意度

（二）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位给予毕业生的求职建议主要有：学习“面试礼仪”（19.61%）、加强“求职技巧”（13.73%）、提升“着装礼仪”（13.73%）和提高“对应聘单位的了解准备”（13.73%）等。针对用人单位提出的建议，下一步， 学校可有针对性地加强相关就业培训，提升毕业生求职技能。如图所示：

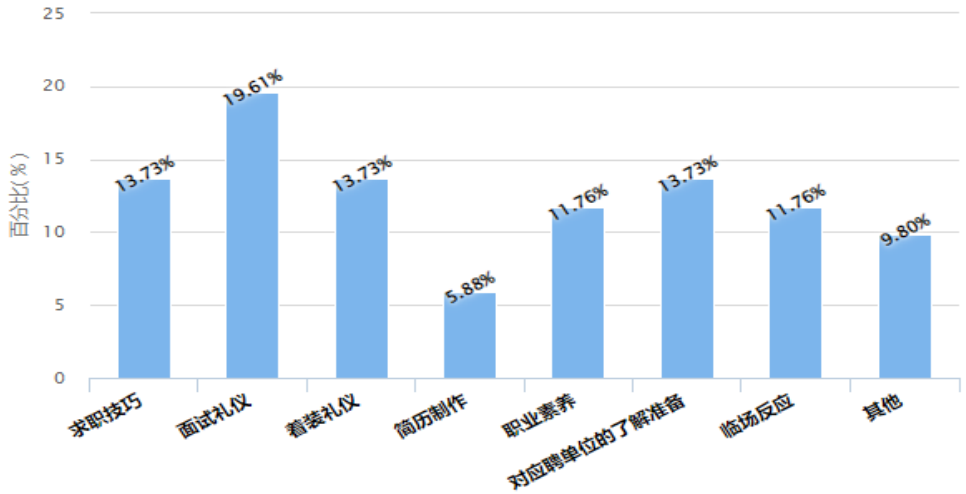


图 6-7 用人单位对毕业生的建议

五、用人单位对高校的评价与反馈

（一）对高校就业服务的评价

调研数据显示，用人单位对学校就业服务工作给出了高度评价，总体满意度为85.72%。一方面表明学校就业指导服务工作得到了用人单位的认可；另一方面也体现了学校就业服务工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

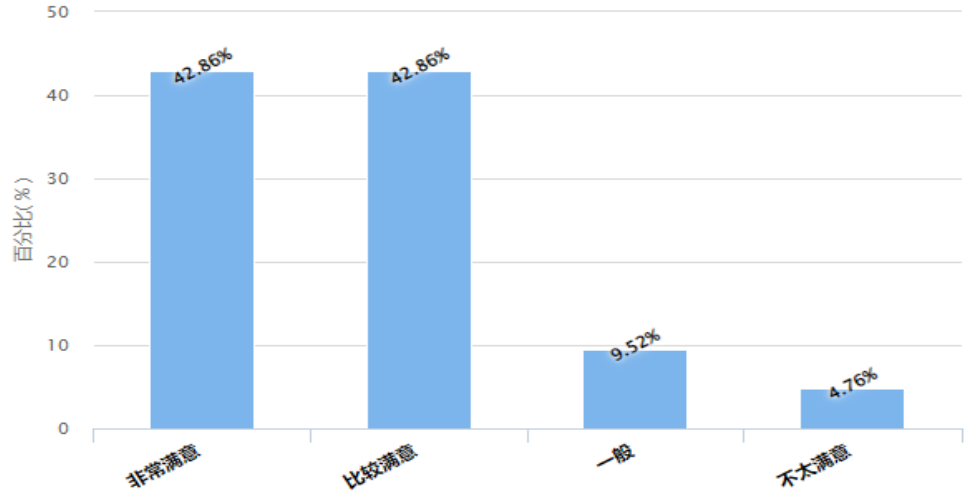


图 6-8 用人单位对学校就业服务工作的满意度

（二）对高校就业服务的反馈

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作需进一步加强的有：“加强毕业生就业指导”（33.33%）、“及时更新发布招聘信息”（28.57%）、加大对毕业生的推荐力度（19.05%）。如图所示：

