长江艺术工程职业学院
CHANGJIANG POLYTECHNIC OF ART AND ENGINEERING

2021届毕业生
就业质量年度报告

二〇二一年十二月

目　　录

学校概况 **1**

报告说明 **3**

第一章 2021 届毕业生就业基本情况 **4**

一、2021 届毕业生就业基本情况 4

（一）性别结构 4

（二）民族结构 4

（三）各院系/专业结构 5

（四）生源地结构 6

（五） 困难生类别结构 7

二、2021 届毕业生就业率 7

（一）就业基本情况 8

（二）分性别就业情况 8

（三）不同民族毕业生就业情况 9

（四）不同类别困难生就业情况 9

（五）各系部/专业就业率 10

三、2021 届毕业生就业特征分布 11

（一）就业单位性质分布 11

（二）就业单位行业分布 12

（三）工作职位类别分布 13

（四）就业地域分布 14

四、2021 届毕业生升学情况 15

（一）基本升学情况 15

（二）分性别升学情况 15
（三）各专业升学情况 16
五、2021 届毕业生待就业情况 17
（一） 待就业毕业生基本情况 17
（二） 各专业待就业情况 17
第二章 2021 届毕业生就业质量调查与分析 19
一、2021 届毕业生就业期望与状态分析 19
（一）就业期望分析 19
（二）就业心态分析 20
二、求职过程分析 21
（一）求职经历分析 21
（二）求职影响因素 22
三、就业质量调查 23
（一）就业现状满意度 23
（二）工作岗位与专业相关性 23
（三）工作与理想职业匹配度 24
四、对用人单位的满意度 25
五、对自身能力的反馈 26
第三章 2021 届毕业生毕业去向专项分析 27
一、国内升学情况分析 27
（一）国内升学的原因 27
（二）国内升学前后专业一致性 27
二、未就业情况分析 28
（一）未就业原因 28

（二）就业关注的因素 28
（三）就业过程中遇到的困难 29
第四章　就业创业工作总结 30
一、坚持“稳大局”，加强组织领导 30
二、职业素质课程进课堂，坚持“创业带动就业” 30
三、“线上线下”联合发力，全方位提升就业服务质量 31
四、强化精准帮扶，构建“全员促就业”一体化格局 31
第五章 2021 届毕业生对学校的评价 32
一、2021 届毕业生对学校教学工作的评价与反馈 32
（一）对学校教育教学的评价 32
（二）对学校教育教学的反馈 32
二、2021 届毕业生对学校就业服务工作的评价与建议 34
（一）就业服务满意度 34
（二）就业服务改进建议 34
三、2021 届毕业生对母校的推荐度 35
第六章 用人单位调研结果分析 36
一、用人单位基本情况 36
（一）用人单位规模 36
（二）用人单位性质 36
二、用人单位的招聘情况 37
（一）招聘途径 37
（二）招聘毕业生时关注的因素 38
（三）吸引毕业生应聘的原因 38
三、用人单位对毕业生的评价与建议 39

（一）对毕业生的总体满意度 39
（二）对毕业生的求职建议 39
四、用人单位对高校的评价与反馈 40
（一）对高校就业服务的评价 40
（二）对高校就业服务的反馈 41
（三）对高校人才培养的反馈 42
第七章 总结与改进 43
一、总结 43
（一）就业基本情况 43
（二）就业质量调查分析 43
（三）毕业生对母校的评价 44
（四）用人单位评价 44
二、 改进措施 45
（一） 对标本地发展战略需求动态，梳理和完善专业布局 45
（二） 强化实践教学环节，提升人才培养质量 45
（三）结合当前形势，做好就业服务工作 46
（四）完善毕业生质量评价方案，促进人才培养体系建设 46

学校概况

长江艺术工程职业学院是湖北省人民政府批准成立、教育部备案、湖北省教 育厅主管的一所民办普通全日制普通高等职业学校。校内建有 3A 景区荆州市荆楚非物质文化遗产技能传承院。

学校坐落在中国首批历史文化名城湖北省荆州市，在校学生 4760 人。现有专任教师 350 余人，其中教授、副教授和硕士学位以上教师占 40% ，楚天技能名师 20 人，省级以上民间工艺传承大师 30 余人。

学校是全国唯一的手工技艺特色高职学院，是人社部认定的全国 28 所职业训练院之一，是湖北省非物质文化遗产生产性保护示范基地，国家级残疾人职业培训基地，“湖北省人才创新创业平台”。文化和旅游部在学校设有国家级荆州传统工艺工作站，清华大学美术学院等 12 所高校为驻站共建单位。

学校围绕传统手工艺和现代智造服务业，开设有艺术工程类专业群、互联网+物联网类专业群、新能源汽车类专业群、经济管理类专业群、康养服务类专业群等五大专业群 29 个专业、60 个多专业方向。

学校占地规划面积 1000 亩，已经建成的校舍建筑面积 91093.82 平方米。 教学仪器设备总值 5551.96 万元；有汽车、护理、数控、计算机等各个专业方面的实验、 实训中心 42 个。设备 5200 多台套，其中大型设备 2200 台套。

学校秉承“创意型传习大学”的办学理念，以“精工精艺，匠心匠魂”为校训，落实立德树人的根本任务。实行与政府共建、与景区共融、与国际共合、与研发共享、与学校共创、与产业共生、与企业共赢的融合发展模式，权利打造“职业教育+文化传承+产业开发”三位一体的办学格局。培养学生具备“就业和创业”两大本领，拥有“审美能力、表达能力、动手能力、应用能力和创作能力”五种能力，适应区域经济和社会发展要求，服务生产、建设、管理一线的高素质创意型技术技能人才。

报告说明

为进一步提高教育质量，促进高等教育内涵式发展，完善就业状况反馈机制， 根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）学校编制和正式发布《长江艺术工程职业学院 2021 届毕业生就业质量报告》（以下简称《报告》）。《报告》内容包括 2021 届毕业生就业基本情况、学校就业创业工作举措、 就业质量相关分析、就业对教育教学的反馈以及用人单位反馈等部分。《报告》 数据来源于两个方面：

一是来源于“湖北省高校毕业生就业信息管理与监测系统”。统计截止时间为 2021 年 11 月 30 日。本报告基本就业情况数据均以此为依据；包含毕业生的规模结构、毕业去向、就业率以及毕业生的就业特征分布。

二是来源于“长江艺术工程职业学院 2021 届毕业生就业质量及用人单位满意度问卷调查”。2021 届毕业生就业与单位调查时间段为 2021 年 11 月 1 日 至 11 月 30 日，调查回收有效样本 187；用人单位调查以单位对毕业生和高校的评价为主，调查回收有效样本量 30 条。

报告其他说明：

1. 所有数据小数的保留均采用四舍五入法，故相加之和可能不等于 100.00%。

2. 调查的内容若为多选，则各项之和大于 100.00%。

第一章 2021 届毕业生就业基本情况

一、2021 届毕业生就业基本情况

（一）性别结构

长江艺术工程职业学院 2021 届毕业生共 1099 人。分性别来看，女性毕业生人数为 646 人，占比 58.79% ；男性毕业生人数为 453 人，占比 41.21% ；男女比例为 0.70：1。如图所示：

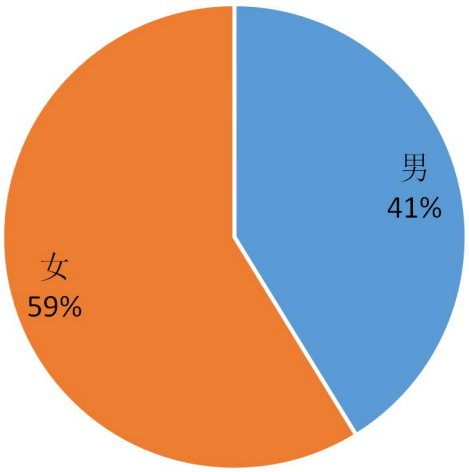


图 1-1 2021 届毕业生性别结构

（二）民族结构

2021 届毕业生民族分布主要集中在汉族，有 915 人，占比 83.25% ；少数民族毕业生来自于蒙古族、回族、藏族、苗族、彝族、布依族、朝鲜族、满族、侗族、瑶族、白族、土家族、黎族、水族、仡佬族等 15 个民族，整体所占比例为 20.10% 。如图所示：



（三）各院系/专业结构

2021 届毕业生分布在 4 个系部中，其中护理系有 560 人，艺术工程系 262 人，经济管理系 160 人，机电工程系 117 人。从专业来看，护理专业人数最多，有 560 人，占毕业生总人数的 50.50% 。如表所示：

单位：人数（人）比例（%）

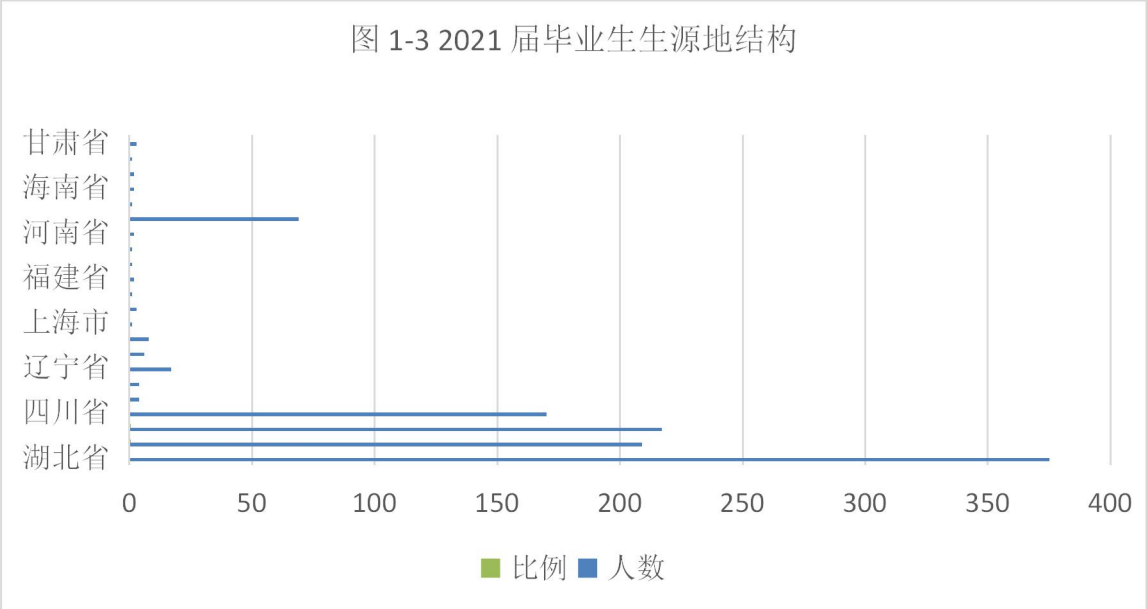
序号	系部（人数）	专业	毕业人数	占比
		合计	1099	
1	护理系（560）	护理	560	50.50%
2	机电工程系（117）	新能源汽车技术	96	7.91%
3		汽车检测与维修技术	1	0.09%
4		机械制造与自动化	20	1.82%
5	艺术工程系（262）	建筑室内设计	32	2.91%
6		服装设计与工艺	5	0.45%
7		数字媒体艺术设计	34	3.09%

8		刺绣设计与工艺	165	15.01%
9		工艺美术品设计	14	1.27%
10		戏曲表演	12	1.09%
11	经济管理系（160）	计算机应用技术	45	4.09%
12		财务管理	43	3.91%
13		电子商务	48	4.37%
14		旅游管理	12	1.09%
15		酒店管理	12	1.09%

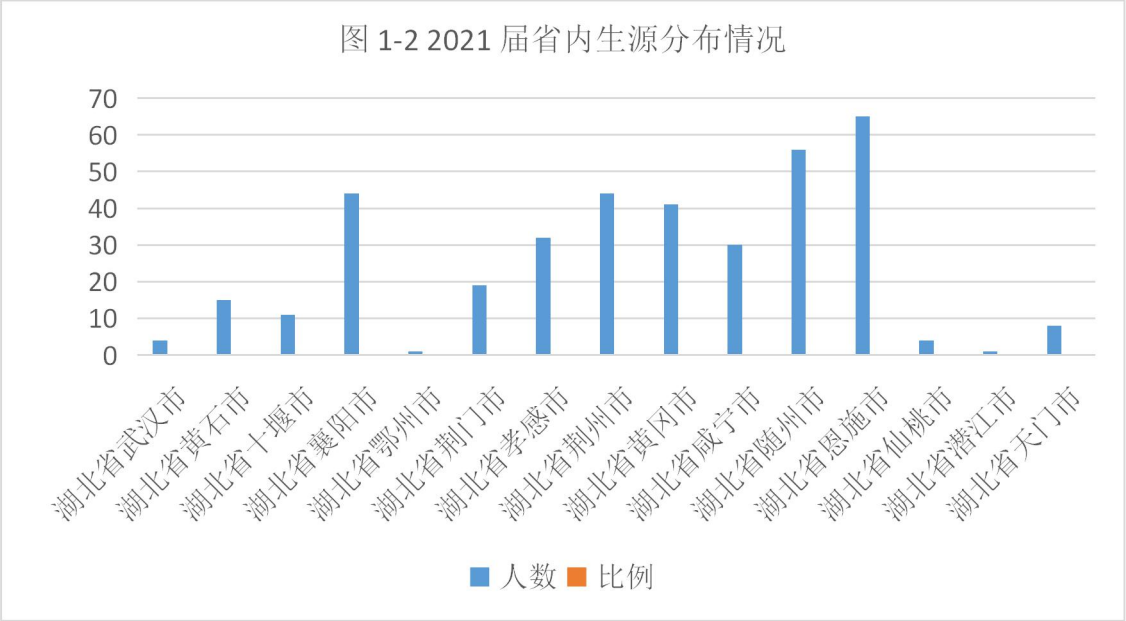
表 1-1 2021 届毕业生专业结构

（四）生源地结构

2021 届毕业生以省外生源为主，省外生源有 724 人，占比 65.88%。省外生源中，贵州省生源毕业生最多，有 217 人，占比 19.74% ，其次湖北生源有 375 人，占比 34.12% 。如图所示：



进一步分析，生源地为本省的毕业生中，来自黄冈市的毕业生最多，有 65 人，占比为 17.33% ；其次是随州市，有 56 人，占比为 14.93% 。如表所示：



（五）困难生类别结构

2021 届毕业生中，困难生共 184 人，占毕业生总人数的 16.74% ，其中，精准扶贫人数 161 人，占总毕业生人数的 14.656% 。非困难毕业生有 915 人，占毕业生总人数的 83.26% 。如表所示：

表 1-3　2021 届困难生类别结构

单位：人数（人）比例（%）

困难生类别	非困难生	困难生		
		家庭困难	精准帮扶	合计
合计	915	23	161	1099
占比	83.26%	2.09%	14.65%	100.00%

二、2021 届毕业生就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率计算相关公式为：

毕业生就业率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率

协议和合同就业率=协议和合同就业（签就业协议、签劳动合同、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目）数/毕业生总数×100.00%

创业率=自主创业数/毕业生总数×100.00%

灵活就业率=灵活就业（其他录用形式就业和自由职业）数/毕业生总数×100.00%

升学率=升学（升学和出国、出境）数/毕业生总数×100.00%

暂不就业率=暂不就业（不就业拟升学和其他暂不就业）数/毕业生总数×100.00%

待就业率=待就业数/毕业生总数×100.00%

（一）就业基本情况

截至 2021 年 11 月 31 日，2021 届毕业生总人数为 1099 人，已就业 1046 人， 总体就业率为 95.18% 。 协议和合同就业人数有 895 人，协议和合同就业率为 81.44% 。 自主创业人数有 4 人，创业率为 0.36% 。灵活就业人数有 87 人，灵活就业率为 7.92% 。升学人数有 60 人，升学率为 5.46% 。 待就业人数有 40 人，待就业率为 3.64% 。暂不就业人数是 13 人，暂不就业率为 1.18% 。详见下表：

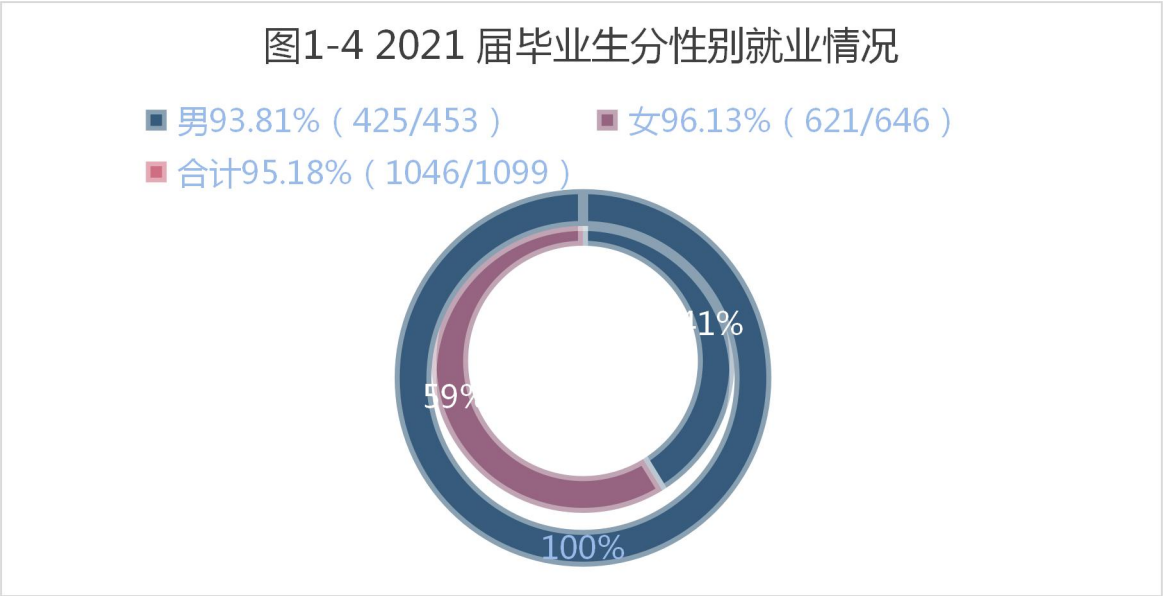
表 1-4 2021 届毕业生就业基本情况

单位：人数（人）比例（%）

学历	就业					未就业	
	就业率	其中				待就业率	暂不就业率
		协议和合同就业率	灵活就业率	创业率	升学率		
合计	95.18% (1046/1099)	81.44% (895/1099)	7.92% (87/1099)	0.36% (4/1099)	5.46% (60/1099)	3.64% (40/1099)	1.18% (13/1099)

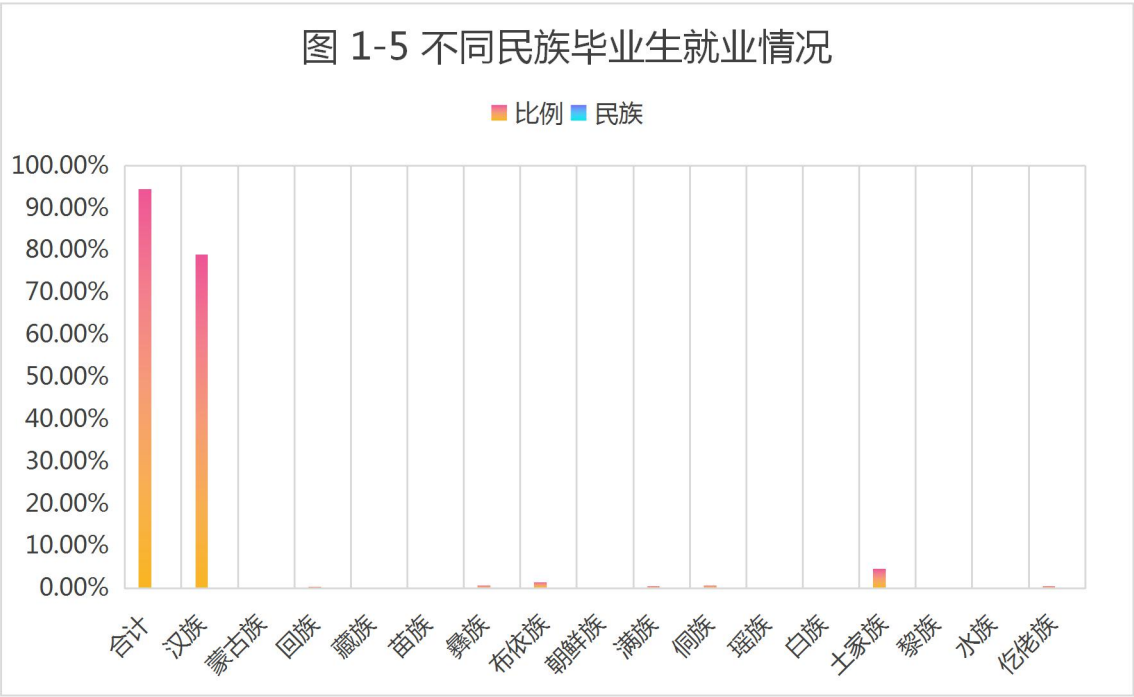
（二）分性别就业情况

2021 届女性毕业生共 646 人，就业率为 96.13% ；男性毕业生共 453 人，就业率为 93.81% 。女性毕业生就业率高于男性毕业生。如图所示：



（三）不同民族毕业生就业情况

2021 届毕业生中，汉族毕业生就业率为 79.80% ，少数民族毕业生就业率为 15.37% 。具体来看，有 9 个少数民族（蒙古族、回族、朝鲜族、满族、侗族、瑶族、白族、黎族、仡佬族） 的毕业生就业率达到 100.00% 。如图所示：



（四）不同类别困难生就业情况

2021 届毕业生中，困难生有 23 人，就业率为 52.17% ，其中，建档立卡毕业生 161 人，就业率为 95.65% ；非困难生有 915 人， 就业率为 96.17% 。

如表所示：

表 1-5 2021 届不同类别困难生就业情况

单位：人数（人）就业率（%）

困难生类别	非困难生	困难生		
		家庭困难	精准帮扶	合计
毕业人数	915	23	161	1099
就业人数	880	12	151	1045
占比	96.17%	52.17%	95.65%	95.09%

（五）各系部/专业就业率

2021 届毕业生分布在 4 个系部中，其中艺术系毕业生 262 人，就业率为 94.27% ；机电工程系毕业生人数有 111 人，就业率 94.87% 。经济管理系毕业生有 153 人。就业率为 95.63%，护理系毕业生有 560 人，就业率为 95.54% 。如表所示：

表 1-6 2021 届毕业生系部（专业）就业率分布

单位：人数（人）就业率（%）

序号	系部（人数）	专业	毕业人数	就业人数	就业率
		合计	1099	1045	95.09%
1	护理系	护理	560	535	95.54%
2	机电工程系	新能源汽车技术	96	91	94.79%
3		汽车检测与维修技术	1	1	100.00%
4		机械制造与自动化	20	19	95.00%
5		小计	117	111	94.87%
6	艺术工程系	建筑室内设计	32	31	93.75%
7		服装设计与工艺	5	5	100.00%

8		数字媒体艺术设计	34	33	88.24%
9		刺绣设计与工艺	165	153	92.12%
10		工艺美术品设计	14	14	100.00%
11		戏曲表演	12	11	91.67%
12		小计	262	247	94.27%
13	经济管理系	计算机应用技术	45	42	93.33%
14		财务管理	43	42	97.67%
15		电子商务	48	46	93.75%
16		旅游管理	12	12	100.00%
17		酒店管理	12	11	91.67%
18		小计	160	153	95.63%

三、2021 届毕业生就业特征分布

（一）就业单位性质分布

2021 届毕业生就业单位性质主要为“其他企业”，占比达到 80.15% 。其他企业（民营企业为主）是今年毕业生就业主战场，一方面与我国近年来扶持民营企业发展的政策环境及中小微企业的快速发展密切相关， 另一方面也得益于学校主动与重点企业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。如表所示：

表 1-7 2021 届毕业生就业单位性质分布

单位：人数（人）就业率（%）

序号	单位性质	就业人数	占比
	合计	1046	95.18%
1	机关	4	0.39%
2	高等教育单位	7	0.67%

3	中初教育单位	1	0.10%
4	医疗卫生单位	70	6.74%
5	其他事业单位	17	1.64%
6	国有企业	12	1.16%
7	三资企业	3	0.29%
8	其他企业	832	80.15%
9	部队	36	3.47%
10	自主创业	3	0.29%
11	升学	60	5.78%

备注：根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》，单位性质中其他企业主要指除国有企业和三资企业外的民营企业。

（二）就业单位行业分布

从毕业生就业单位行业来看，2021 届毕业生就业行业主要为“卫生和社会工作”（18.23%）、“批发和零售业”（16.48%）以及“租赁和商务服务业”（13.18%）。详见表。

表 1-8 2021 届毕业生就业单位行业分布

单位：人数（人）就业率（%）

序号	单位行业	就业人数	占比
1	农、林、牧、渔业	12	1.24%
2	采矿业	1	0.10%
3	制造业	89	9.17%
4	电力、热力、燃气及水生产和供应业	1	0.10%
5	建筑业	54	5.56%
6	批发和零售业	160	16.48%
7	交通运输、仓储和邮政业	10	1.03%
8	住宿、餐饮业	59	6.08%

9	信息传输、软件和信息技术服务业	66	6.80%
10	金融业	8	0.82%
11	房地产业	36	3.71%
12	租赁和商务服务业	128	13.18%
13	科学研究和技术服务业	47	4.84%
14	水利、环境和公共设施管理业	1	0.10%
15	居民服务、修理和其他服务业	10	1.03%
16	教育	35	3.60%
17	卫生和社会工作	177	18.23%
18	文化、体育和娱乐业	47	4.84%
19	公共管理、社会保障和社会组织	9	0.93%
20	军队	31	3.19%

（三）工作职位类别分布

2021 届毕业生工作职位类别主要为“其他人员”（44.56%）、“其他专业技术人员”（17.45%）、“商业和服务业人员”（13.86%）。如表所示：

表 1-9 2021 届毕业生工作职位类别分布表

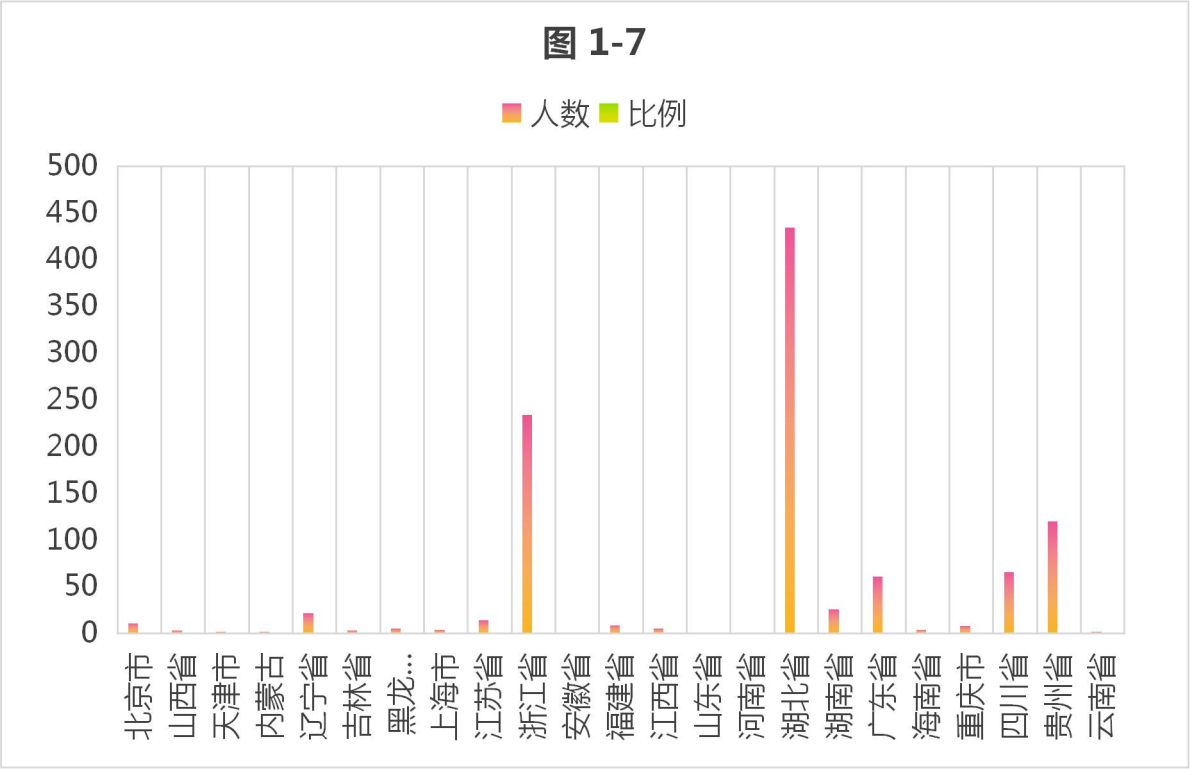
单位：人数（人）就业率（%）

序号	工作职位类别	就业人数	占比
1	工程技术人员	8	0.82%
2	农林牧渔业技术人员	1	0.10%
3	卫生专业技术人员	149	15.30%
4	经济业务人员	1	0.10%
5	金融业务人员	4	0.41%
6	教学人员	4	0.41%
7	文学艺术工作人员	1	0.10%
8	体育工作人员	1	0.10%
9	新闻出版和文化工作人员	2	0.21%
10	其他专业技术人员	170	17.45%
11	办事人员和有关人员	30	3.08%

12	商业和服务人员	135	13.86%
13	生产和运输设备操作人员	10	1.03%
14	军人	31	3.18%
15	其他人员	434	44.56%

（四）就业地域分布

2021 届毕业生就业省份主要为湖北省，占比为 42.10%。省外就业毕业生则主要流向了浙江省和贵州省，占比分别为 22.64% 和 11.56% 。如图所示：



省份	北京市	山西省	天津市	内蒙古	辽宁省	吉林省	黑龙江省	上海市	江苏省	浙江省	安徽省
人数	11	3	2	2	22	3	5	5	14	235	1
比例	1.06%	0.29%	0.19%	0.19%	2.12%	0.29%	0.48%	0.48%	1.35%	22.64%	0.10%

省份	福建省	江西省	山东省	河南省	湖北省	湖南省	广东省	海南省	重庆市	四川省	贵州省	云南省
人数	9	5	1	1	437	26	61	4	8	67	120	2

比例	0.87%	0.48%	0.10%	0.10%	42.10%	2.50%	5.88%	0.39%	0.77%	6.45%	11.56%	0.19%

图 1-7 2021 届毕业生就业地域分布

进一步分析省内就业地域分布情况，数据显示，在武汉市就业的人数最多，有 180 人，占比 41.47%；其次是荆州市，就业人数有 134 人，占比为 30.88%。如表所示：

表 1-10 2021 届毕业生省内就业地域分布

单位：人数（人）就业率（%）

序号	就业所在地	就业人数	占比
1	湖北省武汉市	180	41.47%
2	湖北省黄石市	5	1.15%
3	湖北省十堰市	18	4.15%
4	湖北省宜昌市	5	1.15%
5	湖北省襄阳市	24	5.53%
6	湖北省荆门市	10	2.30%
7	湖北省孝感市	2	0.46%
8	湖北省荆州市	134	30.88%
9	湖北省黄冈市	10	2.30%
10	湖北省咸宁市	15	3.46%
11	湖北省随州市	12	2.76%
12	湖北省恩施市	21	4.84%
13	湖北省仙桃市	2	0.46%
14	湖北省天门市	1	0.23%