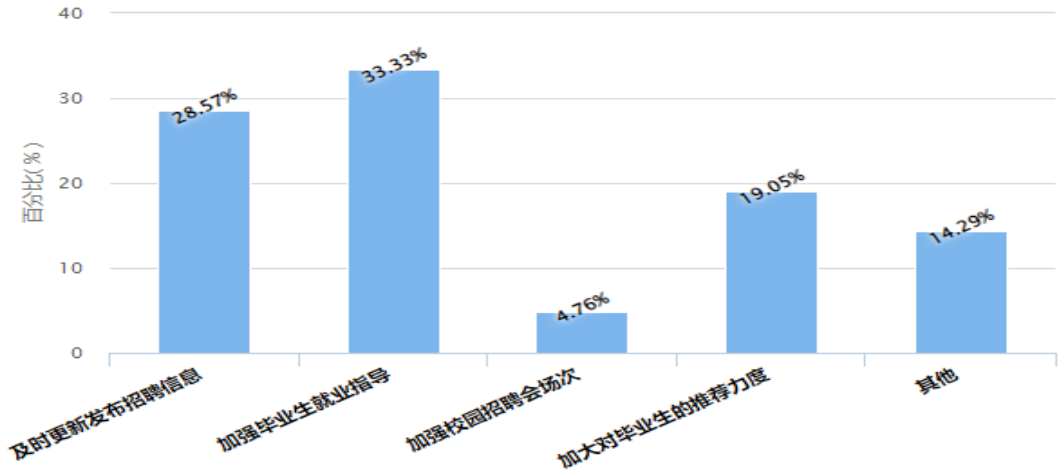


图 6-9 用人单位对高校就业服务的反馈

（三）对高校人才培养的反馈

调研数据显示，用人单位认为高校人才培养工作需要重点加强的有：“实践能力的锻炼”（21.43%）、“职业素质的培养”（19.64%）、“身体素质的加强”（14.29%）和“表达能力的培养”（10.71%）。学校将根据反馈进一步完善目前的人才培养方案，科学化人才培养模式，帮助毕业生在就业市场上取得优势地位。 如图所示：

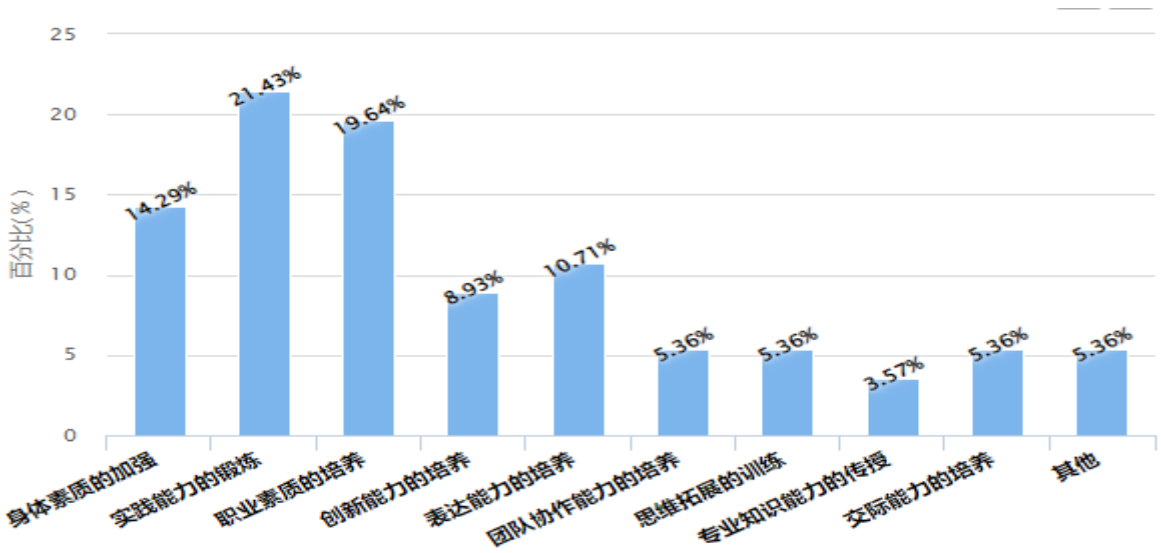


图 6-10 用人单位对高校人才培养的反馈


長江藝術工程職業學院
CHANGJIANG POLYTECHNIC OF ART AND ENGINEERING