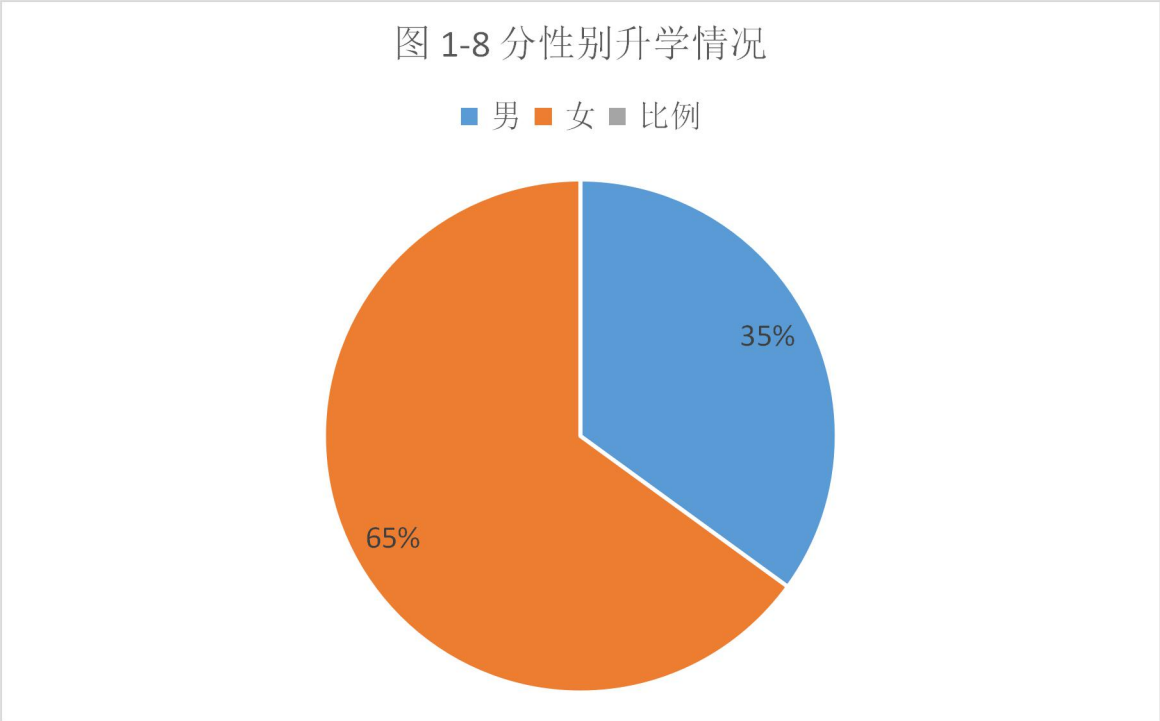
四、2021 届毕业生升学情况

（一）基本升学情况

2021 届毕业生中，有 60 人选择继续升学提高学历水平，占毕业生总人数的 5.46%。

（二）分性别升学情况

分性别来看，2021 届选择升学的毕业生中，女性毕业生共 39 人，升学率为 65% ；男性毕业生共 21 人,升学率为 35% ；女性毕业生升学率高于男性毕业生升学率。如图所示：



（三）各专业升学情况

分专业来看，服装设计与工艺、旅游管理、工艺美术品设计专业毕业生升学率相对较高，分别为 60.00%、16.67%和 14.29% 。如表所示：

表 1-11 毕业生各专业升学情况

单位：人数（人）就业率（%）

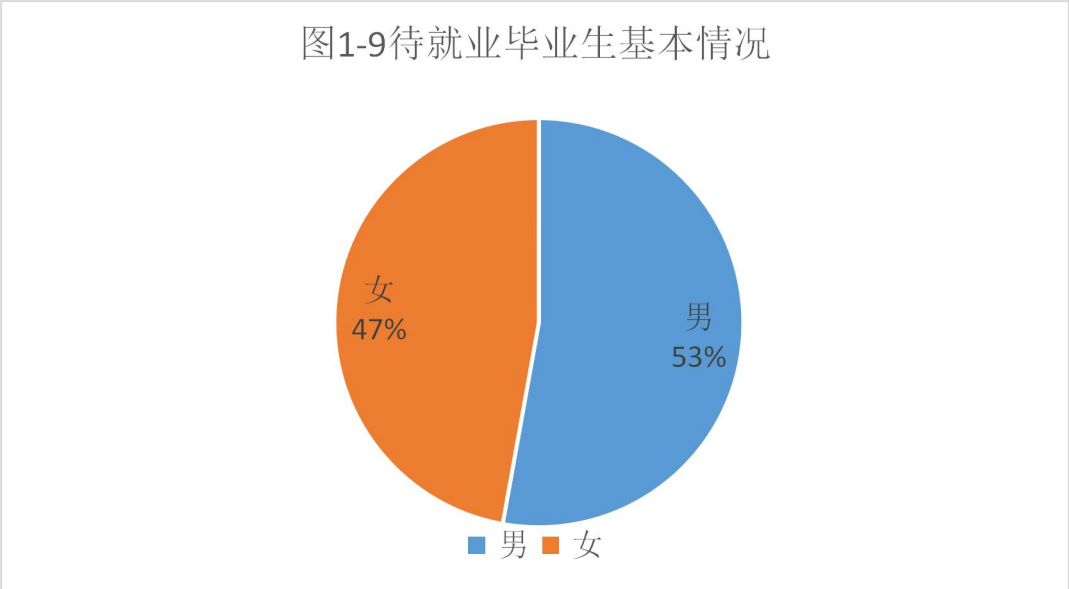
序号	专业	毕业人数	升学人数	升学率
1	合计	1099	60	5.46%
2	建筑室内设计	32	3	9.38%
3	机械制造与自动化	20	0	0.00%
4	汽车检测与维修技术	1	0	0.00%
5	新能源汽车技术	96	13	13.54%
6	服装设计与工艺	5	3	60.00%
7	计算机应用技术	45	3	6.67%

8	护理	560	22	3.93%
9	财务管理	43	6	13.95%
10	电子商务	48	1	2.08%
11	酒店管理	12	0	0.00%
12	旅游管理	12	2	16.67%
13	数字媒体艺术设计	34	3	8.82%
14	刺绣设计与工艺	165	2	1.21%
15	工艺美术品设计	14	2	14.29%
16	戏曲表演	12	0	0.00%

五、2021 届毕业生待就业情况

（一）待就业毕业生基本情况

2021 届毕业生中，有 53 人目前处于待就业状态。其中待就业男性毕业生共 28 人，占男性毕业生总人数的 6.62% ；待就业女性毕业生共 25 人，占女性毕业生总人数的 4.80% 。如图所示：



（二）各专业待就业情况

整体来看，未就业毕业生占 2021 届毕业生总人数的 4.82% 。其中建筑室内设计专业待就业毕业生共 3 人，占建筑室内设计专业毕业生总人数的 9.38% 。如表所示：

表 1-12 未就业毕业生情况

单位：人数（人）就业率（%）

序号	专业	毕业人数	待就业人数	待就业率
	合计	1099	53	4.82%
1	护理	560	25	4.46%
2	新能源汽车技术	96	4	4.17%
4	机械制造与自动化	20	1	5.00%
6	建筑室内设计	32	3	9.38%
8	数字媒体艺术设计	34	2	5.88%
9	刺绣设计与工艺	165	11	6.67%
13	计算机应用技术	45	3	6.67%
14	财务管理	43	2	4.65%
15	电子商务	48	2	4.17%

第二章 2021 届毕业生就业质量调查与分析

一、2021 届毕业生就业期望与状态分析

（一）就业期望分析

1.期望工作地点

调研数据显示，今年受疫情本地岗位就业影响，毕业生更希望去自己生源地所在的省会城市且离家较近的地方工作。 他们期望的工作地点占比由高到低依次为：省会城市（52.17%）、县级城市 （17.93%）、地级城市（15.22%）、直辖市（12.5%）。如图所示：

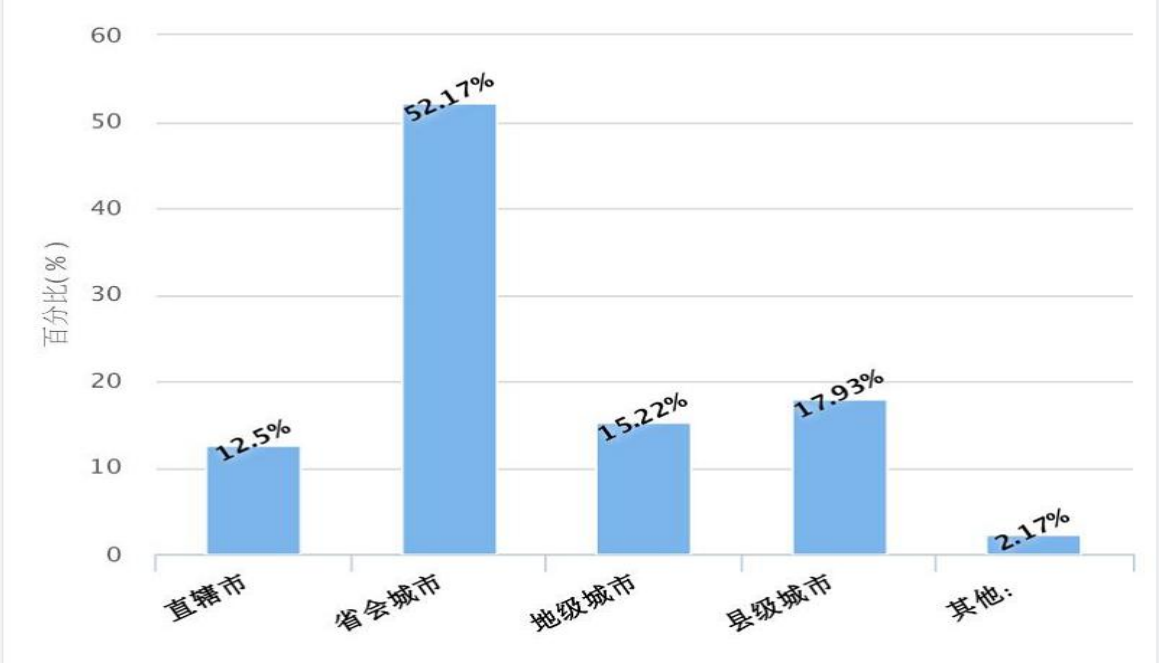


图 2-1 2021 届毕业生期望工作地点

2.期望就业单位类型

调研数据显示，毕业生期望就业单位类型集中在事业单位和国有企业，占比分别为 48.37%和 32.07%。如图所示：

从长远发展的角度来看，学校应帮助毕业生树立合理的择业定位，引导毕生积极拓宽求职择业范围，鼓励支持毕业生去基层/中小微企业就业。

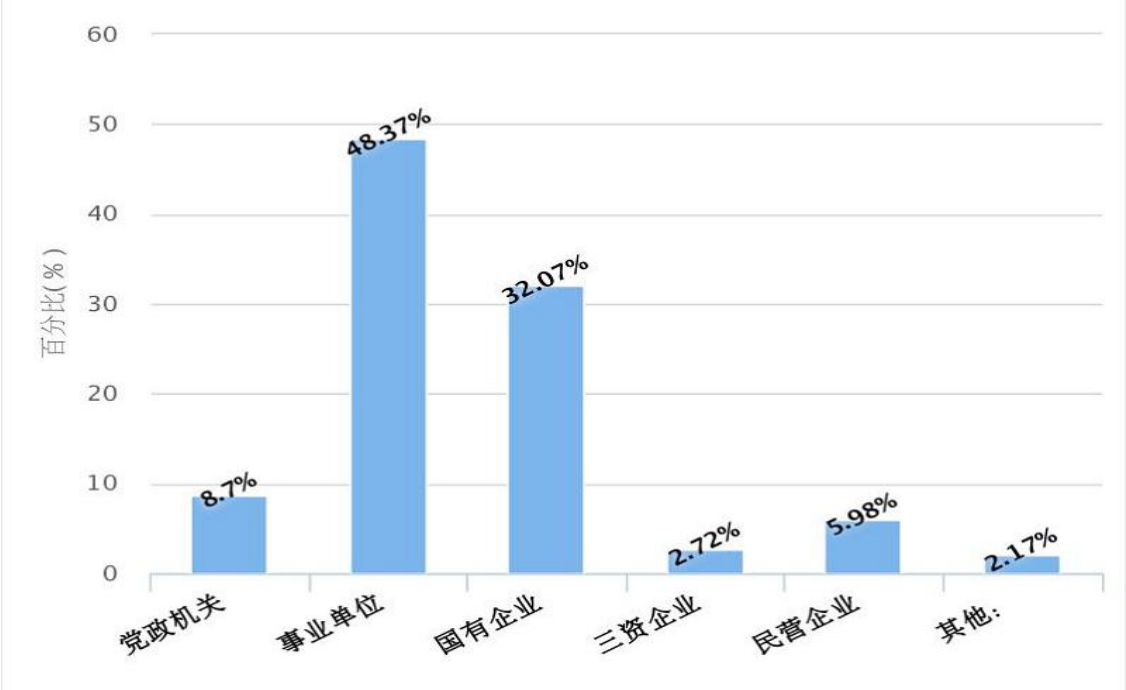


图 2-2 2021 届毕业生期望就业单位类型

3.期望薪资

调研数据显示，毕业生对签约工作的期望薪资集中在 5001-7000 元，占比 44.86%；其次是 4001-5000 元，占比 18.92%；再次是 7001-10000 元，占比 16.22%。（如图所示）

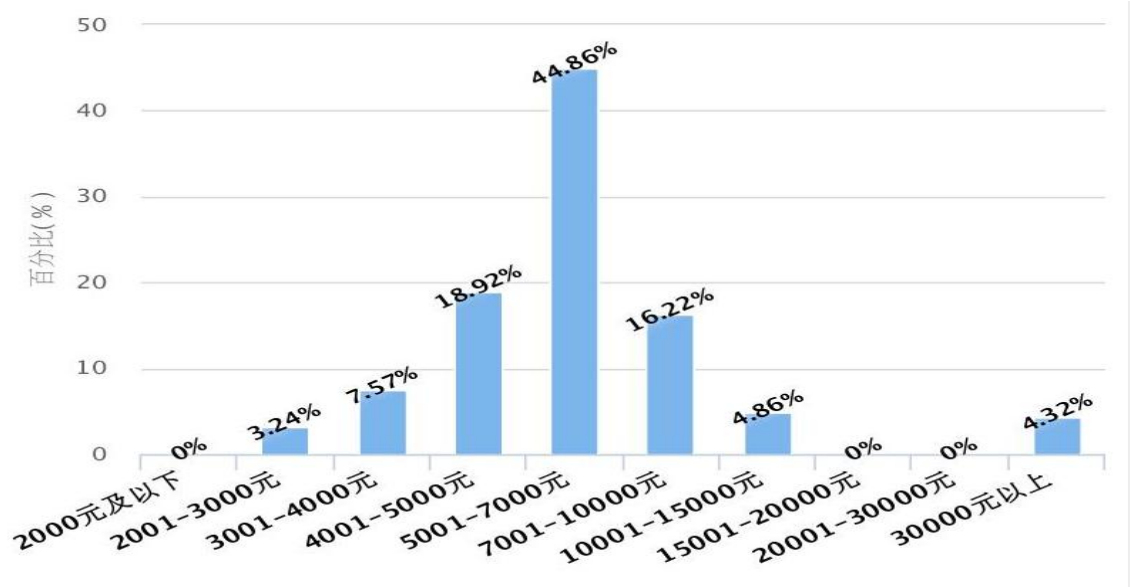


图 2-3 2021 届毕业生期望薪资

（二）就业心态分析

调研数据显示，毕业生当前就业心态整体稳定，处于“乐观”的占据大部分，

比例为 53.8% ；心态“一般”的占比 40.3% ；“比较焦虑”的占比 4.8%；“悲观”的 占比 1.1% 。如图所示：

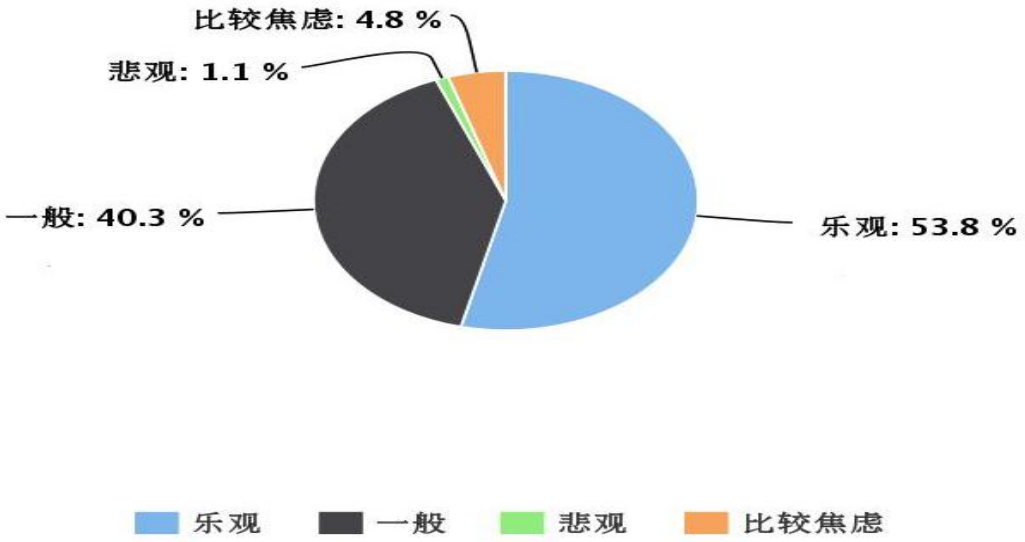


图 2-4 2021 届 毕业生目前就业心态

二、求职过程分析

（一）求职经历分析

1.求职途径

调研数据显示，2021 届毕业生求职途径主要为“自己直接联系应聘（参加社会公考、直接联系单位）”（44.4%）和“母校推荐”（33.3%）。如图所示：

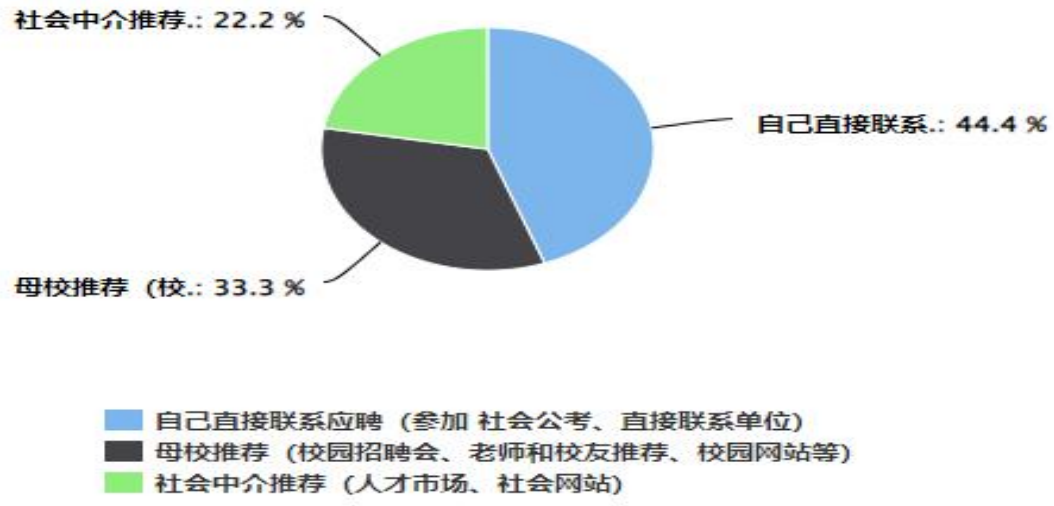


图 2-5 2021 届毕业生求职途径

2.求职花费

调研数据显示，44.4% 的毕业生求职花费在 200 元及以下，22.2% 的毕业生求职花费在 201-500 元。如图所示：

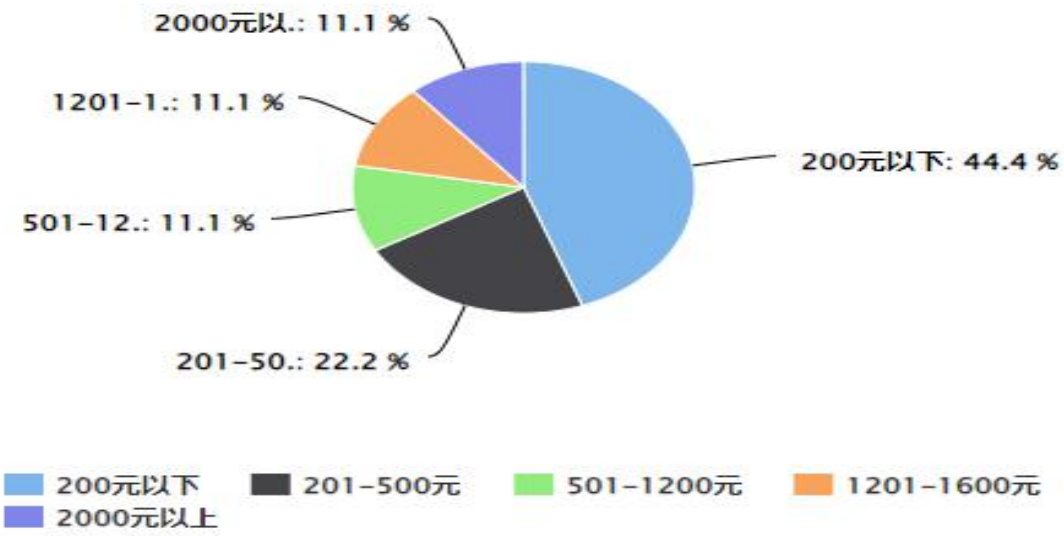


图 2-6 2021 届毕业生求职花费

（二）求职影响因素

调研数据显示，毕业生求职就业时考虑的前三项因素分别是：工作稳定度（23.33）、薪酬水平 （20%）和发展空间（16.67%）。如图所示：

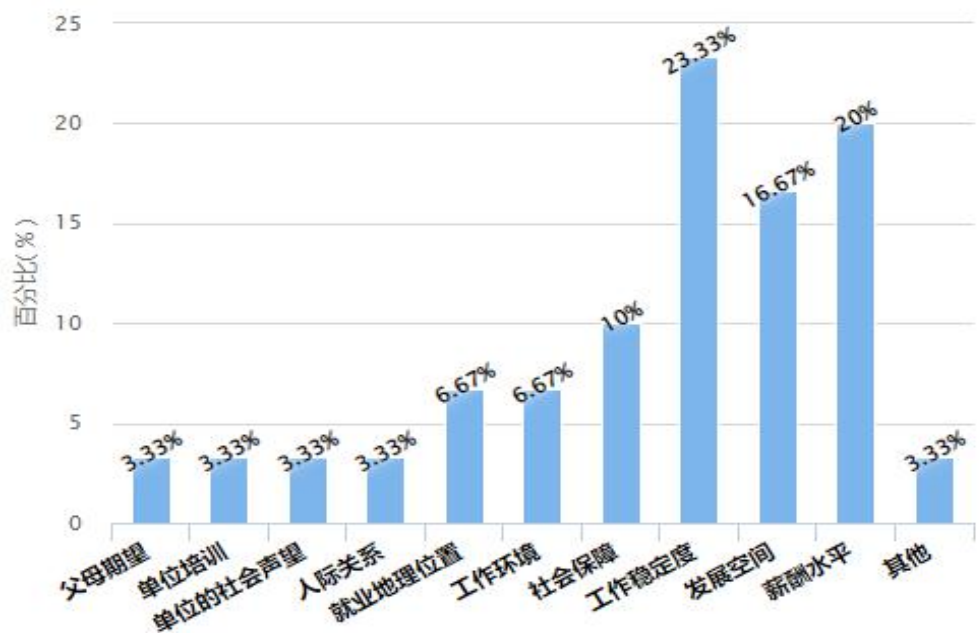


图 2-7 2021 届毕业生求职影响因素

三、就业质量调查

（一）就业现状满意度

调研数据显示，疫情背景下，2021 届毕业生就业现状满意度为 42.78% ，总体较高。在未来的就业工作中，学校应进一步提升校招单位层次，丰富职业岗位， 提供具有针对性的就业服务及专场招聘活动，加强对毕业生择业观的引导，帮助学生树立正确的就业观念，进一步提升毕业生就业满意度。如图所示：

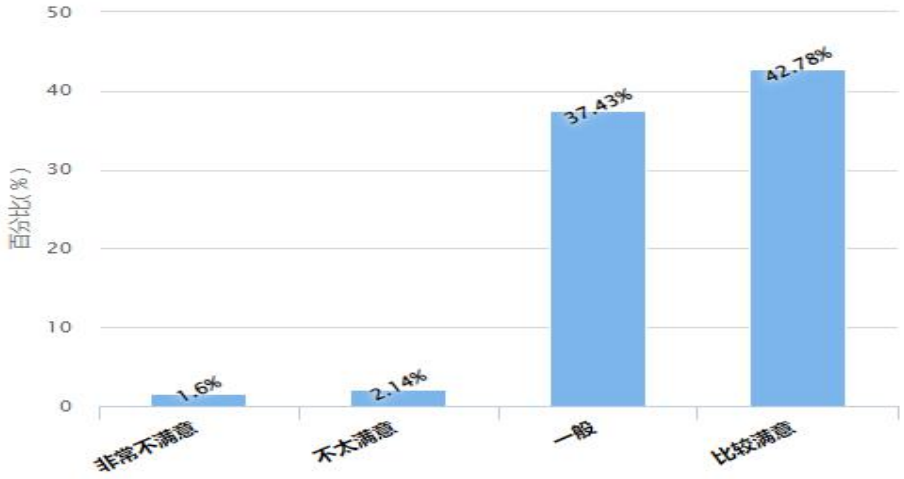


图 2-8 2021 届毕业生就业现状满意度分析

（二）工作岗位与专业相关性

1.毕业生工作与专业相关度

调研数据显示，2021 届毕业生工作与专业相关度为 20% 。如图所示：

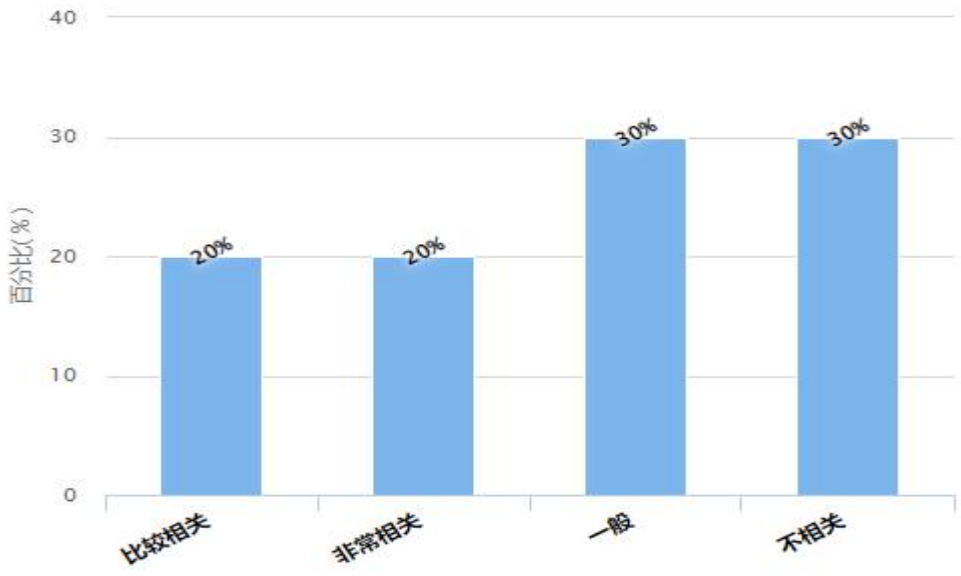


图 2-11 2021 届毕业生工作与专业相关度

2. 毕业生工作与专业不相关的原因

进一步对岗位与专业不相关的毕业生进行分析，40% 的毕业生岗位与专业不相关是由于“本专业相关工作就业机会少”，40% 的毕业生是因为“本专业相关的工作收入待遇较低”，10%的毕业生是因为“本专业相关工作与自己的兴趣不符”。如图所示：

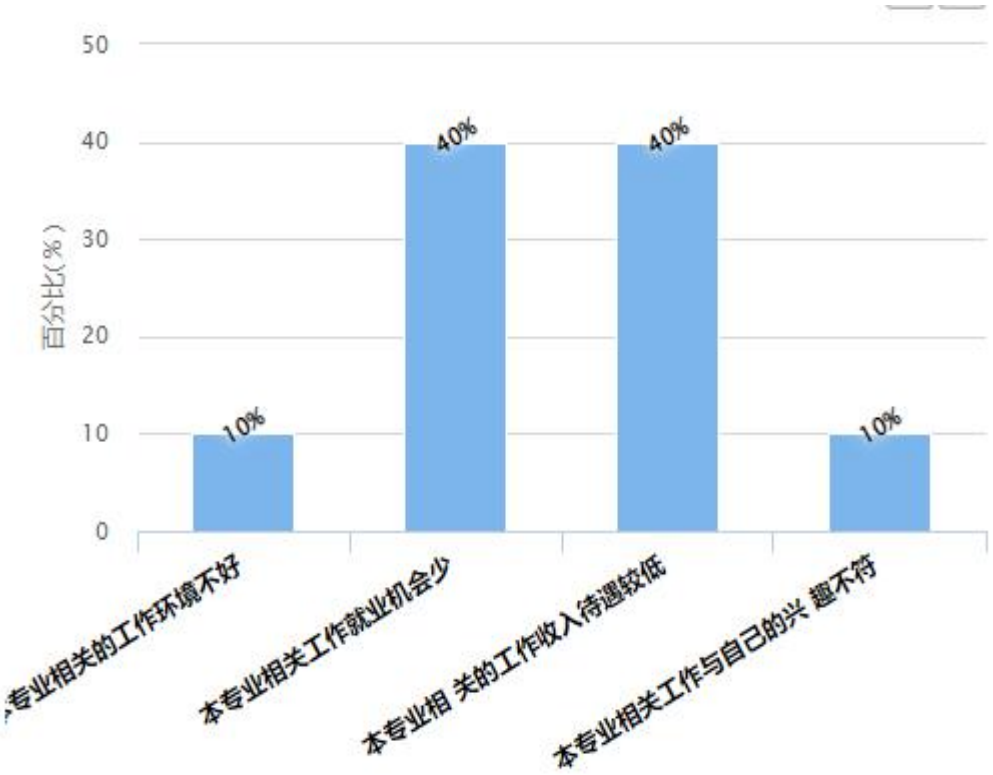


图 2-12 2021 届各专业毕业生工作与专业相关度

（三）工作与理想职业匹配度

调研数据显示，2021 届毕业生总体工作与理想职业匹配度为 93% 。大部分毕业生对初入职场的工作岗位和工作内容等方面均比较认同，目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。如图所示：

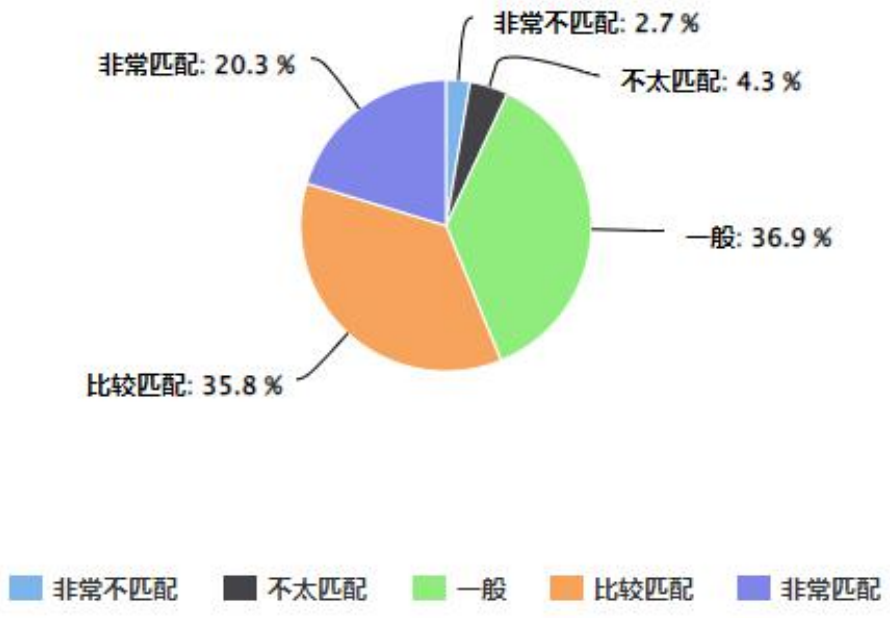


图 2-13 2021 届毕业生工作与理想职业匹配度

四、对用人单位的满意度

调研数据显示，2021 届毕业生对用人单位的整体满意度较高，为 94.5%。其中男性毕业生对用人单位的满意度为 93.37% ，女性毕业生对用人单位的满意度为 95.2% 。如图所示：

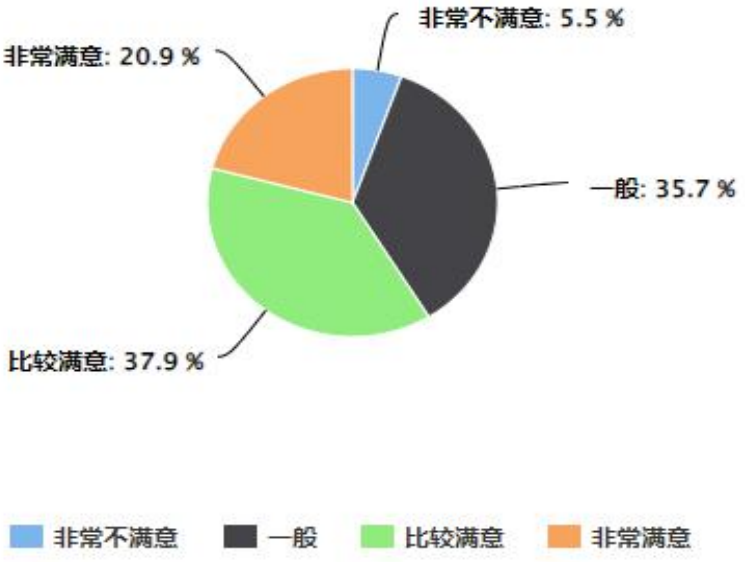


图 2-14 2021 届毕业生对用人单位的满意度

五、对自身能力的反馈

通过调研数据分析可知，毕业生认为在求职过程中，自身的短板主要集中在“专业知识和技能”、“沟通协调能力”、“对社会的了解”、“对企业岗位专业知识的了解”、“承受压力和克服困难的能力”等方面。如图所示：

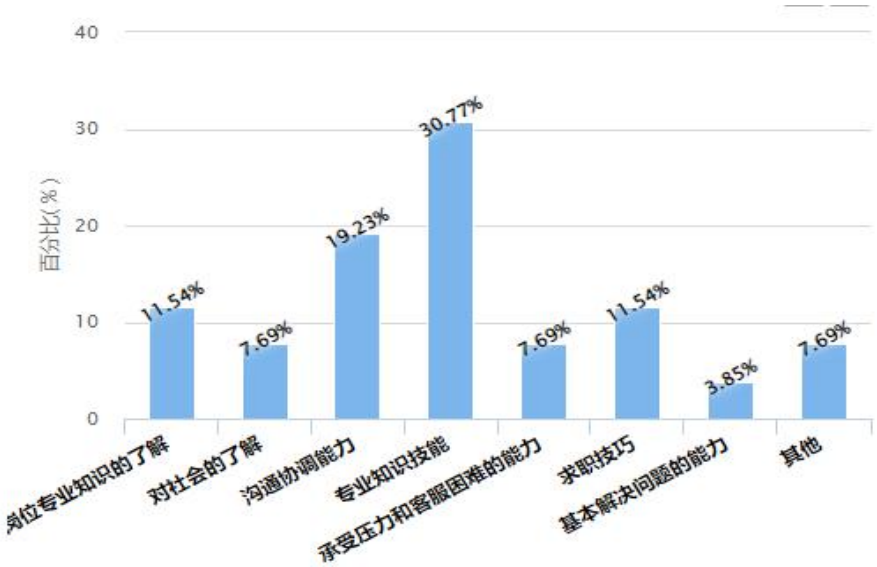


图 2-15 毕业生对自身能力的反馈

第三章 2021 届毕业生毕业去向专项分析

一、国内升学情况分析

（一）国内升学的原因

调研数据显示，毕业生选择升学的主要原因有：“对专业感兴趣，愿深入学习”（42.86%）、“增加择业资本，提升就业竞争力”（28.57%）和“提升综合能力”、“提升学历层次”（14.29%）等。如图所示：

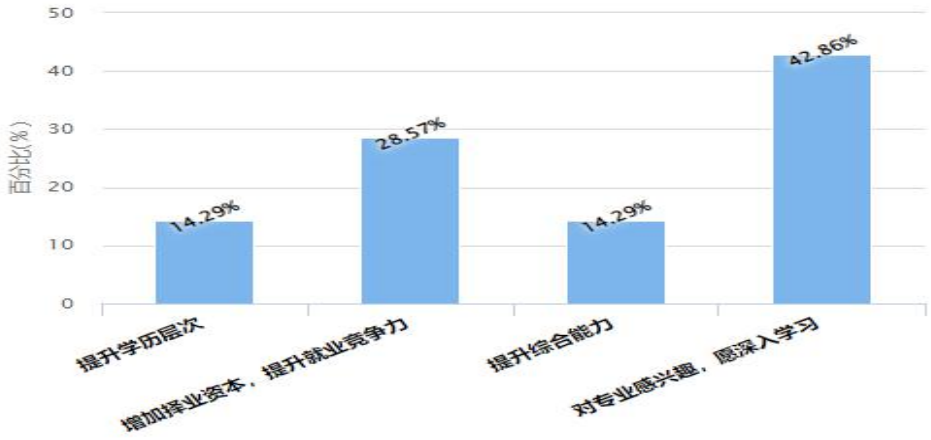


图 3-1 2021 届毕业生国内升学的原因

（二）国内升学前后专业一致性

调研数据显示，2021 届毕业生升学前后专业一致性为 46.15% 。如图所示：

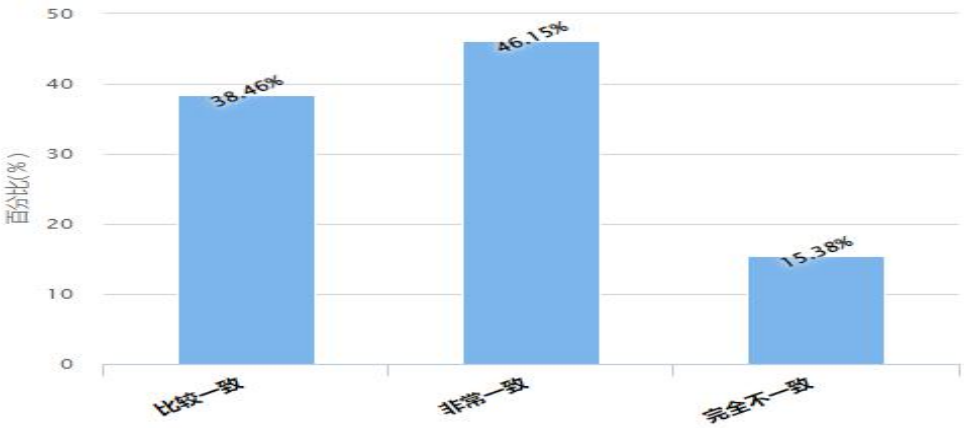


图 3-2 2021 届毕业生国内升学前后专业一致性

二、未就业情况分析

（一）未就业原因

调研数据显示，2021 届未就业毕业生表示目前尚未就业的主要原因有：“正在择业，拿到 offer 不过拒绝了”（30.77%）、“正在择业，拿到 offer 正考虑中”（23.08%）、“在准备考公务员、事业单位、中小学教师等招考”（23.08%）、“在等待单位签约”（15.38%）。如图所示：

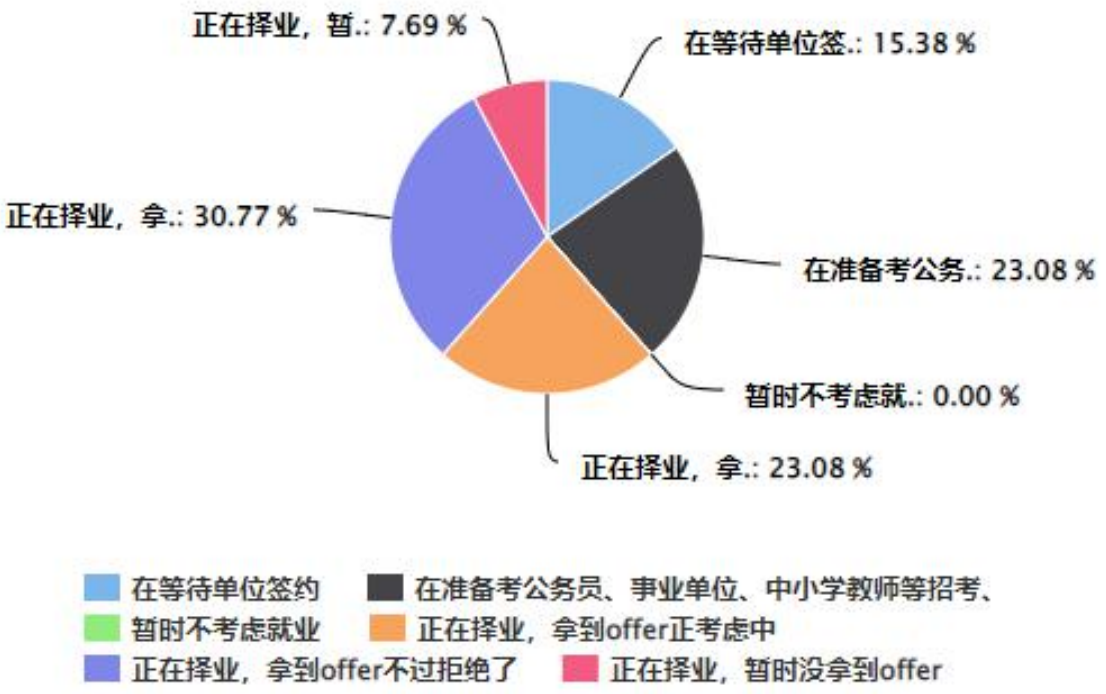


图 3-3 2021 届未就业毕业生主要原因

（二）就业关注的因素

调研数据显示，未就业毕业生求职关注因素主要为：薪酬水平（17.57%）、工作稳定度（17.57%）、发展空间（16.22%）、工作保障（10.65%）、工作环境（8.11%）、父母期望（8.11%）、单位培训（8.11%）、单位的社会声望（8.11%）。如图所示：

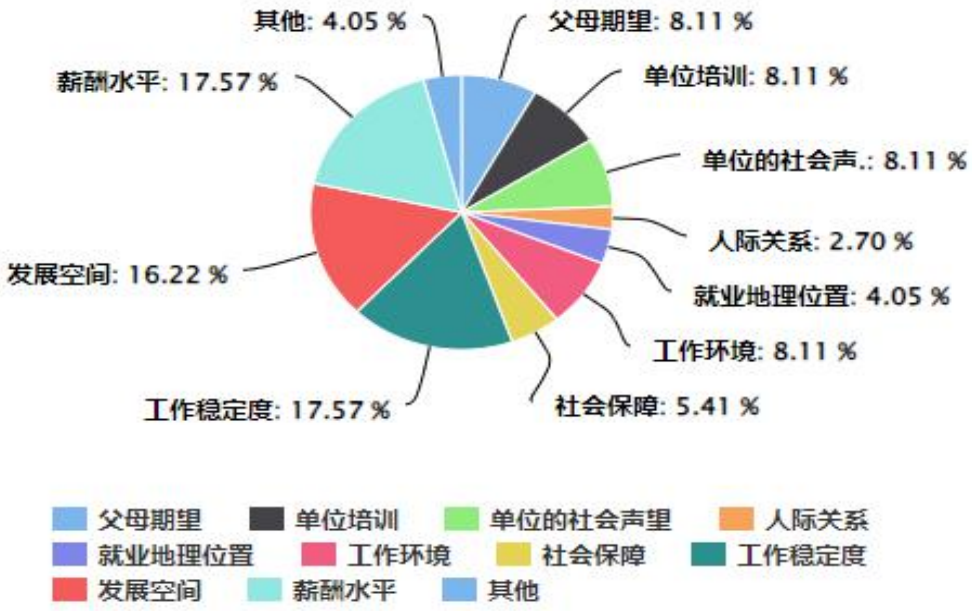


图 3-4 2021 届未就业毕业生求职关注的因素

（三）就业过程中遇到的困难

调研数据显示，未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有：“适合自己专业和学历的岗位不多”、“获取招聘信息的渠道太少”、“存在就业歧视”、“缺乏实践经验”、“用人单位待遇和条件不符合预期”、“就业能力不足”等。如图所示：

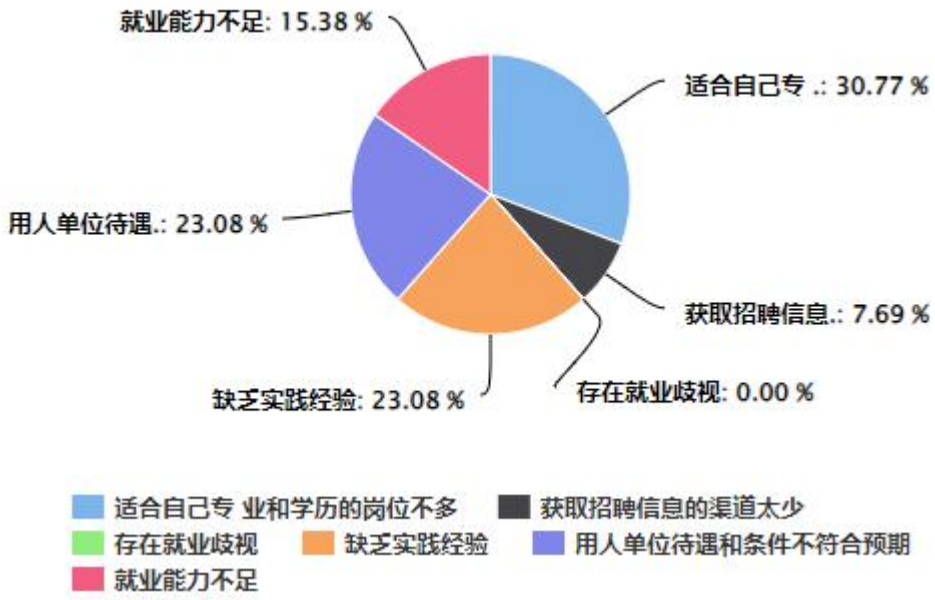


图 3-5 2021 届未就业毕业生就业过程中遇到的困难

第四章　就业创业工作总结

就业是最大的民生，高校毕业生就业事关广大学生及家庭切身利益，事关社会主义现代化建设，事关社会和谐稳定。2021 年，我院坚持以全年不断线的精神状态，认真做好毕业生就业创业工作，努力实现毕业生更充分更高质量就业创业目标，全校初次就业率达到 94.45%。

一、坚持“稳大局”，加强组织领导

在院领导领导下一体化部署安排、全程化推进落实。2 月和 6 月两次召开全校性毕业生就业创业工作推进会，并将就业工作纳入学院“十四五”规划重点工作清单，并成立 2021 届毕业生就业创业工作专班。分管校领导召开多次就业工作专题会，深入各系部调研解决各类毕业生就业工作的困难和问题，并对各个步骤工作进行强调和部署。





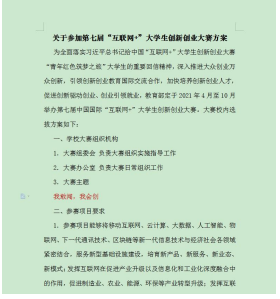
二、职业素质课程进课堂，坚持“创业带动就业”

开设大学生职业指导课程，把学生求职技巧通过以赛代学、以赛代练的方式植入课堂，认真学习贯彻湖北省关于“创新创业”方面的各项精神，促进大学生创新创业教育改革。通过多种形式开设各类创新创业课程，创业指导及实训类课程，并开设“创业实验班”选拔孵化更多创新创业项目。2021 年首次参加第七届国际“互联网+”大学生创新创业大赛中，并获职教赛道湖北省铜奖；参加荆州市“楚创荟”首届大学生创新创业大赛职教赛道一等奖并被推荐到“宜荆荆恩”人福杯大学生创新创业大赛的总决赛！


荣誉证书

职教赛道　铜奖


荆州　圆梦荆

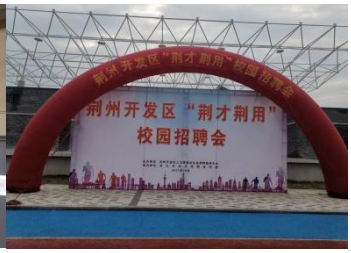

关于参加第七届“互联网+”大学生创新创业大赛方案

三、“线上线下”联合发力，全方位提升就业服务质量

深入打造“互联网+就业”模式，通过线上“就业信息网+qq 群+微信群”四位一体的信息化平台，精准对接毕业生和用人单位的供需匹配，推动就业服务个性化、信息化、精准化。进一步发挥校园招聘市场主体作用，丰富拓展企业宣讲会、“荆才荆用”招聘会等。2021 年，通过学校就业信息网发布线上就业信息 200 多条，提供岗位 840 多个；线下举办各类招聘会 4 场，参加企业 95 家，提供岗位 1200 多个。







四、强化精准帮扶，构建“全员促就业”一体化格局

深入强化就业精准帮扶，2021 年初，学院启动就业“一把手”工程，出台《2021 届毕业生精准帮扶工作实施方案》将每一个学生责任到老师，动员全校教职员工共同参与到毕业生就业创业工作中，构建全员促就创一体化格局。主动关注关心每一个毕业生就业情况，主动送政策、送温暖、送岗位。特别关爱家庭经济困难毕业生、少数民族毕业生等就业想对困难的毕业生群体，做好个性化分类指导和动态管理。

第五章 2021 届毕业生对学校的评价

一、2021 届毕业生对学校教学工作的评价与反馈

（一）对学校教育教学的评价

调研数据显示，2021 届毕业生对学校教育教学工作的总体满意度 77.69% ，其中“非常满意”的比例为 50.96% ，“比较满意”的比例为 26.73% ， “一般”的比例为 20.55% 。如图所示：

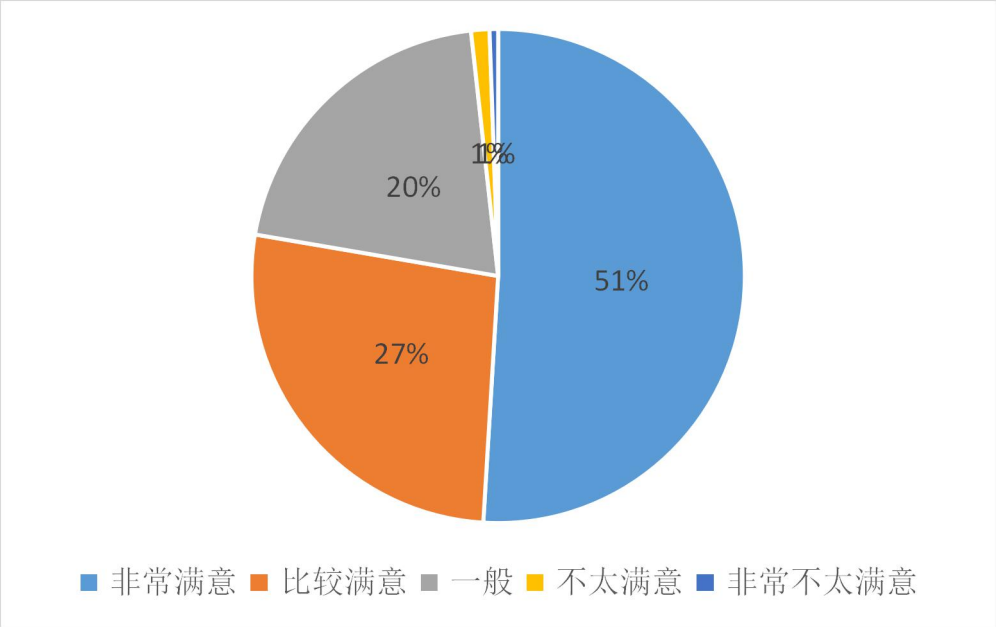


图 5-1 2021 届毕业生对学校教育教学的满意度

（二）对学校教育教学的反馈

1.教学方面的反馈

调研毕业生对学校教育教学工作的反馈建议，数据显示，毕业生认为需着重加强的方面主要有：“实践教学”（25.19%）、“专业课的内容及安排”（20.78%）、“教学方法和手段”（15.84%）等。如图所示：

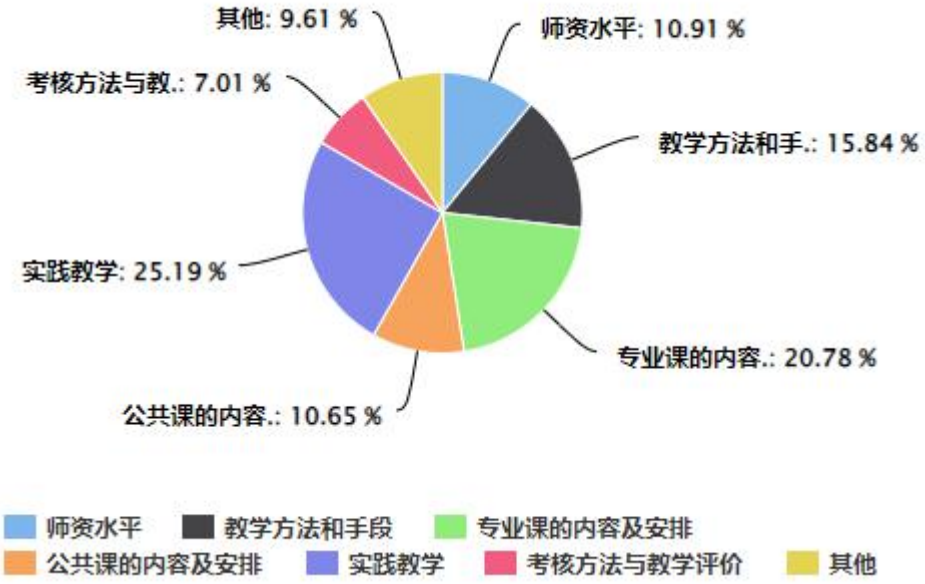


图 5-2 毕业生对教学方面的反馈

2. 课程设置的反馈

调研毕业生对学校课程设置的反馈建议，数据显示，毕业生认为学校课程设置需要改善的方面主要有：“实践课程安排次数”（24.23%）“专业课内容的实用性”（18.38%）、、“各学期开设专业课门数”（15.60%）等。在未来的工作中，学校应根据毕业生反馈，持续加强课程建设工作，提升课程设置的科学性、合理性、实用性。如图所示：

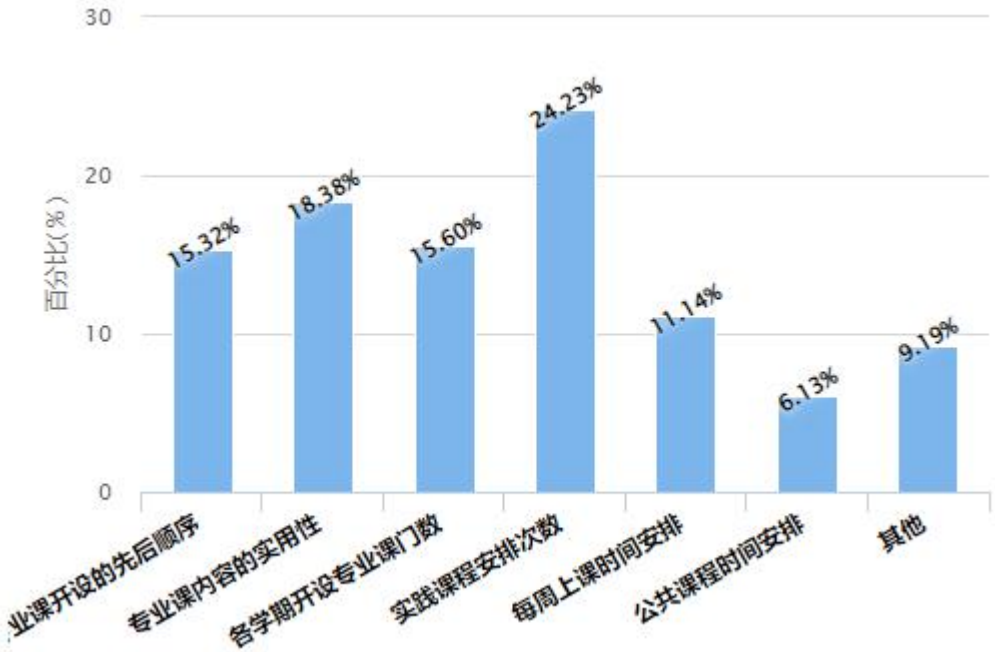


图 5-3 毕业生对课程设置的反馈

二、2021 届毕业生对学校就业服务工作的评价与建议

（一）就业服务满意度

调研毕业生对学校各项就业服务工作的满意度，数据显示，2021 届毕业生对学校“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”的满意度最高，达到了 65.78% ；其次是“实习实训”工作，满意度为 64.17% 。总体来看，毕业生对学校各项就业服务工作给出了高度肯定。如图所示：

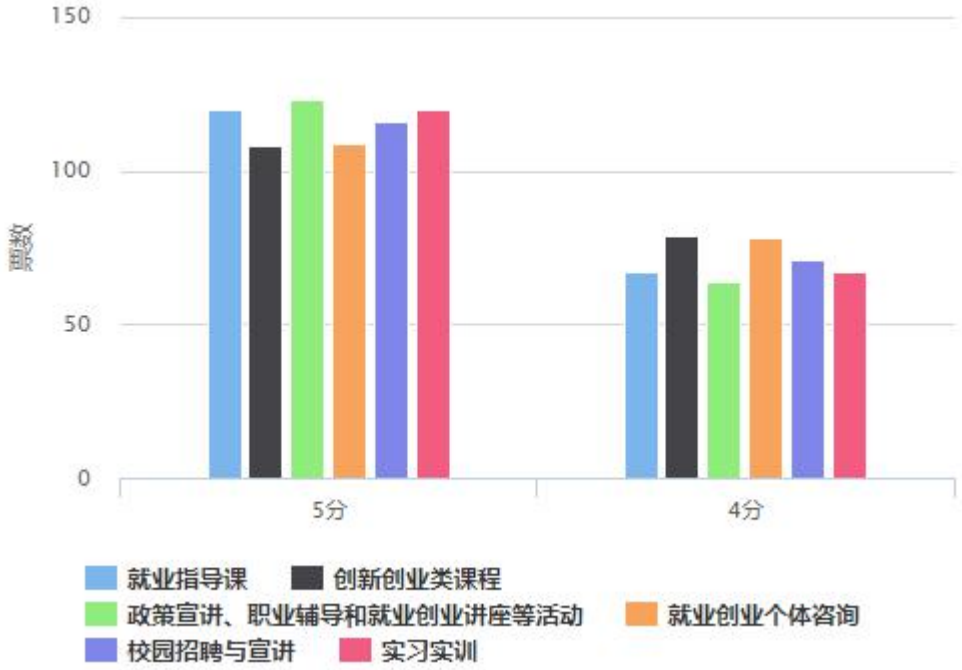


图 5-4 2021 届毕业生对学校就业服务的满意度

（二）就业服务改进建议

调研数据显示，毕业生认为在学校就业工作中，“就业/创业技能培训”、“面试指导与训练”、“职业选择咨询/辅导”、“求职心理调试”、“入职前适应性培训” 和“信息提供与发布”是最需要加强的。如图所示：

针对以上调研反馈学校可进一步加强毕业生就业创业技能培训，采取多种形式开展就业前面试指导与训练，提升职业选择、职业规划咨询指导水平，进一步提高毕业生就业服务质量。

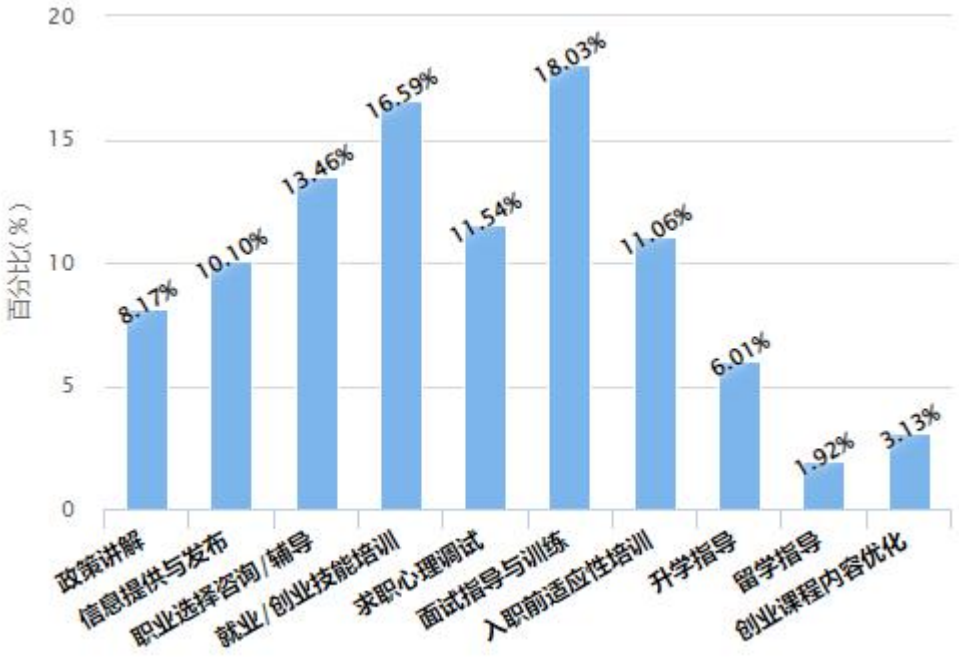


图 5-5 2020 届毕业生对就业服务的改进建议

三、2021 届毕业生对母校的推荐度

调研数据显示，2021 届毕业生对母校的总体推荐度为 83.42% 。如图所示：

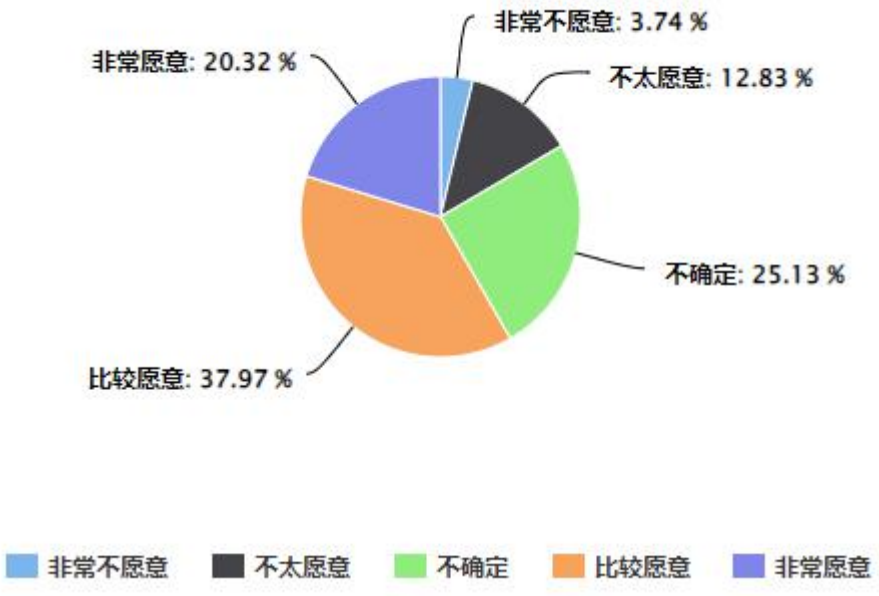


图 5-6 2021 届毕业生对母校的推荐度

第六章 用人单位调研结果分析

一、用人单位基本情况

（一）用人单位规模

参与调研的用人单位中，单位规模主要分布在 51-150 人以下，占比 26.92%。如图所示。

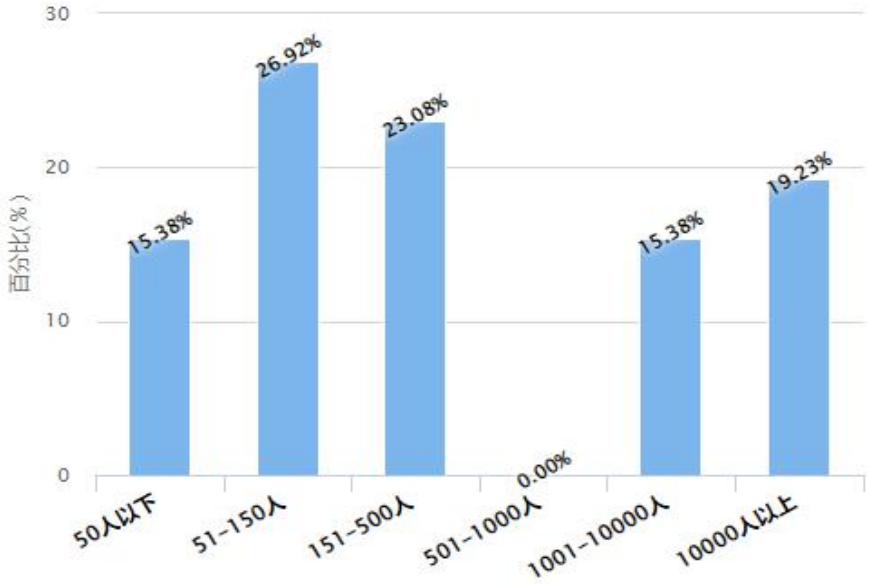


图 6-1 用人单位规模

（二）用人单位性质

参与调研的用人单位中，单位性质以外（合）资企业和民（私）营企业为主，占比分别为 31.25% 和 25% 。如图所示：

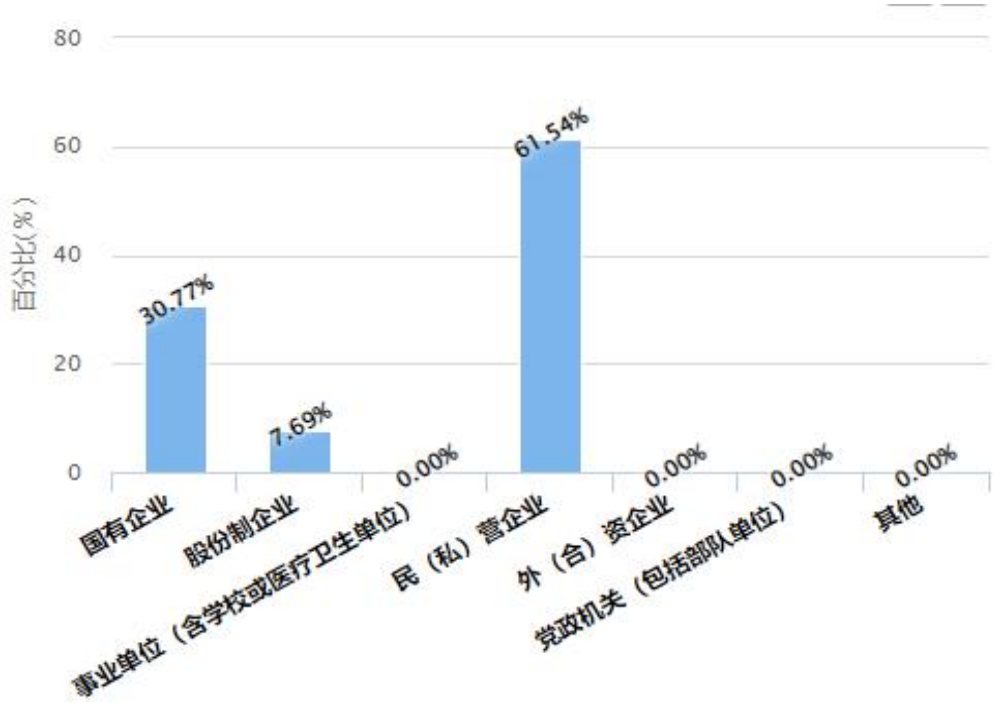


图 6-2 用人单位性质

二、用人单位的招聘情况

（一）招聘途径

调研数据显示，用人单位招聘毕业生的途径主要是校园招聘（37.70%），其次为在实习（见习）中选拔（21.31%）。如图所示：

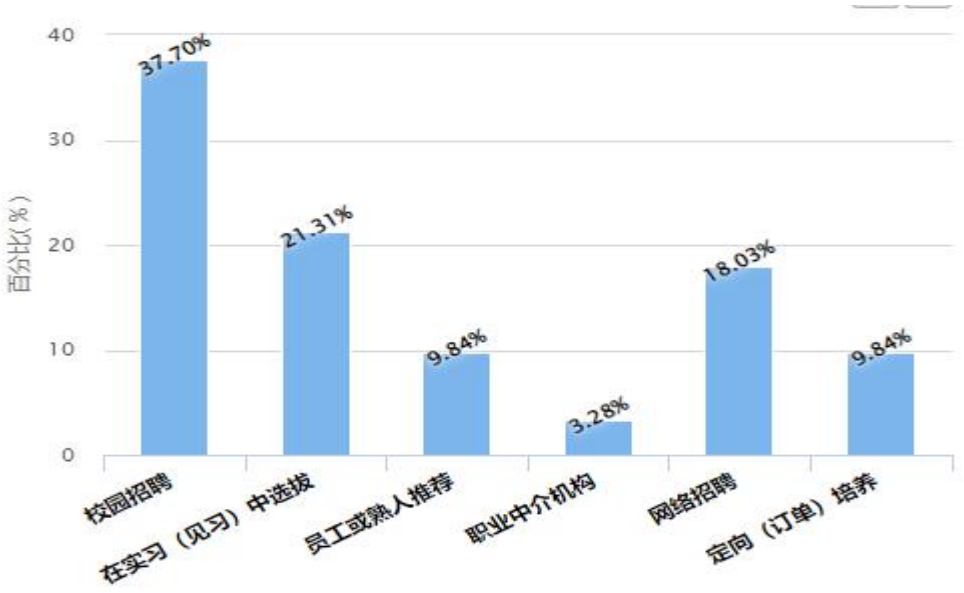


图 6-3 用人单位招聘途径

（二）招聘毕业生时关注的因素

调研数据显示，用人单位招聘毕业生时主要关注的因素有：“综合素质”、“所学专业”、“社会适应能力”、“学历层次”和“人品素质、忠诚度、责任 心”等。 如图所示：

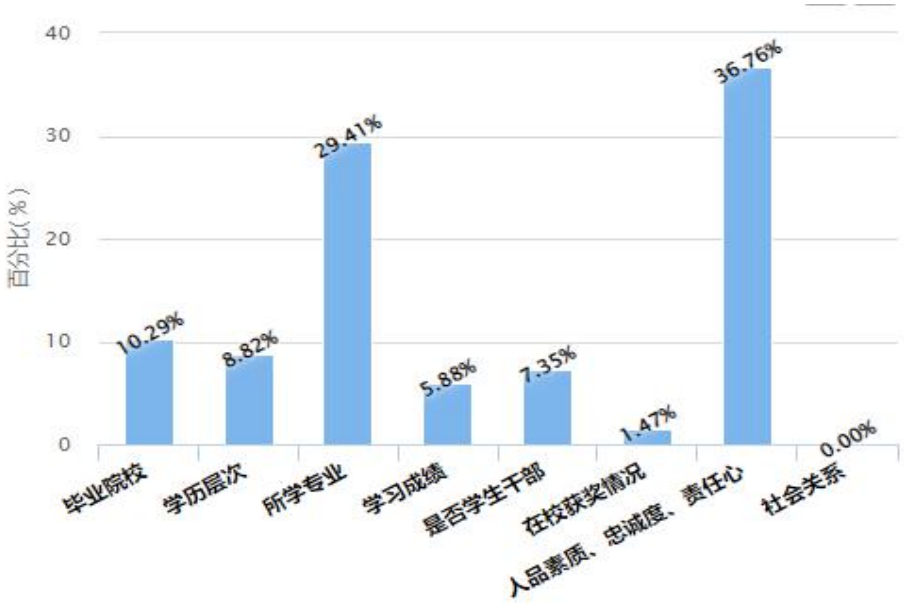


图 6-4 用人单位招聘时关注的因素

（三）吸引毕业生应聘的原因

调研数据显示，用人单位认为本单位吸引毕业生应聘的原因主要有：“社会保障与福利”（11.84%）、“薪酬水平”（19.74%）、“个人发展空间”（23.68%）和 “工作稳定度”（17.11%）等。如图所示：

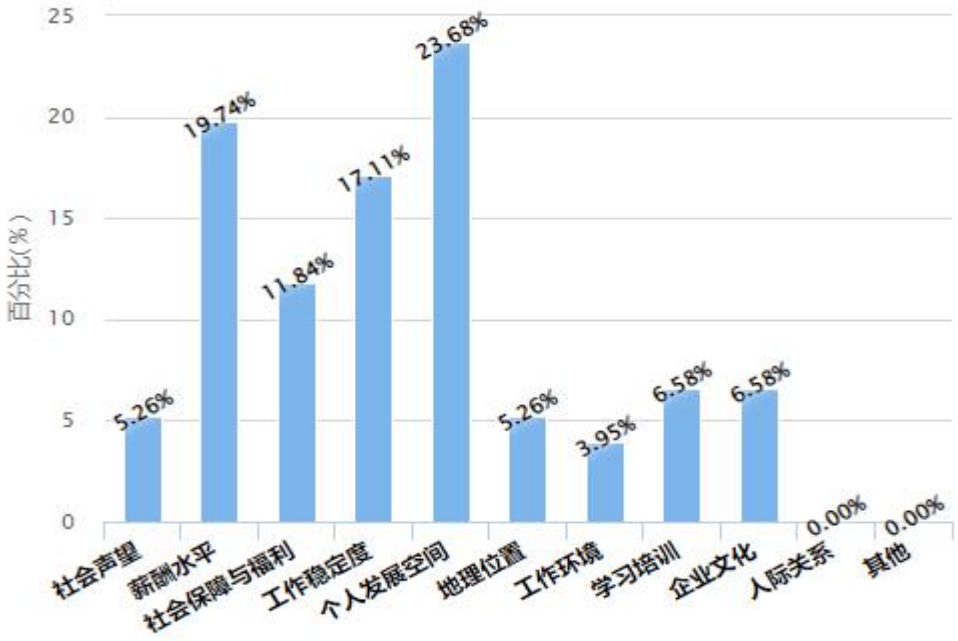


图 6-5 用人单位吸引毕业生应聘的原因

三、用人单位对毕业生的评价与建议

（一）对毕业生的总体满意度

调研数据显示，用人单位对所招聘的 2021 届毕业生给出了高度认可，对毕业生的总体满意度为 100.00% 。

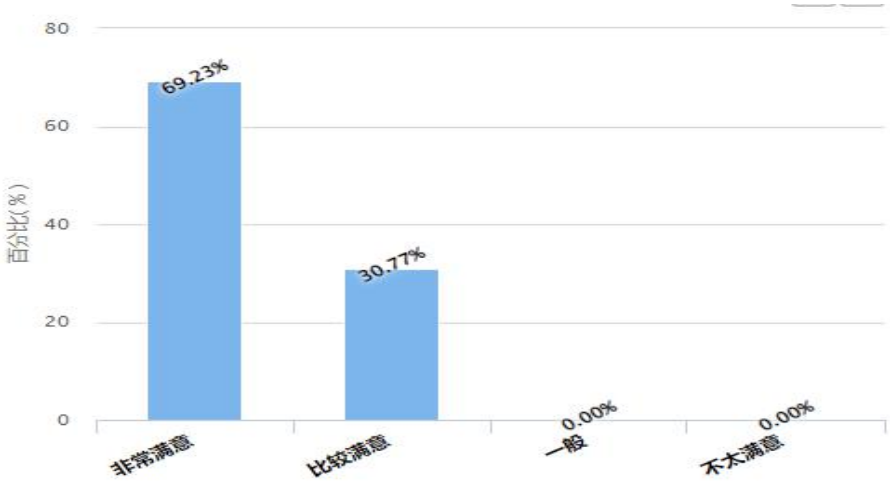


图 6-6 用人单位对所招聘毕业生的满意度

（二）对毕业生的求职建议

调研数据显示，用人单位给予毕业生的求职建议主要有：学习“求职技巧”

（8.47%）、加强“临场反应”（20.34%）、提升“职业素养”（23.73%）和提高“对应聘单位的了解准备”（20.34%）等。针对用人单位提出的建议，下一步，学校可有针对性地加强相关就业培训，提升毕业生求职技能。如图所示：

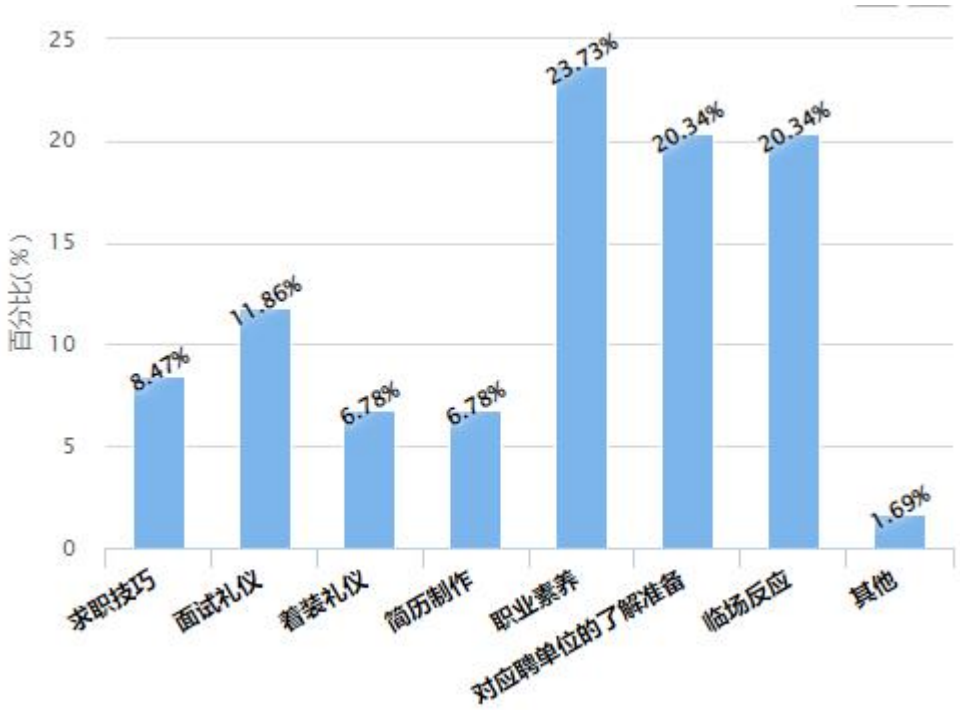


图 6-7 用人单位对毕业生的建议

四、用人单位对高校的评价与反馈

（一）对高校就业服务的评价

调研数据显示，用人单位对学校就业服务工作给出了高度评价，总体满意度为 100.00% 。一方面表明学校就业指导服务工作得到了用人单位的认可；另一方面也体现了学校就业服务工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

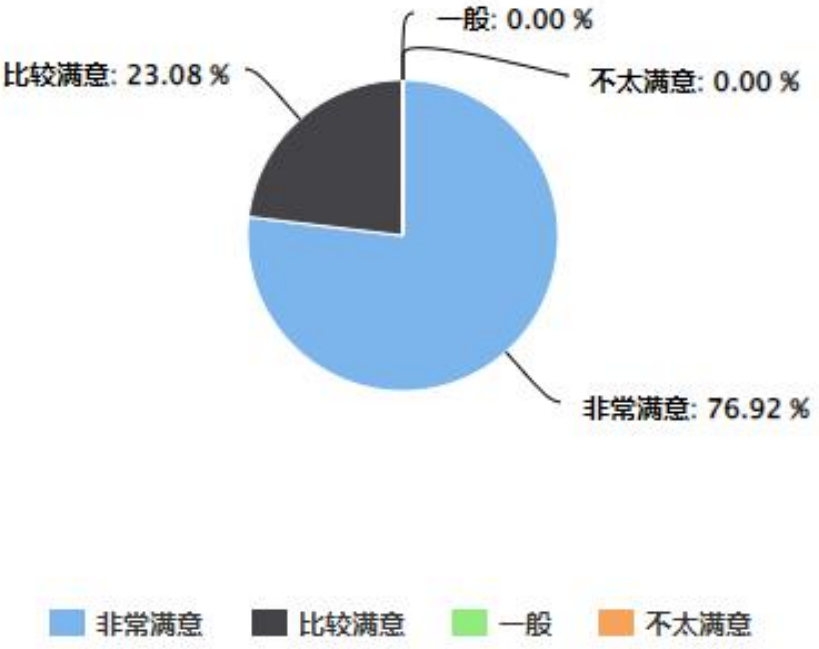


图 6-8 用人单位对学校就业服务工作的满意度

（二）对高校就业服务的反馈

调研数据显示，用人单位认为学校就业服务工作需进一步加强的有：“及时更新发布招聘信息”（16.00%）、“加强毕业生就业指导”（24.00%）、加大对毕业生的推荐力度（32.00%）。如图所示：

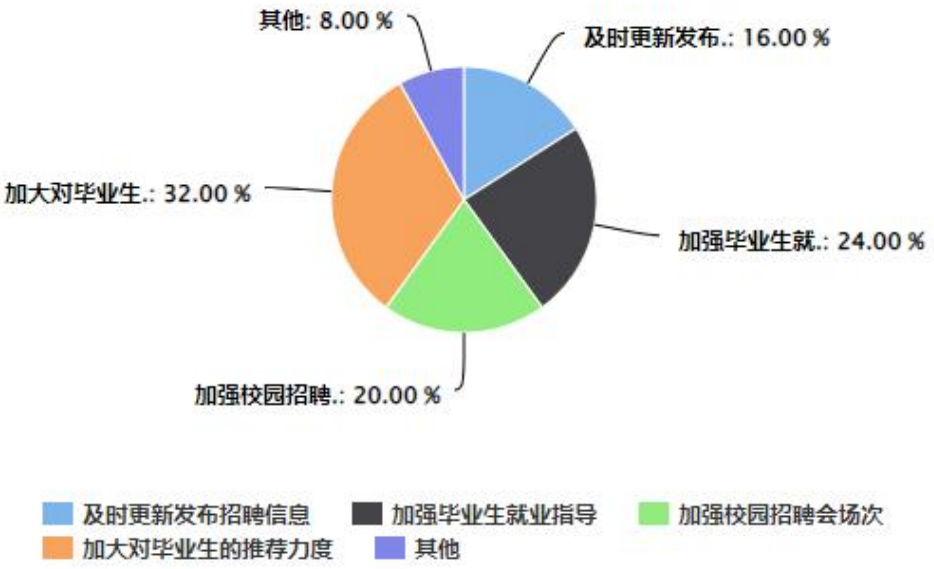


图 6-9 用人单位对高校就业服务的反馈

（三）对高校人才培养的反馈

调研数据显示，用人单位认为高校人才培养工作需要重点加强的有：“身体素质的加强”（8.11%）、“实践能力的锻炼”（17.57%）、“职业素质的培养”（18.92%） 和“创新能力的培养”（9.46%）。学校将根据反馈进一步完善目前的人才培养方案，科学化人才培养模式，帮助毕业生在就业市场上取得优势地位。如图所示：

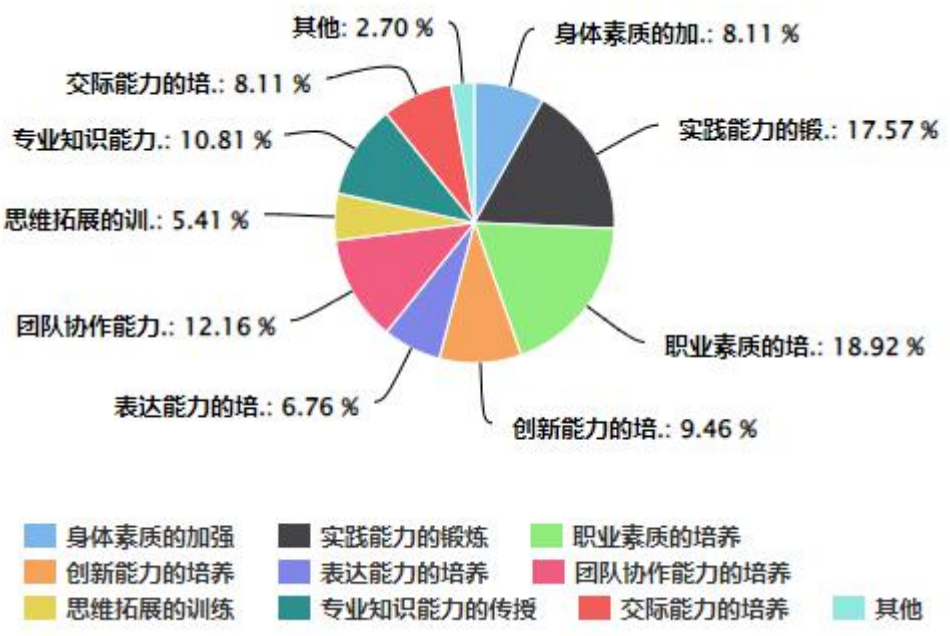


图 6-10 用人单位对高校人才培养的反馈

第七章 总结与改进

一、总结

（一）就业基本情况

截至 2021 年 8 月 31 日，2021 届毕业生总人数为 1099 人，已就业 1046 人，总体就业率为 95.18%。其中，女性毕业生为 646 人，就业率 96.13% ，男性 453 人，就业率 93.81%。

就业学生中，协议和合同就业人数有 895 人，协议和合同就业率为 81.44%。自主创业人数有 4 人，创业率为 0.36% 。灵活就业人数有 87 人，灵活就业率为 7.92%。升学人数有 60 人，升学率为 5.46%。待就业人数有 53 人，待就业率为 4.82%。

毕业生就业特征方面，就业单位性质集中在“其他企业”，占比达到 80.15%。就业单位行业主要为“批发和零售业”（16.48%）和“卫生和社会工作者”（18.23%）。就业职位主要为“其他人员”（44.56%）、“其他专业技术人员”（17.45%）、 “卫生专业技术人员”（15.30%）。

就业地域主要集中在湖北省，占比为 42.10% ，省外就业毕业生则主要流向了浙江省和贵州省，占比分别为 22.64%和 11.56%。

（二）就业质量调查分析

调研数据显示，2021 届毕业生就业现状满意度为 80.21% ；目前工作与所学专业的相关度为 20%；工作与理想职业匹配度为 93%。2021 届毕业生对用人单位的满意度为 94.50%。

2021 届未就业毕业生表示目前尚未就业的主要原因有：“正在择业，拿到 offer 不过拒绝了”（30.77%）、“正在择业，拿到 offer 正在考虑中”（23.08%）、“在准备考公务员、事业单位、中小学教师等招考”（23.08%） 等。未就业毕业生求职过程中遇到的困难主要有 “适合自己专业和学历的岗位不多”、“获取招聘信息的渠道太少”、“存在就业歧视”、“缺乏实践经验”等。

在毕业生对自身能力的反馈中，通过调研数据分析可知，毕业生认为在求职

过程中，自身的短板主要集中在“专业知识和技能”、“沟通协调能力”、“对社会 的了解”、“对企业岗位专业知识的了解”、“承受压力和克服困难的能力”等方面。

（三）毕业生对母校的评价

调研数据显示，2021 届毕业生对学校教育教学工作的总体满意度为 77.69%。对学校教学工作的反馈中，毕业生建议学校重点改进加强“ 实践教学”（25.19%）、“专业课的内容及安排”（20.78%）、“教学方法和手段”（15.84%）。在对课程设置的反馈中，毕业生建议学校重点改进加强“实践课程安排次”（24.23%）“专业课内容的实用性” （18.38%）、“各学期开设专业课门数”（15.60%）等。

就业服务方面，调研数据显示，2021 届毕业生对学校各项就业服务工作给出了高度肯定，对学校“政策宣讲、职业辅导和就业创业讲座等活动”的满意度最高，达到了 65.78% ；其次是“实习实训”工作，满意度为 64.17% 。认为在学校就业工作中，“就业/创业技能培训”、“面试指导与训练”、“职业选择咨询/ 辅导”、“求职心理调试”、“入职前适应性培训”和“信息提供与发布”是最需要加强的。

整体来看，2021 届毕业生对母校的总体推荐度为 83.42%，处在较高水平。

（四）用人单位评价

调研数据显示，用人单位招聘渠道主要是校园招聘（37.70%）和在实习（见习）中选拔 （21.31%）。招聘毕业生时主要关注的因素有：“综合素质”、“所学专业”、“社会适应能力”、“学历层次”和“人品素质、忠诚度、责任心”等。认为本单位吸引毕业生应聘的原因主要是：“社会保障与福利”、“薪酬水平”、“个人发展空间”和 “工作稳定度”等。

用人单位对 2021 届毕业生高度认可，总体满意度达到了 100.00% 。用人单位建议毕业生在求职过程中应重点加强的有：“求职技巧”（8.47%）、“临场反应”（20.34%）、“职业素养”（23.73%）和“对应聘单位的了解准备”（20.34%）。

用人单位对高校就业服务工作同样给出了高度评价，总体满意度为 100.00%。

用人单位认为学校就业服务工作需进一步加强的有：“及时更新发布招聘信息” （16.00%）、“加强毕业生就业指导”（24.00%）、“加大对毕业生的推荐力度” （32.00%）。用人单位认为高校在人才培养方面需要重点加强的有：“身

体素质的加强”（8.11%）、“实践能力的锻炼”（17.57%）、“职业素养的培养”（18.92%）和 “创新能力的培养”（9.46%）。

二、改进措施

从人才培养链条的“结果”环节——毕业生就业质量来衡量学校教育教学工作的开展效果，已成为检验学校人才培养过程各个环节的重要视角。随着高等教育内涵发展的深化，“学生中心、产出导向、持续改进”的理念越来越受到教育主管部门和各高校的关注和重视。毕业生就业质量是人才培养效果的重要体现，通过了解毕业生就业质量，可以发现培养过程中有待进一步完 善的地方，从而为后续人才培养工作的科学化、系统化、持续化改进提供重要依据。《国家职业教育改革实施方案》的出台对高等职业院校人才培养工作提出了新的、更高的要求。随着方案的深入贯彻落实，学校将以促进就业和适应产业发展需求为导向，充分对接科技、产业发展趋势和市场需求，动态调整和优化专业布局，持续深化教育教学改革，从而更好地服务区域发展并促进毕业生实现更高质量更充分的就业。

（一） 对标本地发展战略需求动态，梳理和完善专业布局

高校人才培养需要适应国家发展战略和地方经济、产业发展需求。了解毕业生的就业质量以及对相关区域、产业的服务贡献情况，可以为后续招生计划制定、专业培养方案修订与完善、专业结构调整和优化等工作提供重要的参考依据。从学校数据来看，2021 届毕业生其中超过 40%在湖北就业，为繁荣湖北经济做出了较大贡献。学校后续将结合自身办学特色，进一步对标国家和地方发展战略需求，以及荆州及“宜荆荆恩”城市圈发展战略等重大发展机遇，动态调整和优化专业布局，不断提升人才培养与社会需求的匹配程度，从而更好地服务本地经济建设。

（二） 强化实践教学环节，提升人才培养质量

实践教学是技术技能人才培养的重要组成部分，是培养和提升学生运用所学知识技能解决 实际问题能力的关键途径。因此，高等职业教育人才培养在完善课程建设、推进“三教”（教师、 教材、教法）改革的同时，更需要持续关注实践教学环节的开展效果。当前本校毕业生对实践教学环节的改进需求程度仍较高，实践教学对毕业生实操能力强化的帮助程度仍有进一步提升的空间。且从校内校外实习实践评价来看，实践教学设备的实用性及先进性是学生认为需要重点改进

的。学校后续将继续深化实践教学改革，不断推进校企合作、产教融合，根据不同专业类的情况，为学生构建更加完善的实习实践平台，从而更好地促进人才培养质量的提升。

（三）结合当前形势，做好就业服务工作

2021 届毕业生就业率相对与 2020 届毕业生就业率而言有了较大提升，学校要继续搭建用人单位网络招聘需求信息库。需要主动对接、发送专函，详细了解用人单位需求，将获得的需求信息进行整合，在线上发布。同时，积极争取同步国家、各省大学生就业指导平台中的招聘信息，搭建网络就业指导 课堂，提供就业模拟训练。另外，线上开发和利用仍存在不足。推行线上招聘会，积极研发网络就业宣讲系统，为用人单位提供宣讲平台，有需要时用人单位可直接在线上开展宣讲，接受相关咨询，以保证毕业生求职与用人单位招聘需求得到满足。

（四）完善毕业生质量评价方案，促进人才培养体系建设

学校应进一步构建完善就业质量评价指标体系，健全毕业生就业状况跟踪反馈机制。通过完善相应制度，使毕业生跟踪反馈工作有章可循。具体来讲，可以制定相关文件，明确部门的职责、规范跟踪和反馈的流程、规定跟踪调查的要求 和频率等，并且将该项工作纳入到各项考核体系中，制定详细的奖惩办法。用人单位深度参与毕业生就业质量评价，加强社会人才需求的调研预判和毕业生就业数据的研究分析，探索将毕业生就业状况评价纳入院系人才培养评价体系，助推学校学科专业布局优化和人才培养改革创新。


長江藝術工程職業學院
CHANGJIANG POLYTECHNIC OF ART AND ENGINEERING